

网易 2023 年

环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

 关于本报告	03	 2. 责任运营	14	 5. 绿色理念	41
		网络与信息安全	15	气候变化	42
		隐私保护	17	绿色运营	43
		未成年人保护	18	可持续生态	47
		产品保障	20		
		产品创新	22	 附录	50
		知识产权保护	25	附录 1	50
		供应链管理	26	本报告与联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs) 的关联性	
		用户服务	28	附录 2	51
				可持续发展会计准则委员会 (SASB) 互联网传媒及服务行业可持续会计准则 (部分指标) 内容索引	
 2023 年 ESG 亮点表现	04	 3. 人才队伍	29	附录 3	52
		人才吸引	30	香港联交所《环境、社会及管治指引》内容索引	
		人才发展	33	附录 4	54
		人才关怀	35	气候变化风险清单	
				附录 5	55
				2023 年网易集团环境绩效表	
 ESG 治理	05	 4. 社区发展	37	附录 6	56
ESG 治理架构	05	行业交流	38	ESG 重要性议题	
ESG 治理理念	05	公益事业	39	附录 7	57
可持续发展战略	06			免责声明	
				意见反馈	58
 1. 企业管治	07				
董事会治理	08				
风险治理	09				
商业道德	11				

关于本报告

报告说明

作为中国领先的互联网科技公司，网易致力于深耕自己所在的领域，用科技的力量，让用户能更好地享受娱乐、教育、消费等与大家生活息息相关的产品和服务。自成立以来，网易持续坚持履行对用户、员工和社会的承诺，将环境、社会和管治（ESG）理念融入公司的决策和发展之中，不断保持和海内外利益相关方的沟通交流，致力于企业在 ESG 方面的可持续发展与长足进步。我们旨在通过此份报告与各利益相关方进行沟通，让其了解网易的 ESG 表现以及践行企业社会责任的情况。

在本报告中，“网易”“本集团”“我们”代表网易及其附属公司与控制实体。

报告范围

本报告是网易集团发布的第五份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，包含公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（下称“报告期”）的信息（部分信息追溯至 2022 年及之前或延伸至 2024 年）。

编制依据

本报告在参考《SASB 可持续发展会计准则委员会准则》、纳斯达克《ESG 报告指引 2.0》、香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》的同时，也借鉴了全球领先评级机构 MSCI（明晟指数）ESG 评级、DJSI（道琼斯可持续发展指数）、Sustainalytics 关注的议题以及国内外相关领域的优秀实践，并引用了联合国 2030 年可持续发展目标（UN SDGs），在听取公司利益相关方以及 ESG 专家的建议基础上，结合网易现阶段发展水平、履行社会责任实际情况进行编写。报告按照既有程序进行编制，包括判定报告边界、识别和分类重要的 ESG 议题、收集相关数据和信息、报告编制及信息核对等，报告中涉及信息和数据主要来源于集团统计及相关文档。

获取及回应本报告

本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅。我们十分重视各方的意见，欢迎读者通过卷尾的《意见反馈》与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

联系方式：投资者关系部（IRGC）

邮箱：ir@service.netease.com

电话：(+86) 571-8985-3378

关于网易

网易股份有限公司（纳斯达克代号：NTES 及港交所代号：9999，“网易”）是一家领先的互联网和游戏服务提供商，致力于提供优质内容。公司不断拓展游戏生态系统，形成丰富产品矩阵，开发并运营了多款在中国和全球广受欢迎并且长盛不衰的手游和端游。

网易的自有研发团队聚焦于手游、端游和主机游戏的研发，团队规模位居行业头部。在其助力下，网易创造了卓越的游戏体验，激发了玩家的热情，并向世界各地蓬勃发展的用户社群积极传递价值。通过将文化与教育等元素融入游戏，网易助力游戏成为一个更有意义的载体，让游戏更具活力和更富启发性。

除游戏外，网易的其他业务包括：其控股子公司有道（纽交所代号：DAO），提供行业领先技术的智能学习公司；控股子公司云音乐（港交所代号：9899），知名的在线音乐平台，以其充满活力的内容社区为特色；旗下自营生活方式品牌网易严选。

有关更多信息，请访问：<http://ir.netease.com/>。



2023 年 ESG 亮点表现

环境 E

采购清洁电力超过 **900** 万千瓦时

节约碳排放 **6,339** 吨二氧化碳当量

杭州园区光伏发电量达 **245** 万千瓦时



贵安数据中心设计 PUE 年均低于 **1.2**



应用 “SpaceEase™ 园区大脑”，在数字化智能方向上寻求减碳创新点



社会 S

成立信息安全委员会
向公司管理层和董事会汇报信息安全事件和潜在风险

IT 基础设施和信息安全管理系统通过国内外权威认证超过 **70** 个



加入国际家庭在线安全协会 (Family Online Safety Institute)
携手全球游戏社群，创造更安全的游戏内容

员工来自各国家和地区 **超过 40** 个



持续推进“一块屏”教育公益项目，累计覆盖学校 **300** 余所

师生受益近 **20** 万



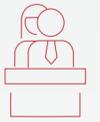
入选 **《福布斯》2023 年全球最佳雇主榜单**

入选 **《时代》周刊 2023 年全球最佳公司榜单**

入选 **2023 年彭博性别平等指数 (GEI)**

管治 G

独立董事和女性董事占比行业领先



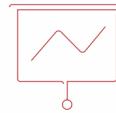
制定了网易集团可持续发展战略框架 并由董事会审批通过



更新了《商业行为准则》在内的多项政策和流程 加强全球范围内的商业道德及合规行为



开展反舞弊培训 **近 80** 场



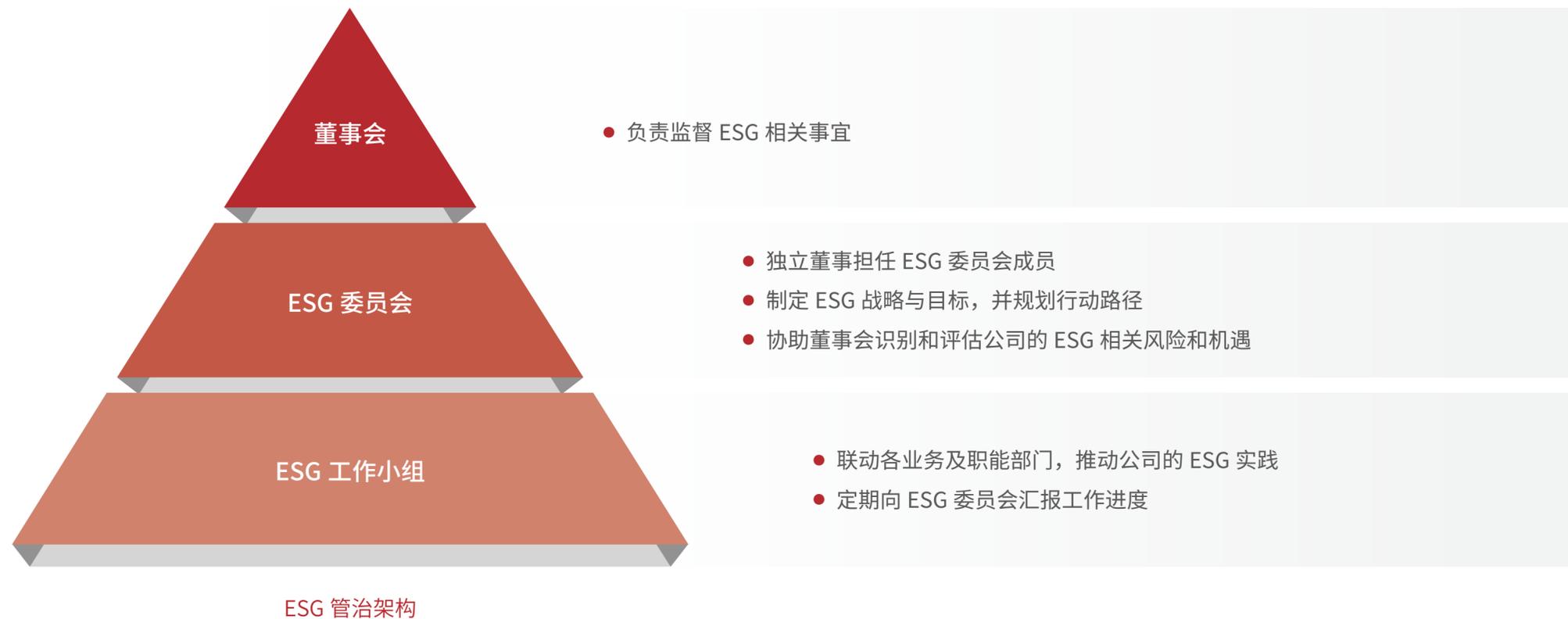
合规培训覆盖率 **100%**

ESG 治理

网易秉持“网聚人的力量，以科技创新缔造美好生活”的理念，致力于以健全的 ESG 治理推动实现自身的可持续运营。我们相信良好的 ESG 策略是助力公司持续创造经济价值和社会价值的关键要素，并以可持续发展战略为引领，践行高质量、稳定发展。我们通过不断优化 ESG 治理架构与管理体系，积极回馈股东、用户、员工、合作伙伴等利益相关方，为可持续的美好生活创造价值。

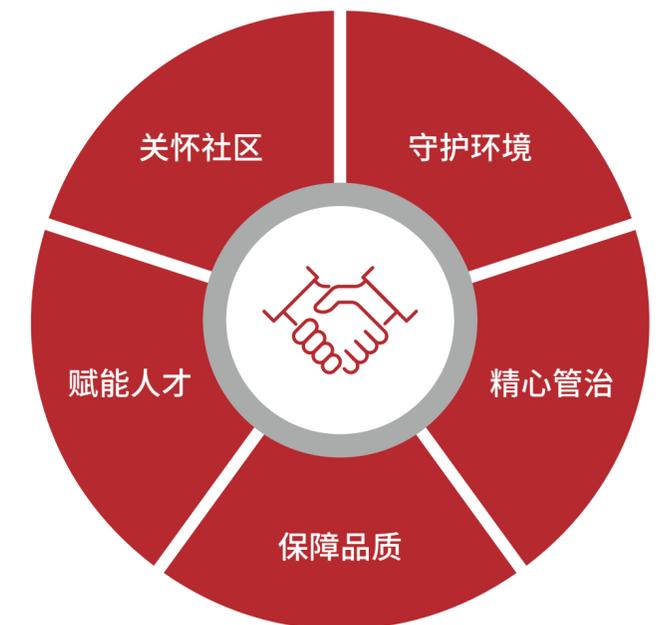
ESG 治理架构

网易建立了自上而下的三层级 ESG 治理架构，董事会作为集团 ESG 工作的最高负责机构，负责监督和审批总体 ESG 事宜和检讨相关进度；董事会层面的 ESG 委员会负责统筹 ESG 相关事宜以及制定 ESG 策略及目标；ESG 工作小组作为集团 ESG 工作的执行层，主要负责协调内外资源、联动相关部门以及执行具体工作。



ESG 治理理念

网易围绕精心管治、保障品质、赋能人才、关怀社区、守护环境等关键领域，不断加强 ESG 理念与公司业务的融合，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。同时，我们持续识别业务运营过程中的风险和机遇，推动可持续发展战略目标的全方位落地与实施。



可持续发展战略

网易基于企业理念与业务战略，结合宏观市场条件与可持续发展使命，紧扣业务方向与发展趋势，提炼出网易可持续发展战略。可持续发展战略与企业理念高度契合，共通协同、系统指导集团 ESG 工作，推动赋能业务。2023 年，网易可持续发展战略框架已通过董事会审批。

我们以“网聚热爱与创新，易同共创可持续影响力”为可持续发展愿景，围绕“用户为基，将可持续贯彻点滴日常”和“创新为矛，以匠心品质共创多元价值”两大价值使命，结合自身业务并对标联合国可持续发展指标，识别出八大行动领域。同时，我们根据行动领域的辐射范围，从用户、员工、社会、环境角度进行归纳，绘制出可持续发展战略四大支柱，并通过进一步明确负责部门与配合部门，规划行动路径，优化资源配置，保障战略的落地。

<p>支柱</p> <p>行动领域</p> <p>覆盖议题</p> <p>回应 UN SDGs</p>	<p>网聚热爱</p> <p>聚焦用户</p> <ul style="list-style-type: none"> 面向国际市场，为用户提供符合时代诉求及用户需求的精品产品及服务 <p>研发高质独特产品</p> <p>共创精品卓越服务</p> <p>负责任营销</p> <p>客户关系管理</p> <p>产品质量</p> <p>隐私及数据安全</p> <p>未成年用户保护</p> <p>4 优质教育 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产</p>	<p>易同创造</p> <p>聚焦员工</p> <ul style="list-style-type: none"> 与我们的员工一道，创造更美好共融的职场，推动公司自我进化 <p>营造多元共融职场环境</p> <p>促进健康美好事业发展</p> <p>员工权益</p> <p>员工雇佣</p> <p>健康与安全</p> <p>员工发展</p> <p>3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等</p>	<p>社会共荣</p> <p>聚焦社会</p> <ul style="list-style-type: none"> 影响价值链拥抱低碳数字时代，将前沿科技惠及更多人群 <p>推广负责任的科技</p> <p>打造可持续价值链</p> <p>知识产权保护</p> <p>商业道德及反贪腐</p> <p>公益慈善</p> <p>供应链管理</p> <p>1 无歧视 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 10 减少不平等 11 可持续城市和社区 17 促进目标实现的伙伴关系</p>	<p>绿护地球</p> <p>聚焦环境</p> <ul style="list-style-type: none"> 将可持续理念植根于日常，共同守护星球绿色可持续生态 <p>共建绿色低碳生态圈</p> <p>倡导可持续运营方式</p> <p>气候变化</p> <p>生物多样性</p> <p>能源管理和碳排放</p> <p>资源使用管理</p> <p>6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物</p>
---	--	--	--	--

1

企业管治

合规经营和精益治理是企业稳健发展的基础。网易持续夯实企业治理体系，追求董事会多元化构成，通过清晰的风险管理架构与全面的风险控制流程，保证企业具备风险抵御能力。网易坚守廉洁底线，践行商业道德高标准，竭力打造风清气正的商业环境。

本章对应的联合国可持续发展目标（UN SDGs）

5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	16 和平、正义与强大机构 	17 促进目标实现的伙伴关系 
---	--	--	---

- 08 董事会治理
- 09 风险治理
- 11 商业道德

董事会治理

董事会专业度和多元化是帮助企业实现稳健有序发展的重要条件。网易在建立职责明确、高效的公司治理机制的同时，重视提升董事会决策水平，通过多元化董事会构成，为公司可持续发展赋予更多新视角。

网易董事会下设审计委员会、薪酬委员会、提名委员会、ESG 委员会，各委员会按照委员会章程履行职责。

我们的股东在考虑董事任职时会基于多方面因素以确保董事会成员构成的多样性和专业性，包括但不限于董事的性别、背景、技能、行业经验等。截至报告期末，网易董事会共由 5 名董事组成，包括独立董事 4 名，且女性董事占比 40%。董事会成员均具备丰富的行业经验，拥有通讯技术、投资、金融、审计、工商管理、法学和社会科学等多领域的专业能力，以更全面、更综合的视角护航公司经营行稳致远。

独立董事占比

80%

女性董事占比

40%

类型	姓名	性别	教育背景	专业能力		
				行业经验	风险管理	财务管理
首席执行官 / 创始人 / 董事	丁磊 (William Lei Ding)	男	通信技术理学学士	✓	✓	
独立董事	唐徽 (Grace Hui Tang)	女	会计学学士；工商管理学硕士	✓	✓	✓
独立董事	郑玉芬 (Alice Yu-Fen Cheng)	女	会计学学士；工商管理学硕士	✓	✓	✓
独立董事	唐子期 (Joseph Tze Kay Tong)	男	会计和统计学社会科学荣誉学士	✓	✓	✓
独立董事	梁民杰 (Michael Man Kit Leung)	男	社会科学学士	✓	✓	✓

风险治理

网易建立了完善健全的风险治理体系，依托风险管理架构及风控流程，规范化常态化推进风险识别、评估和管控工作。网易持续开展内外部审计，及时排查运营风险，识别并改进待提升项，维护公司运营稳定性。

风险管理架构

建立明确且稳定的风险管理架构是支持有效且高效的风险管理实践的关键。网易内控和内审部门与其他部门密切合作，构成风险管理架构的重要组成部分，通过高效协作的工作机制，严格执行公司常态化和专项风控工作的开展。

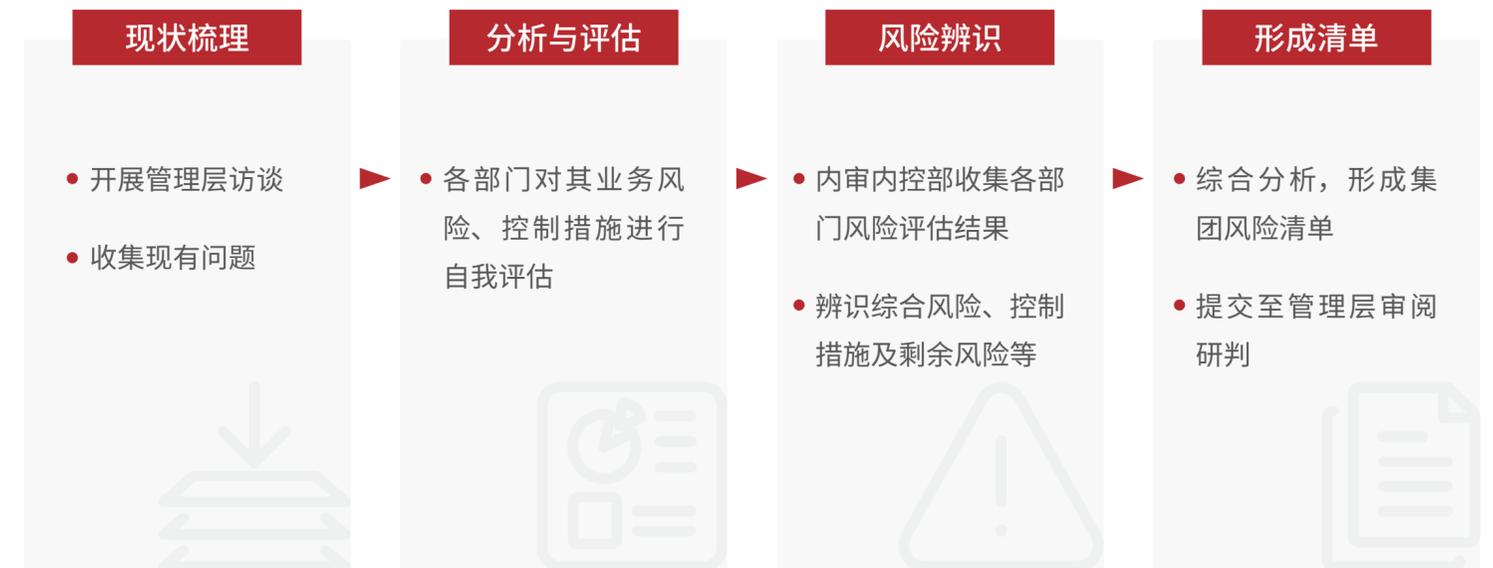
网易内控、内审部门采用数字化管理系统定期监控和排查各运营环节潜在风险，达成常态化风险管控。内控、内审部门负责及时收集运营过程中的内审、内控需求，并指派专人跟进处理，确保及时识别和管控潜在风险，为管理层风险管理决策提供深层次和全方面的建议。



风险控制流程

网易建立了常态化的风险控制流程，并定期对重点板块开展风险摸排与梳理，同时将 ESG 风险管控融入日常风险管理工作中，提升集团层面对于 ESG 的风险管理意识，以服务 ESG 战略更好落地。

网易通过梳理运营现状并与管理层沟通，初步明确潜在风险点。内审、内控部门基于各部门及业务单元的风险评估结果，形成集团层面风险清单供管理层讨论决策，最终制定风险应对方案。网易已将 ESG 议题融入风险调查和评估流程之中，并在管理层访谈和业务部门交流中增设了 ESG 相关内容，将 ESG 理念与日常运营充分结合。



网易风险识别与评估流程

内外部审计

网易有序执行内部审计计划，围绕重大板块开展多项风险审计。同时我们通过引入外部审计，从专业视角准确有效地评估公司运营规范化，从而全方位强化公司风险防控水平。

网易内审部门每年会基于国际标准、运营地法律法规有关要求，结合风险评估结果和管理层决策制定内部审计方案，对运营地按计划进行内部审计。2023 年，网易重点关注反洗钱和反恐怖融资、采购、消费者权益保护、信息安全等板块的审查工作，相继开展了专项审计。我们定期组织内外部审计，及时梳理和审查公司各项运行标准，确保我们从多个管理维度评估运营风险。

信息安全审计

我们进一步优化 ITGC（信息系统一般控制）测试方法并扩大测试范围，从而筑牢信息安全系统防线。

采购环节审计

网易积极探索内审、内控、业务部门三线合一，开展采购关键风险审计项目，通过数据监控主动挖掘风险，提高舞弊问题治理水平。我们通过将审计工作前置化，有效加强了事前和事中的风险监控。

反洗钱和反恐怖融资审计

网易致力于加强业务反洗钱和反恐怖融资措施，切实履行消费者权益保护义务，根据监管要求构建完善的金融消费者权益保护体系，提升业务合规能力，优化公司运营效率。

网易 2023 年重点审计工作示例



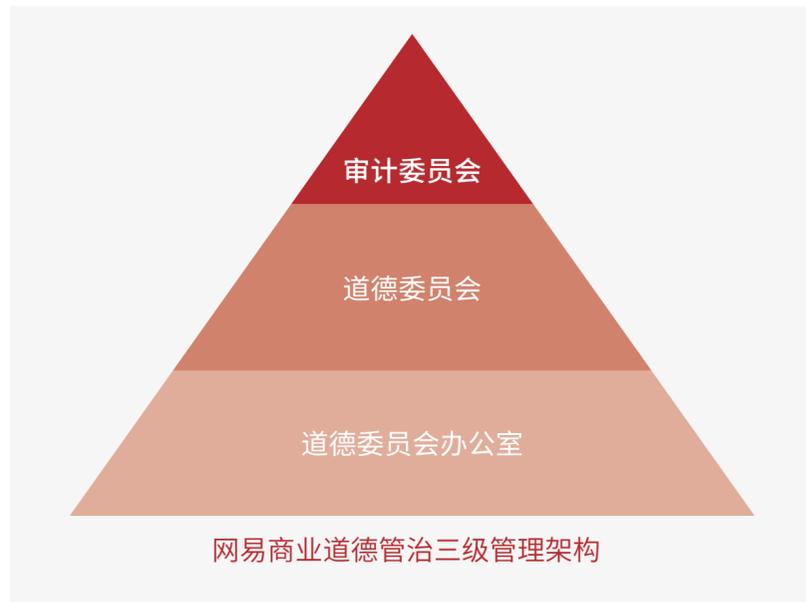
商业道德

网易恪守商业道德准则，将商业道德标准贯穿于内部管理以及外部合作的商业行为中。网易严谨落实举报人保护，持续推进廉洁文化教育与宣贯，致力于营造廉洁正气的商业环境。

商业道德管治架构

网易坚信保持良好的商业秩序、秉持诚实公平的价值观是企业可持续发展的基石。网易积极构建商业道德管治架构，积极落实合规诚信标准，确保全员明晰公司的商业道德守则。

网易建立了反贪腐三级管理架构，明确各层级对商业道德事项的管理职责，推动对员工及商业合作伙伴的有效监管。2023 年，我们进一步优化商业道德管理架构，由审计委员会负责监督商业道德事宜以及公司整体合规计划。我们设立的国内及国际道德委员会办公室通力合作，协同监督公司全范围商业行为及廉洁文化建设。



商业道德政策

网易始终将职业道德贯穿业务全过程，在制定商业道德责任及廉正规范时，严格遵循法律法规，严谨考量业务相关的合规风险，认真参考公司内外部意见。我们亦定期审查和更新商业道德相关的政策与机制，确保其运行的有效性。

网易商业行为准则及其配套政策和流程为集团董事、高管、员工、供应商以及合作伙伴设立了高标准，严格规范集团各业务活动中的商业道德行为。报告期内，我们调整了《网易员工收受馈赠品处理规定》中规定的申报审批流程，明确申报人直接向道德委员会进行申报，进一步限制了非必要知情范围，减少申报焦虑。此外，网易对商业道德相关的内部政策和指引进行了更新，包括以下关键信息：

商业行为政策及机制更新	主要内容	更新情况
《商业行为准则》	<ul style="list-style-type: none"> 明确在所有业务活动中贯彻合法、诚信和合乎道德的基本准则 	<ul style="list-style-type: none"> 根据公司运营发展状态，结合相关法律法规要求进行修订
《网易职业道德及廉正行为规范》	<ul style="list-style-type: none"> 描述关于商业道德和职业诚信的详细规则和指南，并明确了道德委员会的职责 	<ul style="list-style-type: none"> 整合相关标准和程序，提供更为全面的指引
《网易员工收受馈赠品处理规定》海外快速指引	<ul style="list-style-type: none"> 概述有关礼品和招待的主要规则、约束和要求 	<ul style="list-style-type: none"> 新制定文件，为现有规定和机制提供了易懂的指引
《网易员工利益冲突申报操作规范》海外快速指引	<ul style="list-style-type: none"> 概述利益冲突的主要规则、约束和要求，包括外部活动和相关方互动 	<ul style="list-style-type: none"> 新制定文件，为现有规定和机制提供了易懂的指引

廉洁文化建设

网易积极开展廉洁文化建设，强化全体员工及供应商廉洁意识，维护风清气正的企业文化。

网易面向董事会、各级管理层及所有员工（含兼职、劳务派遣员工）开展多项职业道德培训和宣贯，通过多样的培训考核方式与宣贯形式，不断巩固员工廉洁诚信意识。报告期内，网易面向集团全部正式员工组织合规应知应会学习，覆盖率 100%，并针对各事业群重点岗位人员和新员工进行反舞弊培训近 80 场。

此外，我们针对海外运营地的正式员工和实习生推出了一系列合规培训，包括商业行为准则、反贿赂、反骚扰与反歧视等主题课程，帮助员工理解我们的商业道德相关政策制度并严格遵守，共同打造合规透明的职场环境。

管理层廉洁培训

- 网易重视从管理层自上而下贯彻廉洁道德标准。报告期内，网易以“管理者是团队廉正教育第一责任人”为主题，面向所有部门主管级员工开展线下廉正培训活动。
- 网易督促每位主管肩负起廉正教育责任，为各主管准备了廉正培训素材包，要求参训主管回到各自团队自行组织员工廉洁再训活动，将廉正制度传递到团队每位成员。

“大合规”文化主题培训

- 网易长期开展合规文化建设，致力于营造全员知悉和落实廉正道德标准的企业氛围。2023 年，网易首次集结公司九大合规制度并上线合规书院，面向全员举办合规文化节，普及合规知识，规范员工职业行为符合合规要求。
- “大合规”文化主题活动结合互动式的合规文化集市、线上合规知识竞赛、合规公益拍卖、正气行为授勋等多样形式，面向全员开展合规学习与认证，夯实员工合规意识和行为规范。

外包及兼职人员廉正考核

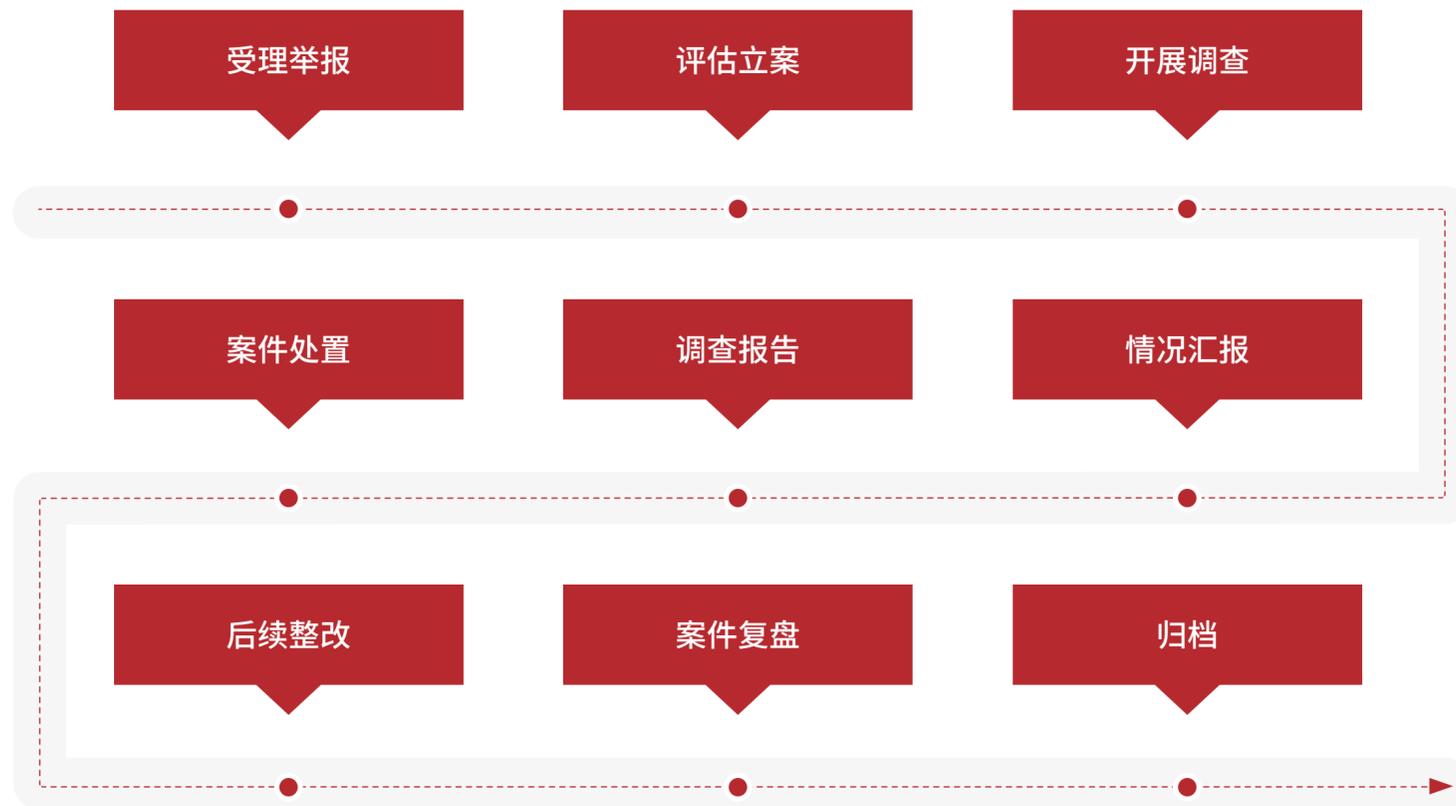
- 对于在网易实习的兼职员工，我们要求每位新入职实习员工自主完成线上廉正制度必修课程，通过课程学习记录反馈其对网易廉正合规要求的掌握程度。
- 对于外包人员，我们引导其学习掌握网易廉正制度，督促外包人员主动对齐网易合规要求并遵守廉正道德标准。我们亦根据业务要求为其提供有针对性的培训与考核材料，协助开展外包人员的网易廉正学习与合规知识认证考试。
- 2023 年，网易为外包及兼职员工开放了合规自主学习平台——合规书院，知识体系涵盖廉正制度等九大合规制度要求，旨在将合规廉正标准普及到外包与兼职员工。

网易将供应商廉洁管理视为落实公司商业道德理念的重要环节。我们根据《商业道德责任书签署指南》要求所有国内供应商及日益增长的海外供应商签署《商业道德责任书》，以维护公司利益并约束供应商合作行为。报告期内，我们通过短信、采购平台弹窗、发送工作邮件等多渠道向供应商宣导网易廉正要求，切实将廉洁制度与举报通道传递到位。

举报人保护

网易重视举报信息的保密管理和举报人保护工作，提供多条举报渠道，包括公开的举报网站、举报热线、举报邮箱等，公开接受内外部的共同监督。我们建立了完善的举报受理和查办流程，严格、及时地处理每一次举报事件。道德委员会办公室负责规范深入、独立地调查举报事件并汇报调查结果。

网易对任何违反法律法规或公司政策的行为持零容忍态度，并在不当行为得到证实后对违规者予以惩罚处分。网易的反报复政策禁止任何人以任何形式对提出合理问题或疑虑、如实配合调查的相关人员进行打击报复。在投诉处理方面，网易采取封闭式处理流程，切实保护举报人的权利和信息。



网易举报受理流程



网易举报人保护制度



2

责任运营

网易秉持对各利益相关者负责的理念，将合规运营、提供负责的产品和服务置于首位，以预见并解决用户不断变化的需求，提供卓越的服务体验。为实现这一目标，我们专注于以下核心领域：

本章对应的联合国可持续发展目标（UN SDGs）



- 15 网络与信息安全
- 17 隐私保护
- 18 未成年人保护
- 20 产品保障
- 22 产品创新
- 25 知识产权保护
- 26 供应链管理
- 28 用户服务

网络与信息安全

网易持续加强网络与信息安全管理，有序推进网络与信息安全工作。践行网络与信息安全举措与实践，全力保障公司网络和用户信息安全。我们致力于在产品使用的各个环节为用户提供坚实的保障，通过严格规范信息安全保障工作，规避网络与信息风险，构建安全有序的商业运营环境。

网络与信息安全风险管理

网易根据整体企业风险管理计划，制定并实施了严格的网络安全风险管理计划，包括完善信息安全事件管理政策等，旨在保护关键系统和信息的保密性、完整性和可用性。网络安全风险管理计划包括以下内容：

- ◆ 开展风险评估：识别 IT 系统相关的重大网络安全风险

- ◆ 设立信息安全办公室：由各业务单元的安全团队提供支持，主要负责管理 (1) 网络安全风险评估，(2) 网络安全治理措施，以及 (3) 网络安全事件的响应

- ◆ 酌情使用外部服务商来评估、测试或以其他方式协助公司网络安全治理

- ◆ 对员工、网络安全事件响应人员和高级管理人员进行网络安全意识培训

- ◆ 制定信息安全事件管理政策，设立和完善应对网络安全事件的流程

- ◆ 对于关键的第三方服务提供商和供应商，网易根据其对公司运营的重要程度及其本身风险状况，在有需要的情况下对其开展网络安全评估，以评估相关风险

网络安全治理

网易董事会将网络安全风险治理视为其风险监督职能的一部分，并委派审计委员会监督网络和信息安全风险。审计委员会定期审查网络安全管理和战略实施，并定期接收来自管理层关于网络安全风险的报告。此外，我们的管理层会根据必要程度，向审计委员会汇报重大网络安全事件的情况。

在管理层面上，网易成立了信息安全委员会，结合公司战略执行全球信息安全计划、建立和推广相应的政策和机制并及时向公司管理层和董事会汇报信息安全事件和潜在风险。信息安全委员会由高级管理人员和资深专业人员组成，包括 CEO、信息安全办公室负责人（具备丰富的网络安全事件处理经验）及其他人员，如业务部门管理人员、法务人员、IT 人员等。

信息安全委员会定期向审计委员会报告信息安全风险的状况，并在重大信息安全事件发生时根据需要及时汇报。

如果发生网络安全事件，信息安全办公室将迅速组织人员进行内部评估。如果该事件被评估为潜在重大网络安全事件，信息安全办公室将及时向信息安全委员会报告调查情况，信息安全委员会将决定相关应对措施及是否需要披露。



网络与信息安全管理实践

网易持续夯实数据安全基础，通过有效的防御技术、严格的信息安全审计、完备的信息安全认证及丰富的数据安全意识提升活动，有效落实网络与数据安全管理实践。

信息安全审计

网易每年均会开展内部和外部信息安全审计。2023 年，在内审方面，本集团开展了外包信息安全专项审计，多维度评估外包人员及合作方信息安全管理规范性和有效性。在外审方面，我们多维度评估在运营过程中的数据安全风险，推动数据安全风控工作落实。



信息安全认证

网易积极开展信息安全认证工作。报告期内，网易完成网络安全等级保护测评的系统数为 67 个，通过 ISO 27001 认证的 IT 基础设施和信息安全管理系统数为 10 个，涵盖主要业务部门，ISO 27001 认证覆盖超过 80% 自有运营范围。2023 年，网易游戏顺利通过国际权威认证机构挪威船级社的严格审核，获得了 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系国际认证。

报告期内，网易完成网络安全等级保护测评的系统数为

67 ↑

通过 ISO 27001 认证的 IT 基础设施和信息安全管理系统数为

10 ↑

信息安全意识

我们定期组织各类信息与数据安全相关的宣贯和培训活动，不断拓展员工知识储备。2023 年，本集团开展的信息与数据安全培训覆盖所有正式员工，我们亦根据实际需要，扩大了实习生及外包员工接受信息安全与数据安全培训的范围。

2023 年信息安全月活动——“网易安全始于心，安全网易践于行”

2023 年，为营造良好的数据安全氛围，提升员工信息安全意识与知识水平，网易如期开展了信息安全月活动。此次活动的主题为“网易安全始于心，安全网易践于行”，形式丰富多样，员工可通过线上和线下的方式参与其中。此次活动传播了丰富的信息安全知识，进一步强化了员工的信息安全意识。

报告期内，网易邀请外部法律专家，面向员工开展了关于数据跨境管理和合规策略的相关培训。同时我们组织了以 GDPR 与数据合规治理概览为主题的相关培训，提升员工的数据安全意识并使其掌握必要的合规知识。

隐私保护

网易致力于保障用户隐私安全，将用户隐私保护视为己任，以完善的内部政策和制度作为工作指引，设立健全的隐私保护管理体系。网易积极开展隐私保护认证，参与隐私保护专项工作，使数据信息处于安全状态，确保用户个人隐私得到有效且全方位的保护。

隐私保护管理体系

网易持续完善隐私保护策略和管理措施，确保隐私和数据保护融入公司日常运营。我们亦开展培训和宣贯，在公司内部形成“隐私为先”的文化，从而提升员工隐私保护的意识并帮助其理解自身在隐私保护中需承担的职责，以及提升其处理隐私及数据保护问题的能力。

网易致力于确保其运营活动符合所在地区隐私法律及法规，并要求业务单元遵循保护最佳实践。我们设立了专业的隐私部门，为业务运营过程中涉及的隐私问题提供支持，并监督隐私保护相关事宜的执行，如数据留存和是否采用最小化原则等。网易设立了负责处理用户投诉和与用户隐私相关举报的个人信息保护团队。此外，网易也加强内部流程和制度，要求供应商遵守隐私保护和数据安全相关要求并履行相关义务。

网易隐私保护部门及相关专业人士亦密切追踪各项隐私保护相关法律法规及行业标准的变动，如《中华人民共和国网络安全法》和欧盟的《人工智能法案》等，并及时向包括管理层在内的相关人员汇报，以帮助公司保持合规运营。

在隐私安全认证方面，网易游戏于 2023 年顺利通过国际权威认证机构挪威船级社的严格审核，获得了 ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系国际认证。



未成年人保护

网易勇于承担未成年人保护责任，为未成年人营造健康的网络环境，并提供有效的保护和引导。我们逐步完善防沉迷系统，通过完备的未成年人管理体系及未成年人保护专项行动，落实《未成年人网络保护条例》等法规的最新要求，有效落实未成年人保护举措，构筑未成年用户的保护网，为未成年人保驾护航。

未成年人管理体系

网易以保护未成年人为己任，持续加码对未成年人的保护力度。通过成立未成年人保护中心、优化“网易家长关爱平台”、利用前沿技术、上新反诈功能、开展黑产问题专项治理等措施，我们严密关注未成年人上网健康，将关爱和守护未成年人落到实处。

我们设立网易游戏未成年人保护中心，该中心由用户与政策研究、未成年人关爱、网络环境治理、网络安全教育等工作组组成，专注于未成年人保护相关政策研究与产品开发，以系统地构建和升级未成年人保护工作机制。

网易持续优化“网易家长关爱平台”，协助家长科学管理未成年人的游戏行为。报告期内，“网易家长关爱平台”新增了扫码绑定、自定义游戏时长、消费限制、

游戏周报等功能。为高效帮助家长解决未成年游戏相关各类问题、科学管理未成年游戏行为，用户还可以通过该平台咨询并寻求帮助。同时，该平台还邀请了教育专家入驻，为家长与孩子的沟通教育提供更多建设性思路。

除游戏本身内容的保护外，净化游戏内社交环境同样不可或缺。2023 年，网易游戏加强游戏违规内容打击力度，首推“黑名单”制度，针对首批严重违规者，将永久禁玩并禁止注册网易旗下所有游戏。

2023 年，网易借助前沿科学技术对未成年保护体系进行智能升级，进一步提高未成年风险行为识别准确率。此外，网易游戏持续打击黑产行为，并开展反诈工作，有效保障未成年人财产安全。

未成年人保护专项行动

网易开展了多项保护未成年人专项行动，参与行业内未成年人保护规则的制定，对外输出网易未成年人保护经验，共创健康向上的网络环境。



网易游戏在中国互联网协会的指导下主动参与起草了《互联网企业未成年人网络保护管理体系》团体标准，为未成年人营造健康安全网络生态。该标准于 2023 年 6 月 1 日正式施行，形成了面向互联网企业的未成年人网络保护管理体系指引准则。



网易游戏未成年人保护工作入选游戏工委发布的《2022 中国游戏产业未成年人保护进展报告》的重点案例。



网易游戏于 2023 年正式成为国际家庭在线安全协会 (Family Online Safety Institute) 成员企业，体现了网易游戏长期以来对网络安全的倡导，并致力于为包含未成年人及其家人在内的所有玩家提供一个安全、值得信赖的环境。

未成年人保护举措

推出 AI 未成年人保护系统

- ◆ 网易游戏首推具备 AI 识别未成年保护系统、干预未成年玩家不理性消费模型、监控与打击体系三大技术体系，可 24 小时深度参与未成年保护工作的全流程，进行安全护航
- ◆ 网易 AI 巡逻员可基于未成年行为，精准判断疑似未成年玩家，并进行行为干预，如拦截不理性消费行为

上新反诈功能

- ◆ 针对利用游戏进行诈骗的黑产团伙，网易游戏率先在《蛋仔派对》游戏中上线“诈骗预警—诈骗阻断—诈骗举报”等三大核心反诈产品功能

开展黑产问题专项治理

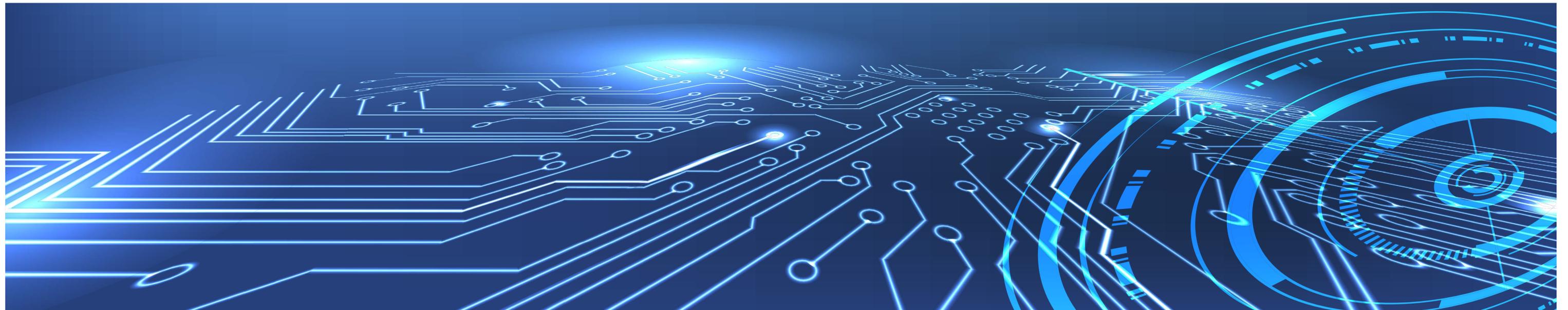
- ◆ 网易游戏针对未成年人租售网络游戏账号黑产问题进行专项治理，多个平台已成功维权并下架商品
- ◆ 网易游戏协助执法部门对违规售卖实名账号的工作室进行严厉打击

落实《未成年人网络保护条例》

网易游戏、网络直播、网络社交类产品根据《未成年人网络保护条例》的要求，设置“未成年人模式”，根据不同年龄段未成年人的使用特点进行产品内容和功能设置，并为其监护人提供时间管理、消费管理等功能。

为充分保障未成年人的合法权益，避免网络欺凌，网易游戏、直播等产品设置了防网络欺凌功能，提供便利未成年人设置的屏蔽陌生用户、禁止转载或评论本人发布信息、禁止向本人发送信息等选项。

网易游戏不断探索创新的方式以保护未成年人，为未成年人的成长提供保障。《蛋仔派对》推出“宝宝蛋”守护模式，该模式会对部分乐园地图进行限制展示，并推送更适合未成年玩家体验的乐园地图，避免不适宜的信息，有效呵护未成年人健康。此外，“宝宝蛋”模式以体验化、互动化、游戏化的内容形式激发青少年的学习兴趣，在寓教于乐中提升未成年科学素养、逻辑思维、创造力等综合素质能力，引导社会正向价值塑造，也为行业开拓了适龄内容的新思路。



产品保障

网易秉持负责任的营销理念，严格监管营销内容的规范性和可信度。我们持续提升产品质量管理水平，保障产品的优质体验。我们致力于构建合规和高质量的内容平台，向用户传递正向信息。

负责任营销

网易对其发布的营销内容及其平台发布的营销内容进行全方位的规范约束，避免不实营销行为，在保障营销内容合法合规的基础上向用户传递价值信息。

我们重视广告规范，切实遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，严格约束营销物料的投放，杜绝出现涉及歧视、误导、暴力、不利于儿童福祉和公众身心安全与健康等违规内容，严禁涉及烟草、武器、赌博等类型的广告投放。

针对自营产品宣传，网易严选配有专业的合规营销团队，对产品标签和详情页内容设立了四级审核机制及“一票否决制”，全力避免虚假、夸大等不实营销行为。

四级审核机制

四级审核责任人对不同类别的商品详情页进行审核

审核范围包括商品信息和文字信息的准确性、图片使用的规范性、数据和资质的可靠性并符合相关披露标准

“一票否决制”

多个审核方对设计稿开展审核，若任一审核方不通过，则需进行相应修改，确保最终对外发布的商品标签符合所有审核人的意见

网易严选通过组织沙龙分享活动，帮助员工深入了解行业动态和合规标准，提升员工在营销领域的专业素养。此外，网易严选在各相关部门内推行月度和周度营销案例分享，向员工普及相关知识，增强团队合规营销意识。

内容合规

我们严格把控平台内容的合规性，全力打造优质内容平台，营造清朗的网络空间。

网易传媒严格遵循相关法律法规，杜绝任何可能对用户身心健康产生不良影响的信息展示，如暴力、黄赌毒、歧视等内容。我们制定并披露了《网易号媒体开放平台注册协议》，明确了平台内发布内容需遵守的内容红线，维护用户在网络空间的权益，保障用户的产品使用体验。

网易云音乐严格遵守《互联网信息服务管理办法》等法律法规，建立了7×24小时内容安全应急处理机制，并开展了内容安全专项行动，整治平台上存在的不良内容，努力引导行业内媒体的道德建设，为社会大众传递积极健康的价值观。



产品质量

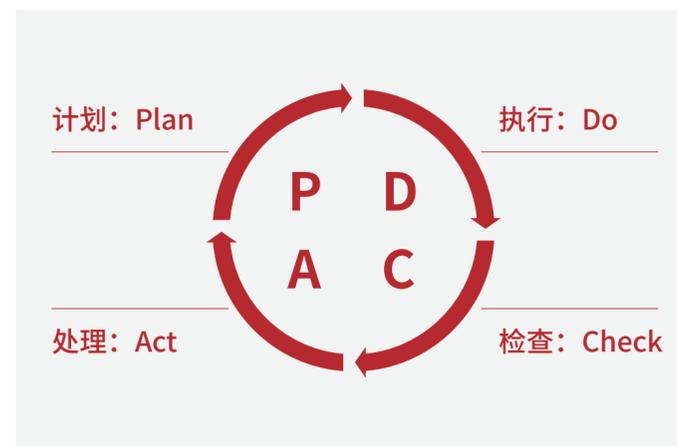
我们将产品质量视为企业可持续发展的不可或缺的要素之一，通过实施一系列严格的质量管理程序及管理举措，为消费者提供高品质、可信赖的产品。



产品质量管理体系

网易加强落实产品保障举措，搭建并运用产品质量数字化管理体系以强化对产品质量的管控水平。

网易严选建立了基于“PDCA 循环”的全链路电商商品质量数字化闭环管理系统，并于报告期内进一步搭建了全链路变更管理商品质量数字化闭环管理系统。该系统覆盖所有网易严选供应商，纳入了商品设计、生产、交付、翻单等全链路上的变更。通过这一系统，我们实现了对变更风险的自动化分析、变更管理的跟踪和控制，有效巩固了产品质量管理体系。



PDCA 循环体系

截至报告期末，网易严选已获得 ISO 9001（质量管理体系认证）、ISO 14001（环境管理体系认证）以及 BRCGS A&B（食品代理商与经纪商全球标准）等管理体系证书。

产品质量管理实践

本集团实施多样化的质量管控举措，并用培训与文化宣贯相结合的方式，构筑网易质量文化。

网易严选 QCC（Quality Control Circle）项目

网易严选自 2021 年起开展了多项 QCC 项目，运用质量管理理论和统计方法，解决工作现场、管理、文化等方面发生的问题，不断提高产品质量并降低退货率。2023 年，网易严选的《降低蒸汽挂烫机漏水质量退货率课题》荣获全国 QC 小组成果发布专业奖，其《降低全麦欧包质量退货率课题》荣获浙江省质协优秀 QC 小组成果三等奖。

网易严选“品质学院”

网易严选建立了“品质学院”，面向内部员工和外部供应商开设了多期质量培训课程，加强内外部的质量管理水平。“品质学院”积极整合内外部资源，开发了岗位专业培训、流程管理培训、专项管理培训、供应商培训四大课程板块。对内，“品质学院”开设了多期精品自研课程，课程内容覆盖针对新技术、新工艺、新材料探索；电器百货、宠物食品、纺织、家具等类目开展关键生产工艺学习并对严选核心供应商开展专项培训等。“品质学院”协助网易严选供应链部门开展《精益 Best Practice》等系列课程，普及供应链精益管理理念。报告期内，“品质学院”组织培训共计 29 期，总参与超 1,300 人次。

网易严选积极参与国家、行业与团体标准的起草制定以及企业标准的编制发布，持续开展标准化建设工作。2023 年 4 月，网易严选参与起草的行业标准《QBT 1193—2023 羽绒羽毛被》正式发布。

产品创新

网易保持对前沿技术的敏锐感知力和洞察力，充分发挥技术、产品、内容优势，以科技力量赋能企业发展。我们通过科技手段促进商业模式革新，为用户带来更便捷高效的使用感受，提高产品商业价值。在追逐创新技术高速发展的同时，也保持对创新合规和科技伦理的高度重视。

品类及商业化创新

网易聚焦主业发展，持续加码技术自研，为长期发展注入鲜活动能。目前，生成式 AI 等关键自研技术已全面渗透赋能网易核心业务，助力开创多个品类里程碑并实现商业化创新，持续巩固赛道优势，扩大自研产品国民影响力。

网易游戏深耕前沿游戏技术，凭借 AI 自研技术落地、玩法与内容创新，推动品类创新，包括《蛋仔派对》《巅峰极速》《全明星街球排队》等在内的多款自研新品登顶多个垂直赛道，实现历史性突破。

《蛋仔派对》在 UGC（User Created Content，用户原创内容）领域构筑起亿级“宇宙”

《蛋仔派对》因其丰富玩法和创新模式，已成为广受欢迎的国民原创乐园游戏。游戏内置了一个强大的地图编辑器，利用“万能生成器”“视频生成动作”“一键生成古风建筑”等 AIGC（Artificial Intelligence Generated Content，人工智能生成内容）功能，降低了游戏创作的门槛，激发了玩家们的创意。同时，该游戏为玩家提供了方便多样的工具，给予创作者实际的激励和明确的成长路径，激发创作者产出更多丰富的内容，促进 UGC 生态的繁荣。报告期内，《蛋仔派对》达成了 UGC 地图总数、月活跃用户双破亿的里程碑，在 UGC 领域构筑起亿级“宇宙”。

《巅峰极速》依靠精品赛车内容，登顶 iOS 下载榜榜首

《巅峰极速》通过大量自主技术创新，突破性地在手机端实现了媲美主机的赛车游戏体验。其不仅采用了物理碰撞、视觉渲染、音效捏合等业界顶尖技术，还针对手游端特性进行大量定制化开发，大幅降低了 3A 主机级竞速游戏在手游端运行的门槛，实现了蝉联 iOS 下载榜榜首十天、两次畅销榜第三的市场认可。

《逆水寒》手游革新商业化模式

《逆水寒》手游筑成了平价、内容丰富、游戏体验平衡的武侠开放世界。2023 年，《逆水寒》手游革新了商业化模式，摆脱了传统 MMO（Massively Multiplayer Online，大型多人在线）模式的限制，删除了装备重锻重做系统，颠覆了传统 MMO 依赖售卖装备数值的陈旧盈利模式，推出了大量免费和低价外观并引入了赛季制模式，进一步革新了 MMO 市场，使赛季制模式重新成为 MMO 主流，并成功创造了新纪录，在公测的 45 天内达成了用户数量突破 5,000 万的成就。

人工智能及其他技术创新

网易加速 AI 技术创新应用，深入探索 AI 时代的更多机遇，为企业发展赋予正向价值。

网易瑶台重磅推出 AI 数字员工

网易瑶台致力于推动元宇宙与 AI 技术的融合实践。为满足企业多元化发展的需求，网易瑶台重磅推出 AI 数字员工，它可以扮演智慧前台、展厅向导、智能客服及虚拟代言人的角色，为企业提供更贴心、更高效的智慧服务。AI 数字员工能够更为快捷高效、低成本地与客户进行自然而流畅的对话，快速准确地解决客户的问题，进一步提升客户参与体验。此外，基于网易瑶台 AI 智能捏脸、手动捏脸功能，企业可以个性化定制数字员工展示形象，实现多样化的角色配置。

网易瑶台联合英伟达助力 AIGC 技术创新

2023 年 4 月 20 日，英伟达和网易伏羲内容创作与 AIGC 创新技术研讨会在网易瑶台顺利举办。网易瑶台为本次研讨会搭建了一个元宇宙虚拟空间，通过复刻线下演讲厅真实场景和丰富展板，为技术专家及参会人员打造了超越现实的沉浸式研讨氛围与更加自由的分享机会，带来了新颖、独特的活动体验。

网易伏羲亮相世界人工智能大会

在 2023 世界人工智能大会（World Artificial Intelligence Conference, WAIC）上，网易多款人工智能大模型落地产品首次亮相，集中展示了在人工智能基础设施层、引擎层、平台层、模型层、应用层的领先创新成果。在推动创新应用的进程中，网易伏羲有灵众包平台计划创造更多新的 AI 职业机会，包括挖掘机远程驾驶员、AI 绘画师、AI 表情绑定师等各种人机协作的就业岗位。该平台还将根据求职者的用户画像提供定制培训，助力求职者提升技能和收入水平。2023 年，网易伏羲有灵众包平台在美国 MUSE 创意与设计奖（MUSE Creative and Design Awards）社会责任类别的奖项中荣获金奖，该荣誉是对该平台在社会责任方面努力的认可，也是对网易产品通过前沿 AI 技术解决社会就业和用工难题的肯定。



AI 合规与科技伦理

网易积极推动 AI 合规与科技伦理的管理体系建设和管理实践落地，应对科技快速发展带来的合规要求和科技伦理问题，通过制定人工智能伦理规范、开展科技伦理宣贯培训等方式，夯实人工智能伦理治理基础，提升 AI 合规建设水平。

网易响应 AI 合规相关的监管要求，制定了《AIGC 技术数据及内容安全专项合规指引》《产品 AI 美术工具合规使用指引》《申请授权外部供应商使用公司 AI 美术系统流程》等内部政策，明确了 AIGC 技术及工具的应用规范，保障公司在 AI 业务方面的合规性。同时，我们制定了《算法科技伦理审查制度》，从组织机构、科技伦理审查规范、审查流程、监督考核等方面规范了公司在算法领域的科技伦理审查工作。为了系统化开展科技伦理审查，我们根据《科技伦理审查办法（试行）》等法律法规，

正推动成立公司内部的“科技伦理审查委员会”和主要由外部专家组成的“科技伦理顾问委员会”，作为科技伦理工作的指导组织。

2023 年，网易针对算法模型、应用程序及系统、自动化决策等可能存在科技伦理风险的领域进行重点评估，以确保相关科技活动符合监管要求。以网易游戏为例，报告期内，共有 7 类 AIGC 算法顺利通过国家网信办第二批深度合成服务算法备案。

网易努力提升内部 AI 合规建设水平，通过发布 AI 合规培训小视频、AIGC 合规观察专栏，向员工普及 AIGC 的合规知识并提高员工对于 AI 合规研发的意识。此外，我们参与了 AI 及科技伦理相关的行业交流活动，与业内伙伴探讨热点话题。

科技伦理治理论坛

网易应邀参加世界人工智能大会“科技伦理治理论坛”，与专家学者及产业界代表共同探讨“生成式人工智能伦理治理发展现状与未来应对”。

娱乐法高峰论坛

网易应邀参加第三届娱乐法高峰论坛，并以“网络游戏人工智能技术应用与法律问题初探”为主题进行发言，探讨了 AIGC 权益保护、AIGC 数据与内容安全等问题。

世界机器人大会智能法律科技论坛

网易应邀参加 2023 年世界机器人大会智能法律科技论坛，探讨了“法律和人工智能的融合”“人工智能与产业界的紧密结合”“法律行业的 AI 应用”等热点问题。

奖项

在世界机器人大会智能法律科技论坛中，本集团申报的“网易未成年人保护 AI 合规系统”荣获

“智能法律科技典型案例 - 行业标杆”奖

知识产权保护

保护知识产权是企业维护自身对创新成果专有权利的关键。网易搭建了知识产权保护体系，严谨落实知识产权保护举措，不断提升公司内部知识产权保护意识，激发员工创新潜能，激励优质创新创造。

知识产权保护体系

网易持续健全知识产权保护体系，制定了《网易公司维护知识产权管理规定》，并于 2023 年发布了《网易授权专利盘点操作规程（2023 版）》。该操作规程规范了公司在专利盘点方面的工作流程，便于在需要进行专利数据统计和排查。在该操作规程的指导下，我们可有效针对已授权专利开展系统性的标记梳理和价值评估，并对专利进行分类分级管理，并有效应对潜在专利纠纷。此外，我们持续推进知识产权管理系统及数据库的迭代和优化，保障知识产权保护体系的有效实施。

知识产权保护管理实践

网易积极落实知识产权保护举措，开展行业专利预警分析、特定领域专利研究以及产品设计专利排查，并设有侵权风险审查流程与权益人投诉机制。我们监测侵犯知识产权的事件，并对其严厉打击。我们复盘产品开发、运营、推广过程中出现的相关风险，并开展知识产权专项培训。

2023 年，网易优化了知识产权保护工作方案，以合理布局、风险管理以及维权运用三大板块作为知识产权保护工作重点方向。

合理布局

- ◆ 持续为创新技术申请专利，也根据业务需求，为重点品牌做海外布局

风险管理

- ◆ 持续监测并及时处理业务活动中的各类知识产权风险
- ◆ 开展培训加强风险预防意识
- ◆ 建立正版资源库，提供高效便捷的正版资源

维权运用

- ◆ 持续监测严厉打击各类侵犯网易知识产权的行为

我们持续加强产品知识产权保护力度，不断提升商标风险控制能力，深入推进各类产品侵权风险审查工作的落地。

我们主动开展各类知识产权培训，覆盖专利、商标、版权和侵权案例分析等多个主题。在互联网前沿技术领域，我们组织调研并发布了针对专利布局和专利分析等特定议题的前沿观察报告。报告期内，网易开展知识产权相关的培训和宣贯近 40 次。

为鼓励技术与产品的持续创新，保护公司的知识产权，我们为在知识产权方面有实质性贡献的员工制定了《专利奖励制度》，并于报告期内组织开展了“2023 网易优秀专利奖”评选，该评选活动表彰了为公司获得国家知识产权局授权的优秀专利做出突出贡献的员工。

供应链管理

网易从产品源头进行质量把控，目标是不断提升供应链管理管理水平。我们通过全方位的供应商准入、考核与风险管控工作，提高供应链综合质量，并积极与供应商构建合作共赢的关系。

供应商准入

网易制定了《网易集团供应商管理制度》《网易集团采购管理制度》，对现有供应商和新供应商的管理流程设立了明确的规范要求。2023 年，网易新发布了《商务采购部招标管理制度》，阐明了招标项目供应商在资质审查、现场考察、技术测试等方面的入围要求。此外，网易于 2023 年新建了海外供应商准入审核标准，该标准涵盖了供应商基本信息审核、信用状况审核、履约能力审核等维度，夯实了我们对海外供应商的管理基础。此外，我们根据合作金额和合作类型设置了不同层次的审核要求，并采用专业的准入流程，明确内部权责。网易的采购部门、财务部门、法务部门协同合作，共同开展供应商准入审核工作。



供应商准入流程

网易严选在货品供应商准入环节提出了关于环境保护及劳工权益的明确要求。同时，在与供应商签订的主合同中，我们附有《网易严选环境保护和职业健康安全相关方告知书》，该文件中的内容遵循 ISO 14001 环境管理体系认证的审核要求。

供应商考核

网易设立了全面的供应商考核方式，针对各类产品制定了供应商考核规范，并从考核维度、考核频次、审核方式、处理机制四个方面开展供应商考核工作，有效提升供应链综合质量。

考核维度

- ◆ 整体考核维度主要包含成本、质量、交期、服务等
- ◆ 持续细化和补充各品类的考核维度

审核方式

- ◆ 现场考核
- ◆ 线下及线上打分

考核频次

- ◆ 按照品类进行半年度、季度、月度的定期评估

处理机制

- ◆ 设有供应商整改机制
- ◆ 提供 PIP (Performance Improvement Plan, 绩效提升计划) 要求未通过绩效考核的供应商进行整改，并跟进阶段性评估整改情况

网易严选对货品供应商的绩效考评按照评定周期不同分为“季度绩效考评”及“年度绩效考评”。其中，“季度绩效考评”主要考核供应商在质量绩效、成本绩效、交货绩效、开发创新、服务支持五个方面的能力；“年度绩效考评”在此基础上还进一步考核业务匹配度、业务状况及业务能力。此外，我们开展“供应商分级管理项目”，以有效分配供应商管理资源，进一步提升对既有供应商的管理效率。

供应商风险管控

对于供应链各环节可能存在的风险，我们积极开展相关监察和管控工作，引入数字化管理工具提升管理效率，避免在采购过程中出现违规行为。

采购过程多方监督

采购过程评标小组多方部门全程参与，公开透明，如供应商引入方面，多部门寻源，采购、财务、法务三方审核

设置举报渠道

设置举报渠道，由道德委员会接受线索并展开调查

设置签字审批权限

根据费用签字权限设置定标及合同的审批流程，根据金额进行费用管控

开展廉洁培训

通过对采购员工及供应商进行廉正培训，增强廉洁意识

供应链风险管控

网易搭建了采购 KRI (Key Risk Indicators, 关键风险指标) 看板，利用数字化技术及时识别采购风险，对于可能存在的风险进行预警。此外，我们开展 MDM (Master Data Management, 供应商主数据) 项目立项，及时查验外部平台信息，识别外部平台上供应商的风险提示信息，并根据外部平台的供应商风险提示信息作为入库评估的依据。

供应商成立时间不足

小金额供应商超标使用

采购金额超过供应商注册资本 / 年收入金额

已淘汰供应商仍参加报价

供应商中选比异常

KRI 供应商维度风险指标

针对采购端的质量风险管理，网易通过供应商培训活动等方式帮助提升供应商质量表现水平。

供应商茁壮计划项目

2023 年，网易严选针对核心供应商开展了茁壮计划项目。项目一期对核心供应商开展全面诊断，诊断涵盖体系流程、实验室管理、研发创新等维度，诊断项目合计超 300 项。在项目推进过程中，网易严选针对核心供应商的薄弱项提供了专题培训。报告期内，网易严选共完成 2 家供应商实验室辅导和认证认可。

我们定期开展供应商廉正培训，促进与供应商合作关系的良性发展，营造阳光健康的合作环境。

网易 2023 年度供应商廉正培训

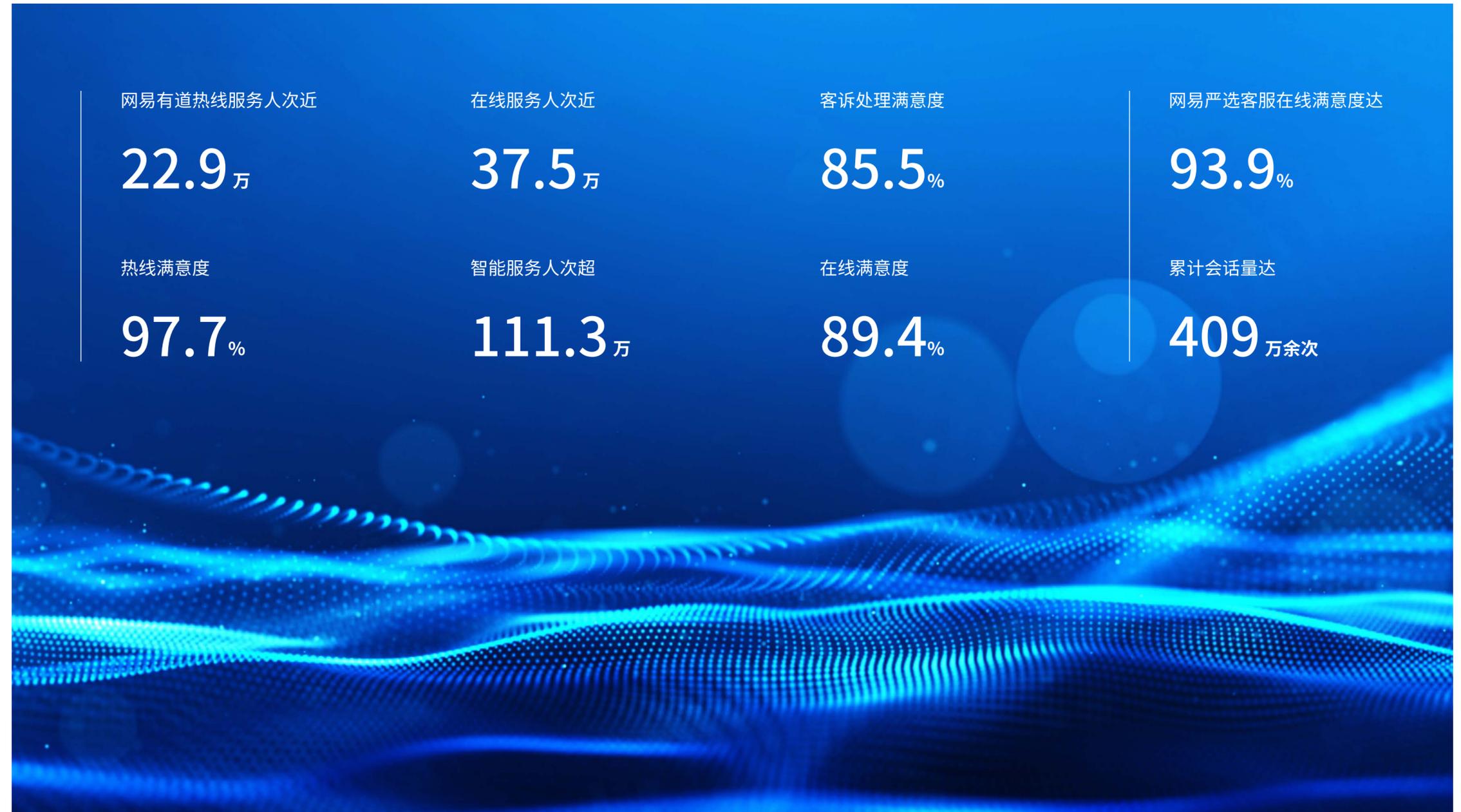
网易一直视诚信廉洁为最高的商业和职业道德，希望通过供应商廉正培训将廉正态度传递给合作伙伴。2023 年 8 月，网易通过线上廉正视频宣贯及组织考试的形式，开展了 2023 年度供应商廉正培训，并将此次廉正培训的结果将作为后续合作的重要依据。参与此次廉正培训的供应商共计 244 家，考试通过率为 100%。

用户服务

关注并回应用户需求是我们业务运营中的重中之重。我们以实际行动履行“和用户在一起”的企业价值观，通过高水平的用户服务向用户传递和创造价值。我们不断完善客户服务体系，通过优化客诉处理机制并组建专业服务团队，为用户提供有温度的服务，有效提升客户服务水平。

网易各业务单元根据业务特点组建了客服团队，对不同诉求的客户提供定制化的服务。我们积极与用户建立高效的沟通机制，深入了解客户的不同诉求，与用户建立良性互动的沟通纽带。我们不断提高客服水平，全力打造高职业素养的客服团队。我们采取多样化的措施以提升客户满意度，快速响应不同场景下的客诉，并及时提出妥善解决方案。

网易游戏持续增强团队的游戏与服务技能，并结合用户多样化的需求为客户提供多种服务渠道并搭建了多维度服务评估指标。网易有道建立了 VoC（Voice of the Customer，聆听客户声音）管理机制，收集和分析用户反馈，通过智能化及技术创新进行内部信息整合，持续为用户提供更精准的服务。网易有道热线服务人次近 22.9 万，热线满意度达 97.7%，在线服务人次近 37.5 万，智能服务人次超 111.3 万，客诉处理满意度 85.5%，在线满意度 89.4%。网易严选通过全链路的风险监控为用户提供主动服务，并提升售前及售后服务水平以有效提升用户体验。网易严选累计会话量达 409 万余次，客服在线满意度达 93.9%。



3

人才队伍

网易珍视每位因“热爱”与我们相遇的员工，助力每位员工在关怀中不断迎接职业道路上的挑战与磨砺、得到快速成长和自我价值的实现。网易全面保障员工权益，积极搭建多元化的人才队伍，营造良好的办公氛围，致力于构建公司与员工共同成长的职场环境。

本章对应的联合国可持续发展目标 (UN SDGs)



- 30 人才吸引
- 33 人才发展
- 35 人才关怀

人才吸引

网易积极开拓人才引入渠道，推动人才多元化构成。我们亦充分保障员工的合法权益，建立和维护平等包容的工作环境。我们不断巩固自身薪酬福利方面的吸引力和竞争力，持续吸引、激励并保留优秀人才。

人才引进

网易持续通过多种渠道吸纳优质人才，赋能业务稳健发展。网易注重打造多元化人才队伍，鼓励并包容不同背景的人才触发思维碰撞，为公司持续发展催生创新动能。

“热爱、和用户在一起、创新”是网易企业价值观的重要组成，是网易企业文化的关键词，也是带领所有员工共同成长的驱动力。我们将企业价值观融入人才选拔标准，期望吸纳与其共鸣共振的人才。报告期内，我们深化人才引进第一道门槛要求，并融入面试测评工具开发，协助强化招聘面试官的人才甄选能力，提升人才选拔流程效率和人才识别精准性。我们通过多个招聘渠道广泛吸纳优秀人才，组织面向社会各界的课程竞赛和课题研讨，积极寻找和吸引与网易企业价值观适配的优质人才。

校园招聘

网易在全球范围招募具有不同专业背景的应届毕业生

社会招聘

网易在中国、日本、北美、欧洲和东南亚区域持续进行人才布局，积极吸纳来自世界不同区域的多元化人才

内部转岗

网易为内部员工提供转岗计划，支持员工探索更广阔的成长路径

实习生转正招聘

网易支持获得导师及业务考核优异的暑期精英实习生申请转正加入网易

应届毕业生校园招聘

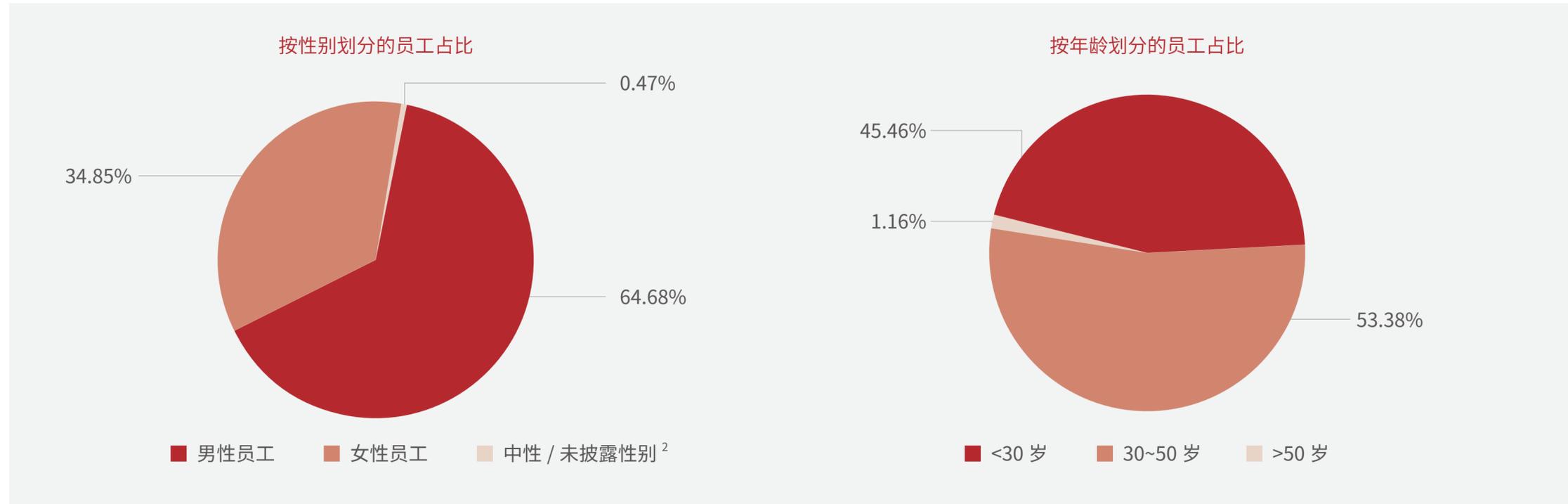
2023 年我们组织了多场次、多岗位、多形式的校企合作招聘活动。我们在校园招聘官网部署了各大类业务板块招聘专栏，定期宣发各业务线校招专场信息。为挖掘游戏开发方面的专项人才，我们邀请各高校游戏爱好者参加限时游戏编程积分赛。我们依托比赛机制激发同学们的游戏开发灵感与潜能，从中挖掘具备专业潜力的适配人才，提前锁定优秀招聘人选。



网易人才招聘渠道

人才多元化

我们注重营造多元化和包容的职场环境，组建拥有不同背景和文化的优质人才队伍。截至报告期末，网易全职员工总数达 29,128¹ 人，来自 40 多个国家和地区，其中残疾员工达 200 人。不同类型的员工分布情况如下：



奖项认可

报告期内，我们在人才招聘和雇员管理方面的努力获得了多方认可。



网易入选

《福布斯》2023 年全球最佳雇主榜单



网易入选

《时代》周刊 2023 年全球最佳公司榜单



网易入选

2023 年彭博性别平等指数 (GEI)



¹截至 2023 年 12 月 31 日在职的全职员工数据

²未披露性别：员工选择不提供此类信息



员工权益

网易坚持合法合规、平等尊重的人才雇佣原则，通过设立完善的雇佣制度，严谨执行各项措施，充分保障员工的合法权益。我们严格按照相关法律法规要求，与员工共同维护公平、平等和尊重的职场环境。

网易严格遵循运营地区保障员工相关的法律法规，如《中华人民共和国劳动法》等，并制定了《网易员工手册》等一系列招聘雇佣和人才管理制度，明确规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理原则，维护员工的合法权益。

杜绝非法用工

- ◆ 我们严格遵守各运营地区合法用工原则，明确禁止使用童工，坚决杜绝强制劳工。我们贯彻实行标准工时制，鼓励大家在正常的工作时间内完成本职工作

反歧视和反骚扰

- ◆ 我们严厉禁止针对性别、种族、国籍、宗教信仰、肤色、年龄、残疾、婚姻状况等任何形式的歧视行为
- ◆ 我们明确禁止任何形式的职场性骚扰，包括发生在工作场所的或跟工作有关的场合
- ◆ 网易道德委员会每年围绕反歧视和反骚扰主题进行宣贯，确保所有员工知晓并理解公司在反歧视和反骚扰方面的行为准则和申诉渠道

提供公平机会

- ◆ 我们坚持平等用工理念，明确规定招聘、雇佣、培训、晋升和薪金政策必须在客观、公平、公开的原则下实施
- ◆ 所有员工均可通过反馈或举报渠道反映有关不平等对待的行为，公司会严格遵循规定开展调查和处理，确保所有员工享有平等职场机会

薪酬福利

网易坚守“每一位员工的努力，都值得被认真对待”的理念，不断升级薪酬福利体系，持续提升员工的获得感与归属感。

具有行业竞争力的薪酬水平和福利是网易吸引和留住优质人才的重要条件。我们为所有员工（包括兼职员工）提供多样化的福利项目，从兼顾“内部公平性”与“外部竞争力”出发，持续完善现有薪酬福利体系。

网易薪酬福利构成

- | | | |
|-----------|--------|---------|
| ◆ 固定工资 | ◆ 文化氛围 | ◆ 园区福利 |
| ◆ 绩效奖金 | ◆ 现金津贴 | ◆ 学习与发展 |
| ◆ 长期现金激励 | ◆ 年度激励 | |
| ◆ 法定及补充福利 | ◆ 股权 | |



报告期内，我们进一步优化和完善员工福利体系，打造覆盖员工心理健康、医疗保险、养老金、假期、津贴等多方面的福利项目。以海外地区为例，我们针对当地员工需求提供个性化的医疗保险和养老金福利项目，调整和迭代了不同国家员工的假期范围，并在现有福利基础上升级福利方案，拓宽心理健康关怀福利和假期福利的覆盖范围，以提升员工体验和满足员工多样的福利需求。

人才发展

网易支持人才全方位发展与成长，提供并打造特色学习资源与平台，充分激发员工多维度潜力。网易持续优化绩效管理体系，赋能员工实现职业价值，全面提升员工能力和团队效能，促进人才成长与公司发展同频共振。

员工成长

网易注重打造可持续的人才培养体系，为员工定制全方位多维度的培训课程，满足员工全阶段职业发展需要。网易鼓励员工主动学习与分享，支持员工不断精进成长，携手员工共同进步。

我们针对不同发展路径（包括专业发展通道和管理发展通道）以及不同岗位员工（所有职能和业务岗位）开设定制化培训课程，支持员工跨业务或职能自主选择发展路径。我们亦为所有员工提供通用和针对性的领导力培养课程，帮助员工激发全方位领导力潜能，为跨业务或跨职能晋升的员工提供充分的领导力培养资源。报告期内，网易开展的员工培训时长超过 50 万小时。

网易支持和鼓励内部根据业务特色和人才培养情况设立特色的培训发展项目，旨在为不同职业阶段的员工提供定制化的学习课程，打造可持续的人才培养及发展模式。网易游戏凭借在人才培养与发展方面的长期努力，荣获 2023—2024 年度 ATD 卓越实践奖 (Excellence in Practice)，成为此次评选中唯一获奖的中国互联网企业。

新员工

- ◆ 为新员工提供全面了解公司、快速融入的平台，帮助其掌握必备技能并完成职场角色转变，如易计划

内部骨干人员

- ◆ 提升员工核心竞争力，夯实软硬技能基础，帮助其更适配相应岗位，如 ENERGY 骨干训练营

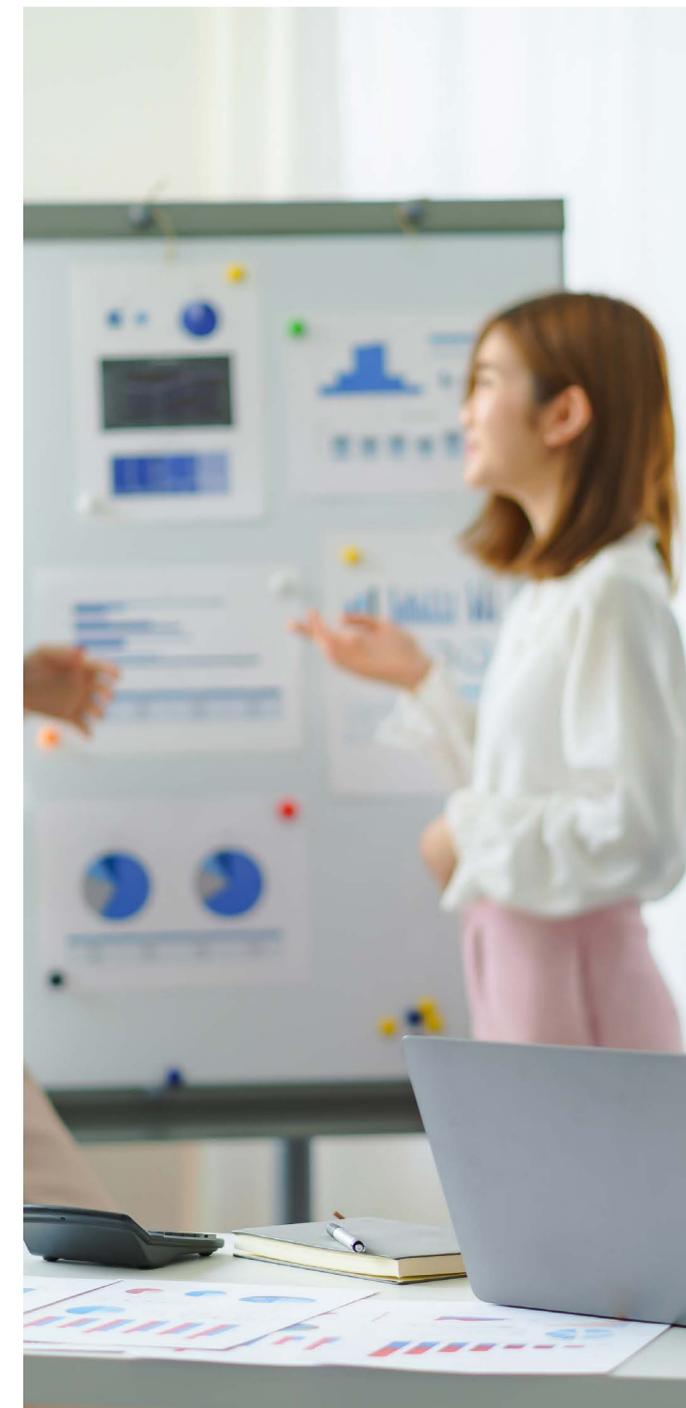
中初级管理者

- ◆ 从个人、团队与业务三个维度开展领导力提升学习，助力管理者锻炼团队管理能力，培育全局思维，如 LUPS 领导力初探训练营、NEXT 新任管理者训练营

高层管理者

- ◆ 培养高层管理者的商业领导力，通过跨业务交流模式提升其综合领导实力，如 BEYOND 商业领导力训练营

网易人才培养发展体系



我们支持员工追求自我发展，鼓励员工积极获取外部资质认可和学历提升，根据岗位需要，我们酌情提供相应费用报销，调动员工自主学习的积极性。

校招新人游戏开发培训

为培养校招新员工的 game 开发意识，我们在 2023 年组织了游戏开发模拟训练营，带领新进校招员工体验游戏开发全过程。参训员工在专家指导下针对游戏课题头脑风暴，收获了丰富的理论知识和实操经验，加深了对游戏开发岗位的认知，为将来的职业发展奠定了良好基础。

管理者领导力培训

我们为资深管理者提供了 LUPs 领导力初探训练营，通过多样的培训形式如课堂面授、在岗实践、专题沙龙等，引导管理者从管理视角转向领导视角，建立“创新、团队、全局”的思维模式，助力管理者在领导力修炼的道路上不断精进提升。

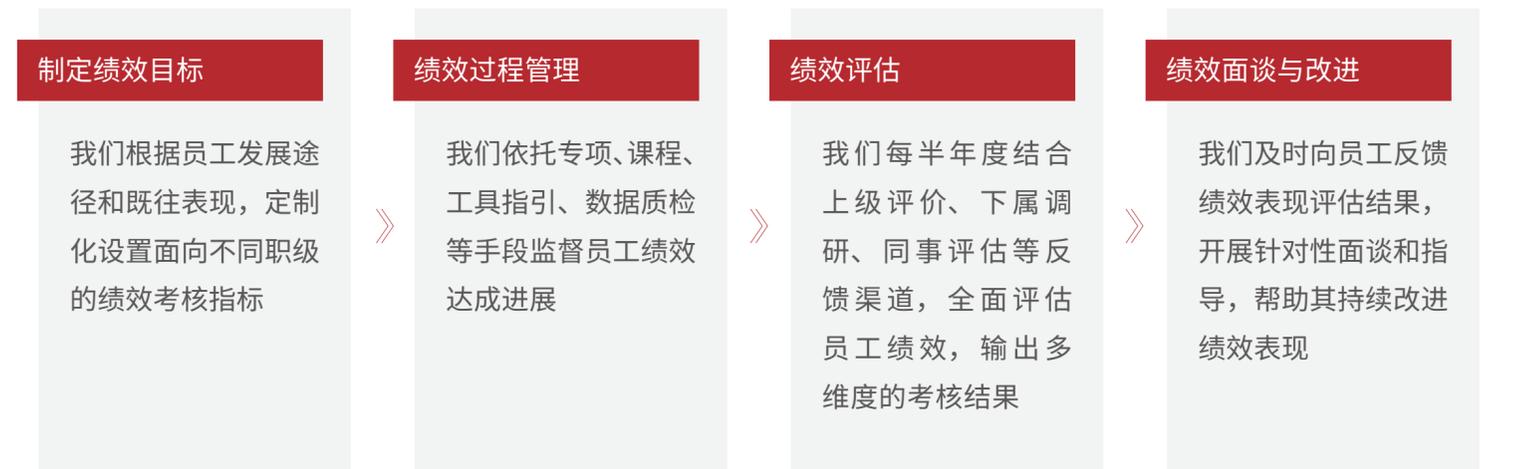
AIGC 专业技能培训

为营造公司内部 AIGC 创新氛围，提升员工运用 AI 的能力和意识，我们在报告期内开展了 2 期 AIGC 大赛。其中第二届大赛分别开设了 Prompt 应用、AI 美术管线、AIGC 实践经验分享三大赛道。员工可寻找与工作相结合的应用场景，将 AI 技术与工作流程结合，分享业务中应用 AI 的创新体验和心得。员工通过此次大赛深度体会业务中的 AI 应用价值，提升了 AIGC 实践运用水平，促进内部知识技能体系沉淀形成 AI 实践库。

绩效管理

网易持续优化绩效管理体系，激励人才团队长效成长。我们以科学合理的绩效评估结果为导向开展差异化人才激励，全面衡量并肯定每位员工的辛勤付出和价值创造。我们建立了透明多元的职业发展路径，给予每位员工公平合理的晋升机会。

我们制定了规范清晰、公开透明的绩效管理流程，每半年度根据员工绩效表现开展沟通与辅导，促进团队保持优异的整体效能。



网易绩效管理体系

员工发展通道

- 我们为员工提供了专业发展通道和管理发展通道两大职业发展道路，并针对不同岗位类别和职级建立能力标准体系，旨在帮助员工清晰规划职业路径、提高专业能力和长期工作绩效。员工可根据自我发展需要选择合适的晋升发展路径，在网易实现职业价值最大化。

人才关怀

网易践行人文关怀，旨在为员工创建有温度的工作环境。我们为员工提供完善的沟通渠道、丰富的员工活动和综合化的健康保障体系，全方位为员工的生活提供无微不至的保障和关怀。

双向沟通

网易致力于创建平等、通畅、透明的沟通环境。我们鼓励员工积极建言献策，与公司保持畅通交流，共同推动企业持续成长。网易倾听和重视每一位员工心声，通过易网平台、建议频道、满意度调研等渠道构建开放的沟通交流平台。

员工沟通交流

- ◆ 员工可在易网平台的“公司热点周一见”“业务帮帮团”等栏目及时获取内部信息动态，打通跨业务和跨部门信息交流壁垒
- ◆ 员工可通过网易建议频道对公司食堂、园区建设、办公环境、信息系统等提出改善意见

满意度调研

- ◆ 网易每年都会进行员工满意度调研，期望借此渠道倾听员工在网易工作的真实感受与反馈，并根据共性问题采取针对性改善。报告期内，我们从业务、团队、回报三个员工关注的维度开展满意度调研，满意度调查问卷回收率达 92.7%
- ◆ 从 2022 年开始，我们要求各业务部门按照员工满意度调研反馈至少落地一项改善计划，报告期内，员工在各业务部门关键改善项上的满意度提升均超过 5 分。此外，网易员工高度认可公司文化价值观，连续三年满意度得分均超过 90 分

员工健康与关怀

网易密切关注员工身心健康，倡导工作与生活平衡，长期面向员工开展多样的文体活动，丰富员工业余生活。网易致力于提升员工工作体验，用心传递网易温暖关怀。

网易严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，高度重视员工的身心健康与安全，积极为员工提供健康知识科普培训，及时开展工作场所安全风险评估并排查安全隐患，致力于打造健康、安全、舒适的工作环境。

保障员工身体健康举措

- ◆ 我们定期提醒员工重视异常体检指标项，定制健康贴士和健康课程，组织医护人员上门义诊和体检报告解读服务
- ◆ 定期开展员工急救集中培训，帮助员工掌握心肺复苏、AED 除颤仪使用及外伤包扎处理基础医疗操作
- ◆ 持续完善各项基础设施，包括开设孕妇专座区域、配备 AED 设备及增加 SOS 功能呼叫帮助设施
- ◆ 开展员工食堂统一管理，定期检查商户环境，确保餐饮质量达标，保障员工食堂食品安全标准

完善心理健康支持体系

- ◆ 我们引入员工心理健康援助计划，通过第三方合作机构为员工提供专业的心理咨询服务
- ◆ 我们定期推送心理学科普知识和解压技巧，持续开展线上线下心理疏导培训课程

我们致力于营造温暖有爱、充满活力的团队氛围，组织开展多样的员工关怀活动，支持各类公司内社团和俱乐部发展，丰富员工业余生活，帮助员工实现工作与生活的平衡。

超人关怀计划

为感谢和关怀高频差旅及异地通勤员工，网易设立了“超人关怀计划”，邀请员工携带家属走进网易园区，一起享用特色美食，参与游园任务打卡，创造与家人的共同回忆。本年度“超人关怀计划”活动满意度高达 100%，有效帮助员工增进家庭关系，感受劳逸结合的生活方式。

中秋开放日

中秋前夕我们邀请 5,000 多名员工及亲友入园，共同体验网易中秋开放日。我们依托团圆氛围，通过特色业务展位、员工俱乐部音乐路演、IP 巡游大狂欢、多彩游戏互动等丰富的形式，加深员工及亲友的业务体验及人文感知，活动满意度达 91.97%。该活动不仅提升了员工对企业关怀的感知度，同时也将网易的“热爱”特性蔓延影响更多人。



4

社区发展

作为行业的领航者与探索者，网易时刻铭记企业肩负的社会责任，主动发挥自身优势反哺社会，致力于推动社会各界向上向善发展。网易积极发挥价值引领作用，乐于分享企业智慧与成功经验，推动行业共建迈上新台阶。网易厚植慈善情怀，积极展现公益作为，续写慈善福祉篇章，坚持做慈善事业的行动者和传播者。

本章对应的联合国可持续发展目标（UN SDGs）



— 38 行业交流

— 39 公益事业

行业交流

网易积极引领和助推行业创新发展，携手各方共同构建行业共荣生态圈。我们深度推进校企合作，不断助力高校创新人才培养，为行业输送大批优质人才。我们通过自身优势对外输出成功经验，致力于为各行各业注入创新动力，为社会各界健康持续发展贡献科技力量。

网易与广西大学合作共建数据智能实践中心

2023 年 6 月，网易和广西大学计算机与电子信息学院以及行知智能科技完成了合作签约仪式，三方确认了共建“广西大学 - 网易伏羲数据智能实践中心”以及联合培养人工智能行业人才的战略合作关系。此次合作推动了数字经济领域的技术创新和人才建设，为网易伏羲在高校合作、人才培养和产学研结合的征程注入了新动力。

参与第二届全球数字贸易博览会共享交流

2023 年 11 月，网易参加由浙江省人民政府和商务部联合主办的第二届全球数字贸易博览会，并展出游戏、教育、可持续发展等多项业务领先优势。此外，网易在开幕式及多个大会环节发表演讲，分享数字技术引领生态变革的独特行业洞察和成功经验。

人工智能美术创作工具助力开启绘画新体验

网易伏羲奋力推进建设中文领域的生成式人工智能平台——“丹青约”，旨在为用户提供更多美术创作灵感。基于原生中文语料数据及网易自有高质量图片数据训练，“丹青约”图片生成模型拥有较强的中文理解能力，能够帮助用户创作出更满足中式审美的美术绘画作品。该平台能够解析不同场景下的中文语义，覆盖广泛多样的中国元素，为用户在艺术创作时提供更加灵活的生产力工具。



公益事业

网易以技术作为公益发展引擎，通过科技的力量推动公益项目进程，扩大公益活动的传播范围与影响力。网易长期热心公益事业，以音乐、游戏、教育等业务为载体，凝心聚力筑梦公益，将点滴爱心化为真切行动，传达企业对社会各群体的拳拳之心与殷殷之情。

科技助力

网易持续传递责任担当与善行力量，深入了解社会各群体的需求，最大化发挥资源优势，用实际行动积极创造社会福祉。网易以游戏为依托，号召更多爱心人士践行公益行动，助力激发全社会向上向善的正能量；以音乐为媒，关心并守护特殊人群梦想，借助音乐的力量照亮更多角落。

“人生第一句” 声音复原公益计划

报告期内，网易集团、网易公益联合浙江省残疾人福利基金会发起“人生第一句”声音复原公益计划，利用网易的 iSpeech 技术打造首个 AI 复原听障人士原声的工具。听障人士仅需上传 2 分钟没有完整语义的发声片段，AI 就可以根据他们输入的文字，用他们的音色“说”出来。该产品已面向全国听障人士免费开放，帮助他们无障碍、有情感地与外界交流。杭州亚运会期间，听障烘焙师、无声理发店主理人、亚残运会参演人员，均通过 iSpeech 工具为亚残运会加油，“说”属于自己的“人生第一句”。



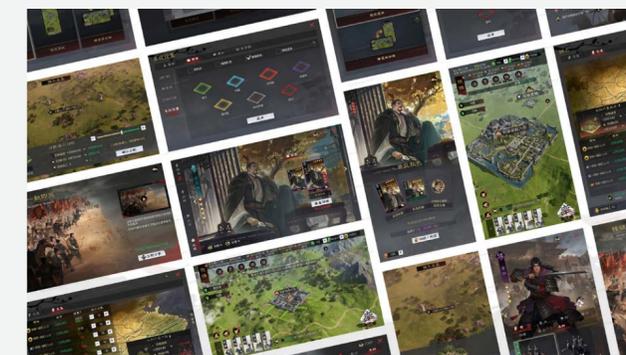
特殊人士关爱主题数字音乐公益歌曲

报告期内，网易云音乐从关爱残障群体角度出发，打造特殊人士关爱主题数字音乐公益歌曲。我们邀请了青年艺人、听障儿童共同参与创作，以此倡导公众共创更为包容、平等的社会环境。公益歌曲的上线为听障孩子们的歌唱梦想插上飞向更广阔世界的翅膀，让更多人听见特殊群体的音乐才华。



网易游戏《率土之滨》凭借无障碍设计摘下设计界“奥斯卡”红点奖

报告期内，网易游戏旗下的《率土之滨》凭借游戏内创新的横竖屏适配切换、色弱模式、多端适配等无障碍一体化设计，成功斩获用户交互体验设计界的“奥斯卡”红点奖（Red-Dot Awards）。这项无障碍体验设计为色弱/色盲玩家提供了更多适合他们的色彩设置选择，真正帮助特殊人群享有“平等地位”的游戏体验，提升对游戏的可接近性、安全感。



社区关爱

网易凝聚公益力量，用实际行动创造更多社会价值。我们关注社会应急领域，及时调动各类资源支援灾区，帮助受灾群众渡过难关。

“渝宠相伴”公益活动

报告期内，网易游戏《天谕》手游与它基金合作打造系列动物关爱公益活动。该手游邀请玩家完成相应任务，并将玩家的点滴善意化为行动，支持流浪动物小院的真实口粮补充。截至报告期末，《天谕》手游已完成首期流浪动物关爱活动。



灾区捐赠和救助

面对突发重大自然灾害，网易积极调动集团资源，联合驰援灾区急需。2023 年 8 月，网易公益第一时间向河北涿州等暴雨洪涝灾区捐赠 500 万元现金，以及价值 500 万元的应急物资，用于支持当地紧急救灾工作开展。此外，《逆水寒》手游携手 4,000 万游戏玩家共同为洪水灾区额外捐赠总额 300 万元公益善款。

2023 年 12 月，网易及旗下《蛋仔派对》向甘肃等地震灾区捐赠价值 500 万元物资，用于支持当地应急救灾、防寒取暖等工作。同时，《蛋仔派对》持续关注学校等教育设施的灾后重建需要，竭尽所能帮助当地群众尽快恢复正常生活。

教育普惠

网易连续多年深耕公益教育事业，致力于推动教育公平与教育资源均衡配置，为全面推进人才振兴提供持续动能。网易充分发挥在教育方面的资源优势，依托“一块屏”教育公益项目，利用智慧教育技术促进优质教育资源流动，打造立体化教育解决方案。网易牢记公益教育的初心使命，将育人育才视为己任，升级和拓展“一块屏”项目落地，专注于为偏远地区的孩子提供更多优质教育资源。

“一块屏”是网易创始人兼首席执行官丁磊先生发起的教育公益项目，致力于促进教育资源公平分配与均衡发展。该项目通过智能硬件、优质课程、信息化平台等教育资源的援助，为偏远地区的学生提供更多的优质教育资源。截至 2023 年末，“一块屏”教育公益项目捐赠及教学资源已覆盖四川、甘肃、云南、贵州、湖南、重庆、西藏、湖北、浙江 9 省在内的 300 余所学校，近 20 万师生受益。2023 年，“一块屏”借助异地同堂网课技术，助力全国多个偏远地区学校学生在 2023 年高考中取得了历史性的突破。

超半数学校“一块屏”公益班学生本科上线率达

100%

整体本科上线率达

76%

更有 4 名

学生被北京大学录取，
教学成绩创历史新高

报告期内，我们在湖北竹溪县、浙江泰顺县试点升级公益教育资源，在“硬件+软件+平台”的捐赠模式基础上，将捐赠内容再度进行迭代重组，充分利用互联网、人工智能、大数据等自有先进技术为县域内学校打造教育信息化解决方案结合软硬件产品为每个学生打造专属学习方案，提供全方位、立体化的优质教育资源。



5

绿色理念

在迈向数字化经济和社会进程中，网易主动承担企业社会责任，增强气候变化应对韧性，推动低碳循环经济发展。网易积极响应双碳目标，致力于构建绿色低碳价值链，依托在技术与碳中和领域的经验，构建的节能减碳开源社区，在数字智能化方向上不断寻求减碳创新点。同时，网易坚持可持续发展的企业战略，利用自身品牌与产品影响力，带动生态伙伴参与环保实践，助力建设绿水青山。

本章对应的联合国可持续发展目标（UN SDGs）



- 42 气候变化
- 43 绿色运营
- 47 可持续生态

气候变化

我们积极识别气候变化带来的机遇与挑战，及时检讨气候行动的有效性 with 达成效果，带动行业与价值链上下游共同采取减碳行动，助力社会低碳转型。

气候变化风险

网易按照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架进行气候变化影响的管理和披露，并将气候变化纳入网易集团风险管理决策的考量中，持续提升披露透明度，积极发挥价值链影响力，全力应对气候变化相关机遇与挑战。

基于 TCFD 工作组的建议，网易进一步完善气候相关风险及机遇的管理，成立了 ESG 工作小组，负责统筹落实气候风险和机遇的识别、评估、管理及汇报工作。

同时，ESG 工作小组负责联动公司各业务单元及职能部门，及时传达气候风险最新信息与应对策略，合力制定并执行应对方案，加强气候变化应对韧性。

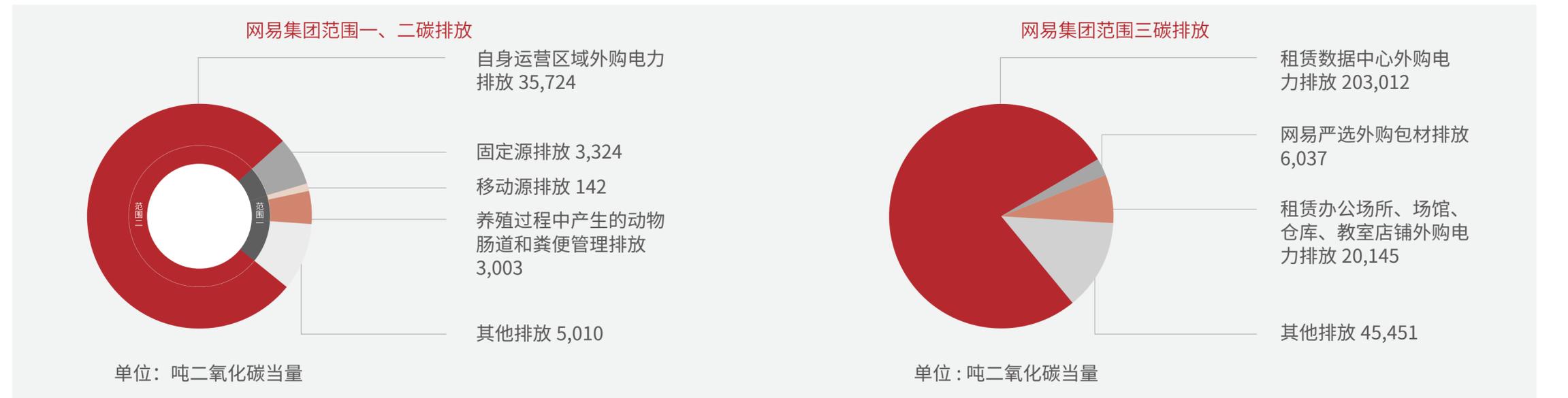
自 2020 年起，网易根据政府间气候变化专门委员会（IPCC）采用的 RCP（Representative Concentration Pathways，典型浓度路径）8.5 场景完整分析业务发展过程中可能遇到的气候风险与机遇（完整气候变化风险清单请参考附录 4），并根据识别出的气候相关风险及机遇，对业务发展战略和资源配置做出相应调整，把握低碳发展与转型机遇。

温室气体管理

网易在业务运营中充分挖掘自身及价值链上下游的减排潜力，通过识别碳排放情况了解自身的碳足迹，梳理各环节碳排表现，并根据评估结果寻找节能减排的着力点，推进能源精细化管理，开展气候变化应对行动，回应市场低碳消费需求。

在自身运营方面，我们对集团能源结构现状及碳排放情况进行了识别。我们承诺在业务运营中挖掘自身以及价值链上下游的减排潜力，聘请中环联合认证中心依据 ISO 14064-1:2018 标准开展集团的碳核查工作，监控范围一、二、三排放数据等指标。2023 年，网易范围一、范围二、范围三温室气体排放量分别为 11,479 吨二氧化碳当量、35,724 吨二氧化碳当量、274,645 吨二氧化碳当量，具体情况如下。

同时，我们将减排行动深入到公司价值链，探索前沿减碳技术，携手供应商共同寻求可持续增长，并向用户倡导低碳可持续的生活方式，助力社会节能减碳。



绿色运营

网易认识到互联网行业企业在节能降碳领域的科技特色，积极应用智能化系统提升运营过程中的环境表现，关注对能源的合理利用及资源的优化配置，推进物联网技术在双碳领域的落地与实施。我们以完善的能源管理与可持续的绿色园区建设为抓手，将绿色低碳的理念融入运营过程，探索可持续运营模式。

节能降耗

网易应用“SpaceEase™ 园区大脑”，通过将各个系统的数据进行互联互通，在园区及运营的各个环节持续推动自身节能降耗工作。我们从提升能源效率、布局清洁能源、促进能源转型、打造绿色数据中心等各个环节着手，切实推动节能降耗，推动业务向数字循环经济转型。

应用“SpaceEase™ 园区大脑”

网易在数字智能化方向上不断寻求减碳创新点，持续研发迭代，完善网易“SpaceEase™ 园区大脑”，通过对环境、人员、设备运行状态进行在线监测，升级优化运行策略，以更加科学系统的精细化能耗管理，深度挖掘自身节能潜力，赋能园区低碳运营。智慧照明、暖通变频、节能控制等创新低碳技术已应用在网易杭州、北京、广州等自有园区中，2023 年累计减少碳排放 8,000 余吨。以网易杭州二园区为例，我们持续探索以技术优化提升办公园区能源效率，通过“SpaceEase™ 园区大脑”优化空调系统运行，2023 年实现用电高峰月份空调耗电量同比降低 40%。

“SpaceEase™ 园区大脑”

- ◆ SpaceEase™ 是一套集智能硬件与物联网、大数据、人工智能、区块链等技术于一体，为园区级客户提供降本增效、智能管控、节能减碳的园区大脑管理决策解决方案，集全景展示、精准感知、数据智能、高效决策于一体，实现了“设备互联、数据互通”的智慧物联能力，以技术创新推动低碳进一步发展。

2023 年，我们进一步拓展“SpaceEase™ 园区大脑”应用场景，优化应用程序，提升节能减碳表现。网易杭州二期园区运用“SpaceEase™ 园区大脑”，通过末端感知、智能调优，提高空调系统运行效率，每年可节约用电 60 万度，相当于年减排二氧化碳约 400 吨。广州园区二期将照明、空调系统进行联动，夏季空调用电减少约 50 万度。

智能设备升级改造

网易北京园区空调增加变频器等设备，智能化指导照明、空调、暖通系统运行，提高能源利用效率。

优化能源配置

降低锅炉、热水器等对于传统能源的消耗，增加太阳能热水系统、热泵机组等非传统能源。

升级智能控制方式

照明系统采用集中控制方式，将光控、程控等智能控制与手动控制结合，设置适配多场景的照明控制方案。

加强能耗监测

对用水用能进行分项计量，设置能耗监测系统，设置能耗监测系统，设置能耗监测系统，设置能耗监测系统。

2023 年“SpaceEase™ 园区大脑”优化举例

布局清洁能源

网易积极探索清洁能源机遇，逐步提升清洁能源应用比例，拓展清洁能源应用场景，推广使用光伏和生物质能等清洁能源代替传统化石燃料。2023 年网易杭州园区采购清洁电力共计 901 万千瓦时，减少碳排放 6,339 吨二氧化碳³。占网易集团自身运营（范围一、范围二）碳排放约 13%。同时，我们持续在屋顶部署分布式光伏，2023 年杭州一、二园区分布式光伏发电累计投入使用 2.2 兆瓦，年发电量约 245 万千瓦时，可减少碳排放约 1,700 吨。

数据中心可持续发展

数据中心是网易产生温室气体的主要来源，其可持续发展至关重要。我们不断提升数据中心管理举措，持续推动服务器与网络设备的高效利用，并通过整合机架位资源、优化采购流程和网络架构提高数据中心的利用率。同时，我们也对老旧数据中心进行基础设施节能升级，减少碳排放，推动可持续发展。



³ 浙江省电力排放因子为 0.7035 (tCO₂/MWh)。

贵安数据中心园区是网易首个自建数据中心。我们遵循简洁高效、绿色低碳的原则，在数据中心的建设中采用了多种先进方案，以推进绿色数据中心的建设。该园区的设计 PUE 年均低于 1.2，充分体现了我们在节能减排、可持续发展方面的坚定承诺。

节能建筑

在数据中心建设期间，坚持环保原则，采取当地矿产副产品磷石膏以及预制式建筑，减少建筑的建设排放。

新风制冷

贵安数据中心应用直接蒸发冷却新风机组，最大利用新风自然冷却，全年 70% 的时间采取自然冷却的方式，减少机械制冷，降低能耗，减少碳排放。

高效电源

贵安数据中心采取高效的一体化直流电源，效率高达 98%，有效地提高了设备使用效率，减少碳排放。

自动化运营技术

贵安数据中心采用一体化的监控设计，打通风、火、水、电各系统之间的数据关联，提高了运营效率。

绿色园区

网易践行节约资源的承诺，关注运营过程中的资源消耗和废弃物产生和处置，积极探索废弃物资源化再利用的途径，持续推动园区绿色化、生态化、低碳化建设，实现可持续的经营与发展。

资源使用

网易鼓励员工围绕办公、出行等场景践行绿色低碳生活理念，通过开展环保培训宣贯强化绿色办公意识，号召全体员工成为低碳生活的实践者。

低碳办公

- ◆ 数字协同无纸化办公：上线自主研发的 OA 系统，助力无纸化办公。
- ◆ 加强能源管理巡检：建立能源管理目标与实施方案，专人负责办公区域进行巡逻检查，落实日常节约用电，杜绝浪费。

低碳出行

- ◆ 低碳通勤设计：加强新能源汽车配套设施建设，在园区广泛布置充电桩。
- ◆ 降低差旅出行碳足迹：鼓励员工日常通勤使用公共交通工具，提升员工绿色出行意识。

意识倡导

- ◆ 强化环保理念宣贯：通过短片及宣讲培训活动倡导节水节电等绿色办公行为，宣传零碳实践与创新举措。
- ◆ 办公资源再利用：搭建跳蚤市场等平台，鼓励员工交易二手物品，提高办公资源使用率。

在减少食物浪费方面，网易通过加强反食品浪费宣传教育以及开展光盘行动，提高员工节约粮食，避免浪费的环保意识。

未加工的食物

在冻库中留存保鲜，次日进行销售。

未销售的食物

餐厅工作人员通过错峰就餐进行消耗。

已销售的食物

与专业厨余公司合作，经分拣、分化后进行再处理。

网易食物资源管理举措

网易亦重视水资源的节约和综合性利用，通过设备升级、优化废水处理与加强水资源循环利用等方式，持续优化水资源管理工作，切实提高水资源利用率。在园区建设中，我们制定了节水目标，并通过制度保障、技术优化、循环用水、精准计量与统计分析用水数据等举措充分利用水资源，提升节水率。目前，根据各项举措，非传统水源和循环水的再利用率大于 30%。

设备升级优化

- ◆ 引入用水感应设备，主动调节出水量
- ◆ 升级饮水设备，向更安全节能转变
- ◆ 加强耗水量监测，定期开展用水量统计分析
- ◆ 绿化浇洒采用节水灌溉系统，50% 以上的用水器具采用 1 级节水器具

避免跑冒滴漏

- ◆ 定期巡检管线，杜绝跑冒滴漏

推广循环用水

- ◆ 升级改造雨水回收系统，雨水收集用于绿化灌溉
- ◆ 投入中水回用设备，持续提升水资源回收比例

园区建设节水

- ◆ 采用三级沉淀池、雨水回收利用系统、自动加压供水系统、基坑降水利用技术等节水技术提升水资源利用率
- ◆ 收集施工现场的用水资料，建立用水节水统计台账，进行分析、对比

网易水资源管理举措

废弃物管理

网易坚持打造可持续运营新模式，围绕源头减量、高效管理、合规处置及循环利用四个方面开展固体废弃物的回收和处置。针对运营过程中产生的固体废弃物，我们制定了严格的内部管理流程，规范废弃物的处理和处置，积极推动废弃物减量化、资源化和无害化。我们高度重视废弃物的回收利用，有序开展废弃物的分类和二次利用，以延长废弃物的生命周期。

<p>无害废弃物 回收利用</p>	<p>闲置办公资产整合流通，搭建流通平台，提高资源利用率，老旧电子设备优先由有需要的员工家用，其余交由具有回收资质的供应商进行回收处理。</p>
<p>有害废弃物 合规处置</p>	<p>我们将办公过程中产生的有害废弃物（硒鼓、墨盒等）妥善存放于废弃物管理仓库，并委托有资质的第三方进行合规处置。</p>

网易废弃物处理方式

开发“闲置资产利用平台”，提高资源利用效率

网易重视园区内闲置资产的利用，积极整合线上平台与线下配套管理措施，促进闲置资产的流动与重复利用。2023 年，我们上线了“闲置资产利旧平台”，整合园区内闲置的固定资产与易耗品等办公资源，并通过线上商城集中展示，让可利旧的闲置资产流动起来，提高园区资产和空间的使用效率，助力达成环保与可持续发展的价值。

优先使用低碳环保材料，融合绿色设计施工理念

网易在办公园区的设计、用材、建造、日常维护等过程中，遵循可持续原则，致力于打造绿色环保的园区。在保证性能的前提下，我们优先选择以废弃物为原料生产的建筑材料，制定了再循环材料使用重量占所用建筑材料总重量 10% 以上的目标。我们在项目现场建立了可回收再利用物资清单，并根据施工情况定点设置废料回收槽，对于施工孔洞的覆盖和阳角保护等均采用废料多层板或竹胶板进行制作。



可持续生态

作为互联网科技企业，网易在关注自身运营对环境影响的同时，致力于建立可持续生态，积极探索低碳技术的发展，推动价值链减碳。我们将可持续发展理念融入产品中，通过自身影响力与先进技术，将可持续理念触达网易的用户与合作伙伴，携手构建可持续的绿色经营与发展。

绿色产品

网易积极在仓储、物流、包装等环节寻找节能减排机会。在仓储物流方面，网易持续拓展“青选计划”，通过塑料袋减薄、封箱胶带减量、包装箱智能推荐系统、原箱直发、气泡袋回收、B2B 循环箱、可降解快递袋、“碳中和”纸箱等方式，减少仓储物流环节的环境足迹，助力循环经济。

2023 年，网易严选原箱直发近 500 万单，绿色循环箱全年循环使用 128,602 次，共计节省 34.9 万元。

绿色仓储

- ◆ 使用仓储库房智能温湿度监控系统，实现全国库房远程温湿度线上自动监控和实时反馈，提升精细化仓储管理，降低仓储设备能耗

绿色包装

- ◆ 减少使用物流箱贴和其他纸质单据，提高纸张利用率
- ◆ 重复使用托盘，全年非一次性托盘在网易严选物流转运中心的使用率达 90%

绿色运输

- ◆ 通过业务端车辆合理配载，合理减少了相关的车辆尾气排放
- ◆ 以标准合同增加固定线路车辆排放标准，干线固定车辆国五比例保持在 80%
- ◆ 优化运输路线，降低运输过程中的能耗

网易清洁物流举措

- ◆ 网易严选认识到商品包装与物流运输包装在现代生活中的极大消耗，从资源可持续角度出发，设计出可以折叠为猫屋的快递箱，实现了物流箱的再利用。
- ◆ 同时，该物流箱设计初衷遵循实用原则，使消费者在利用过程中实现“0 胶 0 塑”，符合 3R 环保原则，体现环境友好理念，提升品牌绿色价值。
- ◆ 网易严选凭借“多功能包装可用作猫屋的商品物流纸箱”的二次利用、绿色环保的设计理念荣获“2023 年度蓝星计划一可持续发展包装大赛”绿色包装设计理念奖优秀奖。



网易严选多功能猫屋包装箱

绿色生态

网易积极响应国家 3060 “双碳” 战略目标，探索节能减碳科技新道路，充分发挥平台技术与碳中和经验，打造了网易天工节能减碳开源社区，赋能中小企业硬件生态，助力更多企业实现“碳中和”，致力于为全人类“青山绿水”的生活环境贡献力量，通过智能激发企业节能意愿，共建绿色生态。

2023 年，网易天工节能减碳开源社区积极参与全球数字贸易博览会、网易数字+大会、中国数字碳中和高峰论坛等展会及论坛，分享在低碳领域的实践经验，积极构建交流共享、合作多赢的双碳创新生态。网易期待以持续发展的物联网科技创新力量，为双碳领域提供核心技术支持，全面推进智慧物联网解决方案的研发与生态体系的建设。

共建减碳创新生态：举办第二届网易天工节能减碳开发者创新应用大赛

积极响应国家 3060 “双碳” 战略目标三周年，网易天工节能减碳开源社区举办了第二届网易天工节能减碳开发者创新应用大赛，聚焦于物联网、大数据、人工智能等技术在节能减碳领域的开发与应用，重点发掘与“双碳”有关的新技术、新产品、新模式。

本次大赛的规模较去年更加庞大，参赛人数、参赛项目数量都大幅增加，吸引了百余支参赛团队报名参赛。与去年相比，今年决赛项目更多样化，一方面深入行业，有酒店、制造、电力方面的参赛项目；另一方面有更多应用类型，例如 GPT、室内定位等。

参与行业交流分享：网易天工节能减碳开源社区参与中国数字经济创新发展大会，分享可持续发展理念

网易天工节能减碳开源社区在 2023 年 8 月举办的中国数字经济创新发展大会上正式发布了使命愿景与价值观，号召更多企业和个人参与低碳实践。作为物联网节能解决方案的领先建设者，网易天工节能减碳开源社区倡议重塑各行业各场景的创新与发展，降低碳中和技术门槛，推动节能减碳得到全局体现。

愿景

降低碳中和技术门槛

使命

低碳创造价值，
开源赋能企业

价值观

节能减碳
开源开放

2023 年，网易天工节能减碳开源社区持续对外赋能，帮助社区的生态伙伴在多方面获得绿色发展，在设计咨询、软硬产品、施工安装、运营运维等四个环节，助力企业节能减碳。网易天工节能减碳开源社区不断汇聚节能减碳的中坚力量，增强社区黏性，形成了包括科研设计单位、供应商、施工单位和终端用户等全产业链的生态架构。

网易天工节能减碳开源社区入选“2023 中国数据智能产业最具社会责任感企业”榜单
网易凭借在物联网领域的产业创新力和行业影响力获得 2022 年浙江省物联网年度领军企业奖
网易“双碳”智控项目入围中国工业节能与清洁生产协会 2023 年度碳效领跑者

网易天工 2023 年度荣誉奖项

绿色公益

网易发挥技术优势与丰富的平台资源，依托自身传播力与影响力，以产品为载体，嵌入环保相关内容，积淀绿色生活文化。同时，我们携手自然机构与环境保护机构，鼓励用户参与环保相关公益活动，带动和激发公众关注自然生态保护，倡导公众践行环保理念。



《光·遇》守护蔚蓝之光

2023 年世界海洋节之际，《光·遇》携手蓝丝带海洋保护协会助力海洋公益活动，呼吁人们投入海洋生态保护的行动中。该系列活动深度聚焦探讨海洋保护热门话题，开展海洋环保科普，举办线下净滩活动，向蓝丝带海洋保护协会捐赠公益款项 50 万元用于海洋保护公益活动的开展。

此外，《光·遇》携手湖北广播电视台、湖北省长江生态保护基金会，发起“鲟光中华 遇见长江”公益沙龙活动，认领了一尾“水中大熊猫——中华鲟”放归长江，守护水生态环境。



《阴阳师》开展小熊猫关爱行动

在“守护的契约”爱心公益计划的第六年，《阴阳师》携手中国大熊猫保护研究中心，踏上关爱濒危动物之行，为小熊猫的救治、栖息地保护以及繁育科研等项目贡献力量。

小熊猫保护活动获得社会公众的广泛关注，以趣味的超长观察直播形式传递给全平台 265 万观众，获得极高评价。活动参与者通过限定数字藏品将自己的助力痕迹铭刻在藏品馆中，此次公益活动所有收益全部捐赠给中国大熊猫保护研究中心，用于小熊猫守护计划的开展。



附录

附录 1 本报告与联合国 2030 年可持续发展目标（UN SDGs）的关联性

章节	联合国可持续发展目标（UN SDGs）						
ESG 治理							
企业管治							
责任运营							
人才队伍							
社区发展							
绿色理念							

附录 2 可持续发展会计准则委员会 (SASB) 互联网传媒及服务行业可持续会计准则 (部分指标) 内容索引

议题	会计准则	编码	披露段落
硬件设施环保足迹	(1) 能源总消耗, (2) 电网电力比例, (3) 可再生能源比例	TC-IM-130a.1	附录 5 2023 年网易集团环境绩效表
	(1) 抽水总量, (2) 水资源总消耗, 高或极高标准线水压力地区百分比	TC-IM-130a.2	附录 5 2023 年网易集团环境绩效表
	关于环境因素整合到数据中心战略规划中的讨论	TC-IM-130a.3	绿色运营
数据隐私与表达自由	行为广告与用户隐私相关政策与实践的描述	TC-IM-220a.1	隐私保护
数据安全	关于识别和解决数据安全风险方法的描述, 包括使用第三方网络安全标准	TC-IM-230a.2	网络与信息安全
招聘 & 管理一支全球化、多样化和技能化的员工队伍	雇员参与百分比	TC-IM-330a.2	人才发展
	(1) 管理人员, (2) 技术人员, (3) 所有其他雇员的性别和种族 / 民族代表百分比	TC-IM-330a.3	人才吸引 人才发展

附录 3 香港联交所《环境、社会及管治指引》内容索引

环境、社会及管治主要范畴、层面与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		报告对应章节
A. 环境		
层面 A1	排放物	
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 <i>注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。</i> <i>温室气体包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</i> <i>有害废弃物指国家规例所界定者。</i>	气候变化 绿色运营
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	附录 5 2023 年网易集团环境绩效表
关键绩效指标 A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录 5 2023 年网易集团环境绩效表
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录 5 2023 年网易集团环境绩效表

环境、社会及管治主要范畴、层面与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		报告对应章节
层面 A2	资源使用	
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 <i>注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。</i>	绿色运营
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录 5 2023 年网易集团环境绩效表
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录 5 2023 年网易集团环境绩效表
层面 A4	气候变化	
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	气候变化
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动。	气候变化
层面 B1	雇佣	
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人才吸引
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	人才吸引

环境、社会及管治主要范畴、层面与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		报告对应章节
层面 B2	健康与安全	
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人才关怀
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	人才关怀
层面 B3	发展及培训	
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 <i>注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。</i>	人才发展
层面 B4	劳工准则	
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	人才吸引
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	人才吸引
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	人才吸引
层面 B5	供应链管理	
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	供应链管理
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目、以及相关执行及监察方法。	供应链管理
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链管理

环境、社会及管治主要范畴、层面与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		报告对应章节
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链管理
层面 B6	产品责任	
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	隐私保护 未成年人保护 产品保障
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	客户服务
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	知识产权保护
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	隐私保护
层面 B7	反贪污	
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对我们有重大影响的相关法律及规例的资料。	商业道德
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	商业道德
层面 B8	社区投资	
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	公益事业
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	公益事业
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	公益事业

附录 4 气候变化风险清单

气候变化风险类型	气候变化风险描述	应对措施
政策和法律	强化排放量报告义务	按照监管机构的规则及汇报指引，对于业务所带来的能源消耗形成常规性统计，并对碳排放进行精准计算，形成高质量的数据披露。
技术	对新技术的失败投资	积极利用新兴技术，在新技术投入时充分考虑合理性以及与网易业务的匹配性，并评估其为网易降低温室气体排放的成果和投资风险。
	低碳排放技术转型的前端费用	评估新技术、新设备可行性，在合理范围内，依据财务预算，进行分批次更换。
市场	客户行为变化	实时追踪市场环境，采取适当的产品策略，保证绿色属性产品占有量。
	采购成本上涨	控制采购成本，将能源使用效率作为数据中心供应商准入标准，鼓励现有供应商使用更清洁的能源。
声誉	消费者偏好转变	挖掘现的具有绿色属性的产品；带动供应链上下游选择具有绿色属性的产品；逐年增加现有产品矩阵中具有绿色属性的产品比例。
	利益相关方愈发关注与其相关的声誉影响	<ul style="list-style-type: none"> ● 关注气候变化应对相关政策趋势； ● 将应对气候变化纳入公司可持续发展战略； ● 开展基于公司现状的气候变化应对措施，对已做努力和成果进行披露，对未来路径和计划进行披露，为利益相关方建立信心； ● 加强与投资者、消费者的沟通。

气候变化风险类型	对网易的潜在影响	
急性风险	台风	台风对互联网基础设施有潜在消极影响，有可能造成数据中心及公司日常运营业务中断。
	洪水	洪水对互联网基础设施有潜在消极影响，可能对集团运营稳定性产生影响。
	干旱	干旱可能会造成供水量紧缺，但对公司业务的影响较小。
	极寒 / 极热	极寒 / 极热会加大制冷和制热需求，导致运营成本增加；同时，公司需提升数据系统性能，实现组织内部管理效率的提升，加强对于极寒 / 极热天气的应对。
慢性风险	极端降水	极端降水的出现可能对互联网基础设施有潜在消极影响，降低公司运营效率，从而对营业收入带来影响。
	平均气温上升	将可能加大夏季制冷需求，增加数据中心散热和冷却所需要的能源消耗，增加公司能耗压力。
	海平面上升	海平面上升会加大洪涝灾害的威胁，办公及互联网基础设施可能遭到破坏，从而影响集团运营的稳定性。

附录 5 2023 年网易集团环境绩效表

温室气体排放 ⁴	单位	2023 年排放量 ⁵
范围一	吨二氧化碳当量	11,479
范围二	吨二氧化碳当量	35,724
范围三	吨二氧化碳当量	274,645
排放总量	吨二氧化碳当量	321,849
人均运营碳排放 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量 / 人	1.6
能源消耗 ⁶	单位	2023 年消耗量
柴油	千克	72,940
汽油	千克	20,860
液化石油气	千克	8,440
天然气	万立方米	143
电力	兆瓦时	68,792
可再生能源发电量	兆瓦时	2,340
直接能耗	兆瓦时	19,095
间接能耗	兆瓦时	68,792
综合能耗	兆瓦时	87,887
人均能耗	兆瓦时 / 人	3.0
废弃物排放	单位	2023 年排放量
厨余垃圾	吨	3,266
其他垃圾	吨	14,697
总计	吨	17,963
人均废弃物排放量	吨 / 人	0.6
水资源使用	单位	2023 年消耗量
总用水量	吨	639,583
人均用水量	吨 / 人	22.0

⁴ 温室气体排放数据统计范围：自有办公园区；自有养殖场；自有数据中心；租用数据中心及云服务；租赁办公室、仓库、教室、店铺、场馆；网易严选外购包材和货物运输；员工通勤及差旅。

⁵ 排放因子取自政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 刊发的《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南 2019 修订版》和中国国家发展和改革委员会发布的《公共建筑运营企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》《2011 年和 2012 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》等通用文件。

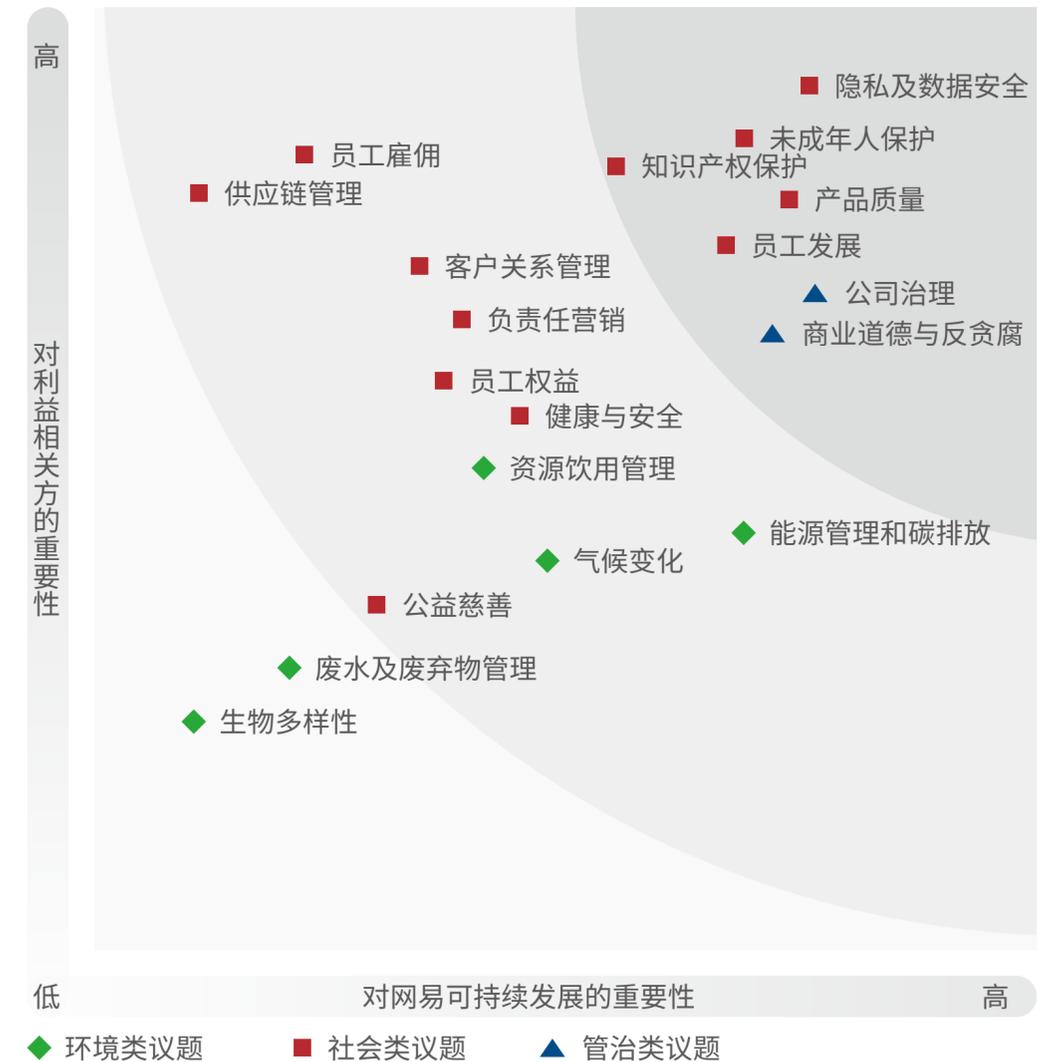
⁶ 2023 年，网易能源消耗数据覆盖集团运营控制范围内的自有办公室、自有数据中心及自有养殖场。

附录 6 ESG 重要性议题

2023 年，我们持续与利益相关方保持密切沟通，在全面梳理 MSCI、DJSI 等资本市场评级机构、香港联交所关注的 ESG 议题的同时，及时关注行业内 ESG 热点及趋势，共识别出 19 项 ESG 重大性议题。其中高度重要性议题 7 项，中度重要性议题 10 项，一般重要性议题 2 项。

议题类别	议题内容	注释	
环境类	1 气候变化	气候变化风险识别及应对	
	2 能源管理和碳排放	能源管理和碳排放战略、目标和举措及获得的成果	
	3 资源使用管理	对用水量、包装材料等资源使用的管理制度、政策和降低用量举措	
	4 废水及废弃物管理	废水及废弃物管理体系、政策、排放数据和减排措施	
	5 生物多样性	为业务活动对生物多样性的重大影响采取管理行动及措施	
社会类	6 隐私及数据安全	客户隐私及数据安全保护相关政策和措施	
	7 未成年人保护	为保护未成年人免于沉迷产品制定政策并采取措施	
	8 产品质量	产品质量管理，为提升产品质量采取激励措施	
	9 知识产权保护	为保护知识产权相关政策和措施	
	10 员工雇佣	劳工多元化、防止雇佣童工或强制劳工等政策和措施	
	11 员工权益	员工劳工权益	
	12 员工发展	员工培训和晋升管理	
	13 健康与安全	为保障员工避免职业性危害制定政策并采取职业健康安全措施	
	14 客户关系管理	客户满意度提升的举措	
	15 供应链管理	供应链管理体系、制度和相关举措	
	16 负责任营销	遵守广告道德规范，产品宣传及广告内容真实准确	
	17 公益慈善	为当地发展做出贡献的举措	
	管治类	18 公司治理	企业治理架构和风险管控
		19 商业道德与反贪腐	对公司商业道德相关政策遵守和实施情况

网易 2023 年重要性议题矩阵



附录 7 免责声明

前瞻性陈述

本报告是自愿编制的，当中可能包含《1995 年美国私人证券诉讼改革法案》定义的前瞻性陈述。该等陈述是根据《1995 年美国私人证券诉讼改革法案》中的“安全港”条文作出的。本报告中所有不涉及历史事实的陈述均应被视为前瞻性陈述，包括但不限于关于我们未来业务的预期、关于我们所在行业的预期、任何可持续性细项目标和目标（包括与多元化和共融相关的细项目标）、计划的活动和目的、我们的战略重点和目的，以及包含“将”、“预期”、“预计”、“未来”、“打算”、“计划”、“相信”、“估计”、“可能”、“应当”等词的陈述。前瞻性陈述仅以其作出之日的情况为准，基于管理层当前的预期，并不构成对未来业绩的保证，且受到许多无法控制且难以预测的特定风险、不确定性和其他因素的影响。本报告所用的数字和百分比均为估计数或近似值，且可能基于假设而作出。我们在提交给美国证券交易委员会的文件中，包括最新发布的 20-F 表中的年度报告，随后发布的 6-K 表中的报告，以及我们在香港联交所网站上发布的公告中描述了可能导致实际结果与这些前瞻性陈述所发表或隐含的结果有实质性差异的风险和不确定性。除非适用法律另有规定，否则我们不承担任何更新此前瞻性信息的义务。

我们实际开展的活动，包括本报告中讨论或预估的任何计划、政策或举措的制定、实施或延续，在未来可能会有重大差异。任何预测或估计可能也会与未来的实际结果或数据有所差异。编制本报告所使用的许多标准和指标仍在不断完善，并基于管理层在编制时认为合理的假设，但这些不应被视为保证。虽然如本报告所述，我们试图将可持续性考量因素纳入我们的业务运营和商业策略中，但我们无法保证日后能够成功实施有关措施以达到具体成果。本报告可能包含一些信息，在联邦证券法下对于美国证券交易委员会（SEC）报告目的而言不一定被视为“重要”，但这些信息是根据各种环境、社会和治理（“ESG”）以及可持续性标准和框架，并考虑到各方利益相关者所关注的事宜而提供的。此外，我们在一个竞争激烈且快速变化的环境中运营业务，新的风险不时出现。我们的管理层无法预测所有风险，我们也无法评估所有因素对我们业务的影响，或者评估任何单一因素或多个因素组合对实际结果与前瞻性声明中所预期结果之间可能产生的显著差异。因此，您不应依赖前瞻性陈述作为对未来事件的预测。此外，本报告中所作的前瞻性陈述仅与报告发布日期之前的事件或信息有关。

本报告中包含的某些信息是源自第三方编制的公开资料。虽然这些信息被认为对本报告使用的目的而言是可靠的，但我们不对这些信息的准确性承担任何责任。再者，为方便起见，本报告中插入了部分网站参考和超链接，所参考的网站上的内容并没有被纳入本报告中，也不构成本报告的一部分。

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《网易 2023 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》，为了不断提升网易集团 ESG 工作表现，我们希望得到您的意见回馈。您可通过邮寄、电子邮件的方式反馈您的意见与建议，衷心感谢您对网易集团的关注。

1. 请问您为网易集团下列哪一方的利益相关方？

股东 员工 供应商 用户 政府 社区 学术机构 其他（请说明）_____

2. 您认为本报告总体上？

好 较好 一般 差

3. 您认为本报告中披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

4. 您认为本报告中披露的信息质量：

好 较好 一般 差

5. 您认为本报告在下列哪类议题的内容有待提升：

管治类 环境类 社会类

6. 您认为有待提升的具体内容是：

7. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

8. 您认为本报告的呈现形式如何？

好 较好 一般 差

9. 您对公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议？

联系方式

地址：杭州市滨江区网商路 599 号

邮编：310052

邮箱：ir@service.netease.com

电话：(+86) 571-8985-3378

網易 NETEASE