

网易 2022年

环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

关于本报告

关于网易



经济表现	05
回馈股东	06
股价表现	07

ESG 核心进展



环境：绿色创新，践行低碳环保新思路	08
社会：数字焕新，开创区域赋能新模式	09
管治：精益治理，推进稳健发展新格局	10

ESG 评级表现

11

企业管治



董事会治理	12
风险管理	14
商业道德	15

ESG 治理



ESG 治理理念	18
ESG 治理架构	18

产品责任



网络与数据安全及隐私保护	20
健康安全的产品	24
创新发展	29
用户服务	32

绿色发展



识别气候变化风险	36
可持续运营	38
可持续供应链	44
可持续生态	46

赋能社会



网聚人才	50
赋能人才	55
关爱人才	58
回馈社会	62

附录



附录 1 本报告与联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs) 的关联性	70
附录 2 可持续发展会计准则委员会 (SASB) 互联网传媒及服务行业可持续会计准则 (部分指标) 内容索引	72
附录 3 香港联交所《环境、社会及管治指引》内容索引	73
附录 4 气候变化风险清单	76
附录 5 2022 年网易集团环境绩效表	77
附录 6 ESG 重要性议题	78
附录 7 免责声明	79
意见反馈	80

关于本报告



报告说明

作为中国领先的互联网科技公司，网易始终高度关注科技如何在整个社会进程里发挥更大的作用，致力于在教育、娱乐、消费等领域为大众生活带来正面影响。自成立以来，网易始终坚持履行对用户、员工、社会和环境的承诺，将环境、社会和管治（以下简称“ESG”）理念融入公司的决策和发展之中，不断保持和利益相关方的沟通交流，致力于企业在 ESG 方面的可持续发展与长足进步。

在本报告中，“网易”“本集团”“我们”代表网易及其附属公司与控制实体。

报告范围

本报告是网易集团发布的第四份环境、社会及管治报告，包含公司在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）的信息和数据（部分信息和数据追溯至 2021 年及之前或延伸至 2023 年）。

编制依据

本报告在参考《SASB 可持续发展会计准则委员会准则》、纳斯达克《ESG 报告指引 2.0》、香港联合交易所有限公司（以下简称“港交所”）《环境、社会及管治报告指引》的同时，也借鉴了全球领先评级机构 MSCI（明晟指数）ESG 评级、S&P DJSI（道琼斯可持续发展指数）、Sustainalytics 关注的议题以及国内外相关领域的优秀实践，并引用了联合国 2030 年可持续发展目标（UN SDGs），在听取公司利益相关方以及 ESG 专家建议的同时，结合网易现阶段发展水平、履行社会责任实际情况进行编写。

报告按照既有程序进行编制，包括判定报告边界、识别和分类重要的 ESG 议题、收集相关数据和信息、报告编制及信息核对等，报告中涉及信息和数据主要来源于集团统计及相关文档。

获取及回应本报告

本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅。我们十分重视各方的意见，欢迎读者通过卷尾的《意见反馈》与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告，提升我们的 ESG 表现。

联系方式：

投资者关系部（IRGC）

邮箱：ir@service.netease.com

电话：（+86）571-8985-3378

关于网易

关于网易

- 经济表现
- 回馈股东
- 股价表现

ESG 核心进展

ESG 评级表现

企业管治

ESG 治理

产品责任

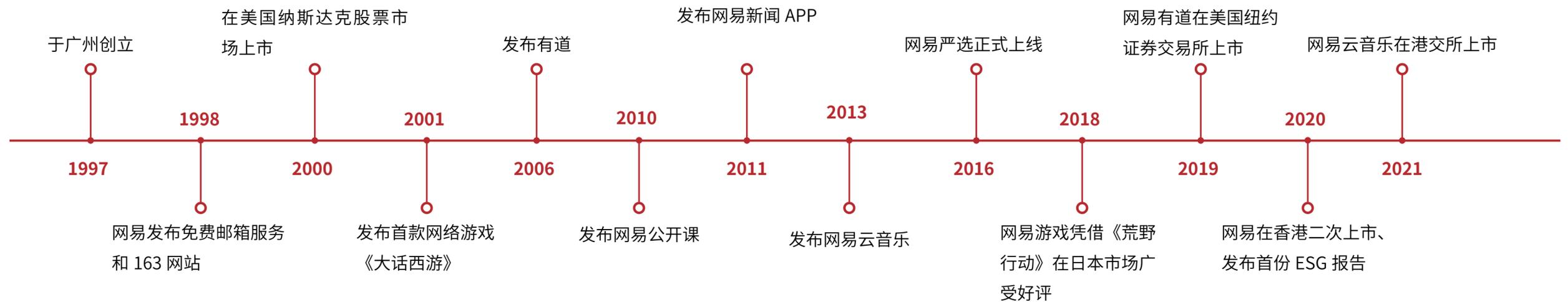
绿色发展

赋能社会

附录

网易（纳斯达克代号：NTES 及港交所代号：9999）致力于提供以内容创新为核心的优质在线服务。公司不断拓展游戏生态系统、丰富产品矩阵，开发并运营了多款在中国广受欢迎以及长盛不衰的手游和端游。凭借在中国乃至全球行业领先的研发实力，网易创造了卓越的游戏体验，激发了玩家的热情，并向世界各地蓬勃发展的用户社群积极传递游戏多元价值。通过将文化与教育等元素融入游戏，网易助力游戏成为一个更有意义的载体，让游戏更具活力和更富启发性。

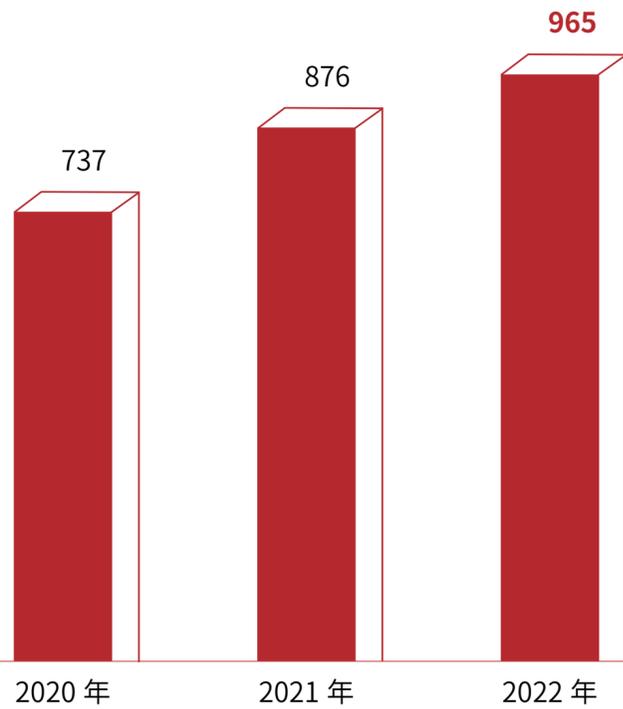
除游戏外，网易的其他业务包括：其控股子公司有道（纽交所代号：DAO）提供的领先的科技型智能学习服务和产品，控股子公司云音乐（港交所代号：9899）提供的中国领先的在线音乐服务与丰富的音乐社区体验，以及旗下自营生活方式品牌网易严选。



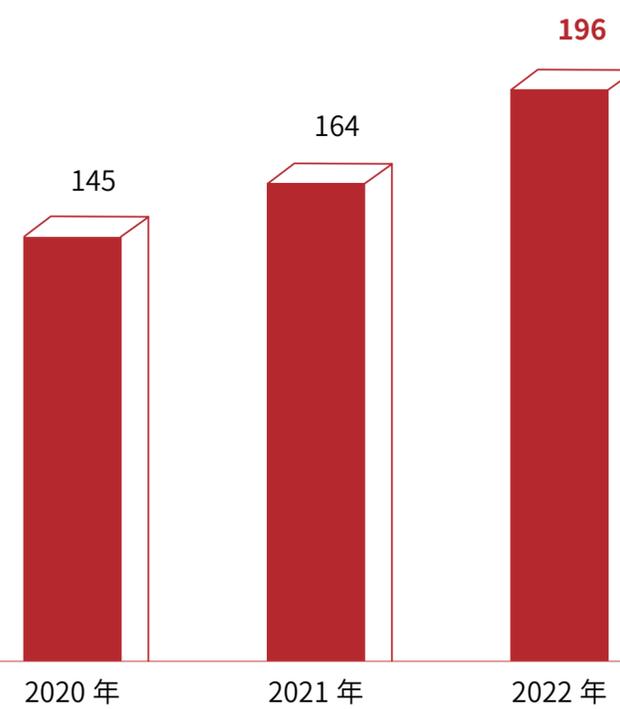
经济表现

2022 年，网易以技术驱动数字内容、服务品类的创新拓展，丰富自身产品组合，业绩实现了稳健增长，各项经济指标继续保持正向增长。

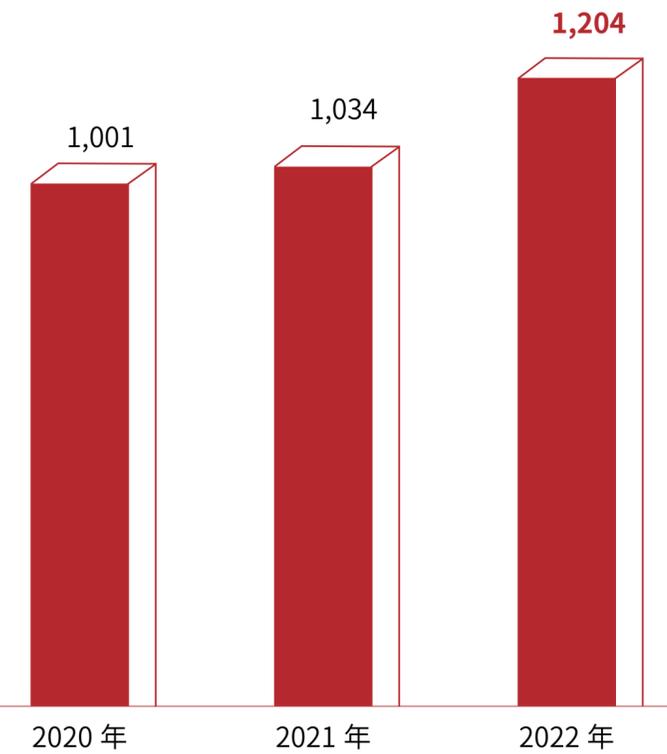
净收入 (亿元人民币)



营业利润 (亿元人民币)



现金¹ (亿元人民币)



¹ 包括现金及现金等价物、流动及非流动定期存款和短期投资余额。

关于网易

- 经济表现
- 回馈股东
- 股价表现

ESG 核心进展

ESG 评级表现

企业管治

ESG 治理

产品责任

绿色发展

赋能社会

附录

 关于网易

- 经济表现
- 回馈股东
- 股价表现

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

 ESG 治理

 产品责任

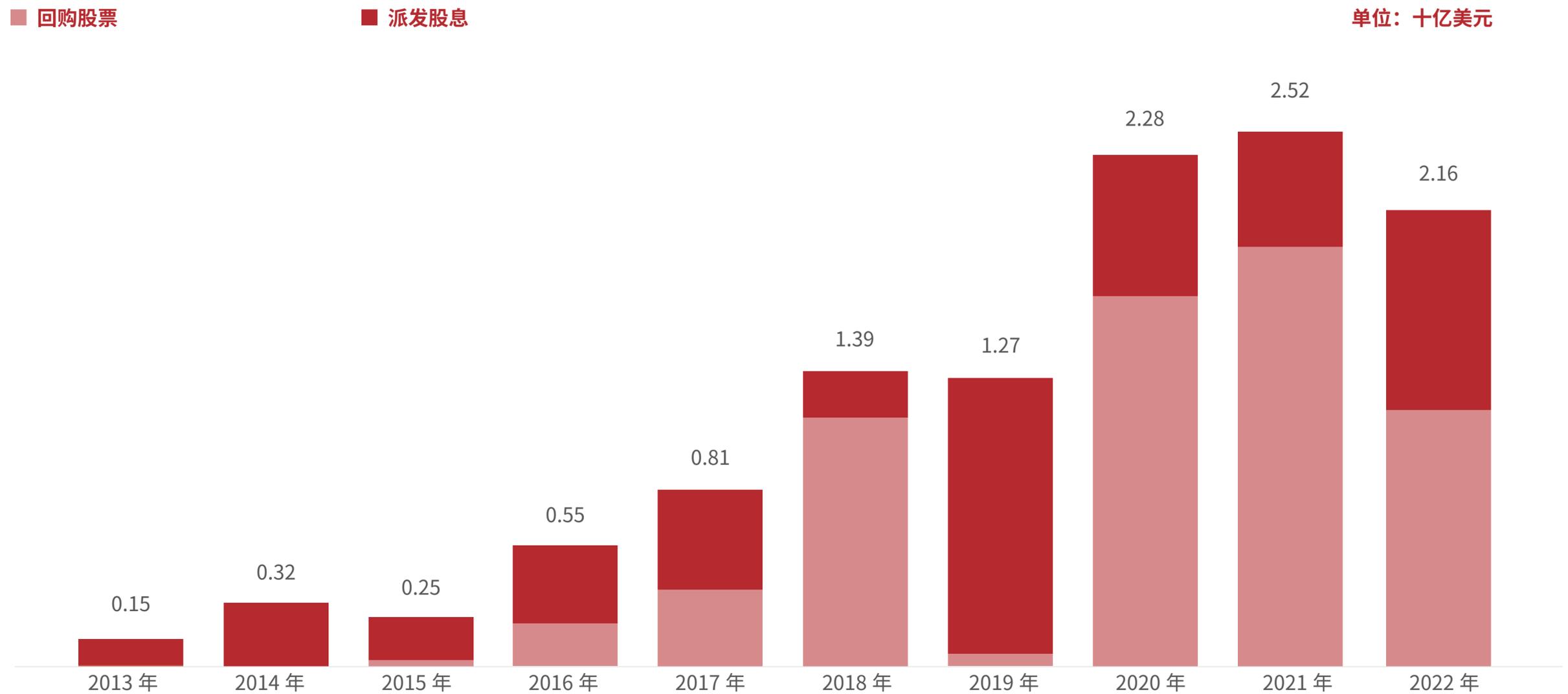
 绿色发展

 赋能社会

 附录

回馈股东

网易重视回馈股东。自 2013 年起至 2022 年末，我们已累计回购股票和派发股息共计超 117 亿美元。



关于网易

- 经济表现
- 回馈股东
- 股价表现

ESG 核心进展

ESG 评级表现

企业管治

ESG 治理

产品责任

绿色发展

赋能社会

附录

股价表现

IPO 以来股价增长近 93 倍，年化回报率超 22%。

自首次公开募股以来的股价表现 (2000.6.30—2022.12.31)



截至 2022 年 12 月 31 日年化回报率对比

	网易 ADS	标普 500	纳斯达克综合指数	恒生指数
近三年	5.8%	5.9%	5.3%	-11.1%
近十年	23.9%	10.6%	13.2%	-1.3%
自 IPO 以来	22.3%	4.4%	4.4%	0.9%

资料来源: Bloomberg

注: 已反映 2006 年 3 月及 2020 年 10 月生效的两次 ADS 比率调整, ADS 对普通股比率先由 1:100 降至 1:25, 进而降至 1:5; 股价回报不考虑股息及股息再投资。公司的股价可能受到多种因素的影响, 包括公司向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的文件中所述的因素。

- 环境：绿色创新，践行低碳环保新思路
- 社会：数字赋能，开创共同富裕新模式
- 管治：精益治理，推进稳健发展新格局

ESG 核心进展

环境：绿色创新，践行低碳环保新思路

网易积极将低碳理念融入业务及产品中，为世界带来更多绿色影响力。

网易积极发挥自身业务优势，尝试探索如何将低碳理念与业务进行融合，并将低碳意识传递给我们的用户，进而带动社会的低碳减排行为。2022 年，网易集团与多个业务单元共同努力，降低自身碳足迹的同时，创新绿色设计、传播绿色理念，为世界带来更多绿色改变。



本节内容主要回应香港联交所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效 A2、A4，可持续发展会计准则委员会 (SASB) 互联网传媒及服务行业可持续会计准则内容索引硬件设施环保足迹议题、联合国 SDG7、12、13

- 环境：绿色创新，践行低碳环保新思路
- 社会：数字赋能，开创共同富裕新模式
- 管治：精益治理，推进稳健发展新格局

社会：数字焕新，开创区域赋能新模式

网易通过数字化力量赋能乡村产业链发展，借助企业平台资源全方位助力当地经济发展，持续践行网易公益价值观。

网易为多个地区打造了“数字文化+产业焕新”县域创业创新扶持项目，通过深化数字技术与地方文化、商品特色融合，带动文旅产业升级。2022 年全国大众创业万众创新活动周主会场上，网易“数字文化+产业焕新”项目在“新模式促进共同富裕”板块亮相，备受关注。该项目是浙江省在全国双创周共富赛道唯一入选主会场展示的项目。

前沿技术创造业态多元化

网易利用机器学习、云计算、增强现实、区块链等新一代信息技术，多维度展示加快发展地区的优质山水资源，打造线上线下结合的智慧文旅元宇宙，吸引游客游览消费。

截至 2022 年末 >> 为 22 个以上县域新增游客 **300 万**

2022 年 4 月，网易与台州仙居县开展智慧文旅元宇宙二期合作，为神仙居景区设计专属虚拟代言人形象，并将神仙居景区数字化植入《神都夜行录》，吸引线上 300 余万云游客。

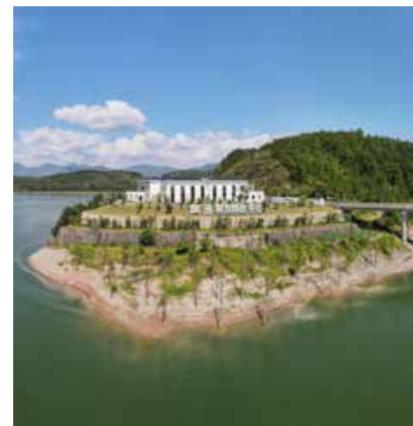


数字文化赋能产业升级

网易与加快发展地区共建数字文化产业中心，吸引数字产业企业入驻并为中小企业提供数字化转型技术工具包，促进产业转型，吸引优秀人才返乡就业、创业。

线上线下培育产业人才 **40,000+** 人 孵化新经济企业 **1,300+** 家

网易与丽水市遂昌县、台州市仙居县、金华市武义县等合作成立数字产业创新中心，累计为当地吸引数字经济企业 200 余家，为当地产业数字化转型长效赋能。



品牌电商带动好货出山

网易结合当地特色产业和文化底蕴，利用网易严选品牌优势，从品牌开发、供应链到数字化销售推广平台，协助农户和中小企业进行品牌升级，促进好货出山，打造中国制造精品。

2022 年 11 月，网易严选为温州泰顺县搭建首个地方线上产品馆，惠及当地中小企业 11 家的 22 种产品，为泰顺打造了“栀子花冷凝皂”“百花蜂蜜”等多款爆品。



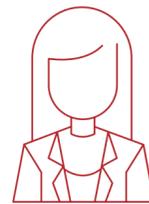
- 环境：绿色创新，践行低碳环保新思路
- 社会：数字赋能，开创共同富裕新模式
- 管治：精益治理，推进稳健发展新格局

管治：精益治理，推进稳健发展新格局

强化董事会的多元化结构，以高标准的公司治理水平，助力实现长期可持续发展。

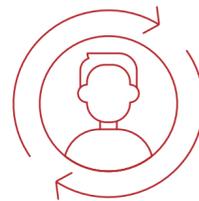
网易基于 ESG 治理理念，始终保持董事会的多元化与专业化，强化企业 ESG 治理，搭建完善的商业道德体系，提升公司综合治理水平，实现企业稳健有序发展。

董事会多元化与专业化



公司女性董事占比

2/5



公司独立董事占比

4/5

董事会 ESG 治理

网易已形成了

三层级 ESG 治理架构，为企业持续加强 ESG 管治水平提供有力支撑

2022 年内

公司开展了集团董事会及业务单元层面的

ESG 培训，全面提升其 ESG 风险管理能力

商业道德与合规管理

网易已构建完善的 **“1+X”²** 商业道德体系

为鼓励员工正气行为，首创廉正勋章数字藏品（一款线上数字艺术品），2022 年面向全员累计颁发

316 枚正气徽章

网易已加入 **阳光诚信联盟**

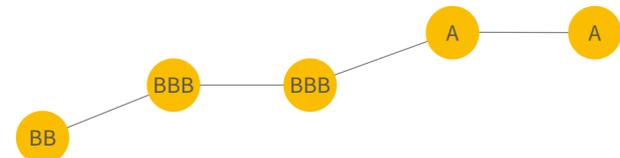
 本节内容主要回应香港联交所《环境、社会及管治报告指引》关键绩效 B7，联合国 SDG6、12

² “1”是指网易公司廉正道德规范，“X”是指网易形成的一系列商业道德管理制度。

ESG 评级表现

MSCI  **A**

网易在媒体与娱乐行业测评的 68 家企业中处于中上水平，并在“人力资本发展”领域表现优异³。



2019年6月 2019年11月 2020年12月 2021年11月 2022年12月

评级由低到高，从 CCC 到 AAA，代表 ESG 管治水平的逐步提升

MSCI-ESG 评级根据上市公司在环境、社会与公司治理等方面的潜在风险与缓释风险能力进行评估，为广大投资者提供更便利、更富有价值的投资依据。

³ 最后更新 2022 年 12 月。

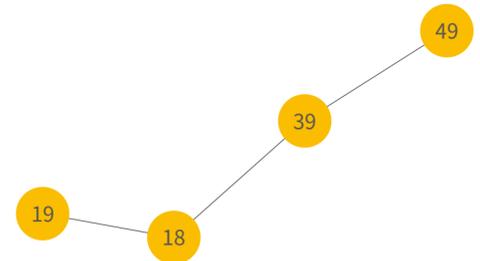
⁴ 最后更新 2022 年 10 月。

⁵ 最后更新 2022 年 11 月。


Dow Jones
Sustainability Indexes
S&P Global

49

2022 年，网易首次被纳入道琼斯可持续发展指数（Dow Jones Sustainability World Index）及道琼斯可持续发展新兴市场指数（Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index）⁴。



2019年 2020年 2021年 2022年

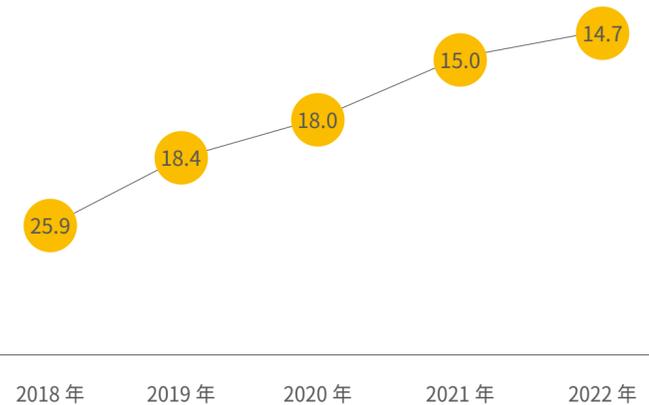
分数越高代表 ESG 管治水平越高

S&P Global 从治理与经济、环境、社会三个维度来对世界主要企业进行评价。

 SUSTAINALYTICS

14.7

网易被评定为低风险水平企业，其风险水平在软件及服务行业测评的 1,056 家企业中排名第 54，并被纳入 Sustainalytics 最新发布的 2023 年最高 ESG 评级徽章名单⁵。



2018年 2019年 2020年 2021年 2022年

分数越低代表 Sustainalytics 定义的风险值越低

Sustainalytics 是一家对环境、社会和公司治理进行研究、评级与分析的国际机构。Sustainalytics 评级覆盖全球 172 个国家和地区的 2 万余家公司。

企业管治

我们的承诺：我们将继续优化企业管治，保持董事会多元化，保障公司持续稳健运营和可持续发展。

专注领域：董事会多元化、企业风险控制与廉洁的商业环境有助于帮助公司高质量发展，亦能树立开放包容、合规、阳光的企业形象。

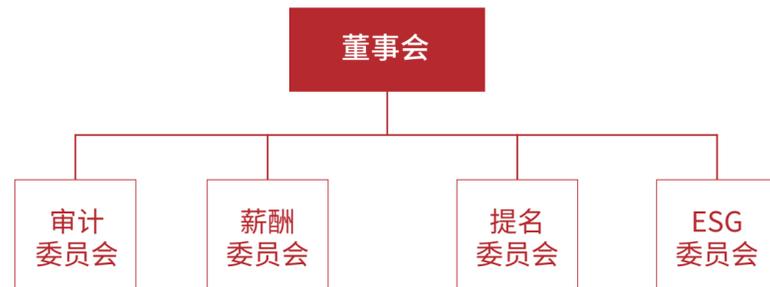


网易持续优化董事会治理架构，并注重董事会构成多元化。

董事会治理

董事会构成

网易不断优化董事会治理结构，董事会下设四个委员会，分别是审计委员会、薪酬委员会、提名委员会以及 ESG 委员会。截至报告期末，网易董事会共由 5 名董事组成，其中独立董事 4 名。



类型	姓名	性别	教育背景	专业能力		
				行业经验	风险管理	财务管理
首席执行官 / 创始人 / 董事	丁磊 (William Lei Ding)	男	通信技术理学学士	✓	✓	
独立董事	郑玉芬 (Alice Yu-Fen Cheng)	女	会计学学士；工商管理学硕士	✓	✓	✓
独立董事	唐徽 (Grace Hui Tang)	女	会计学学士；工商管理学硕士	✓	✓	✓
独立董事	唐子期 (Joseph Tze Kay Tong)	男	会计和统计学社会科学荣誉学士	✓	✓	✓
独立董事	梁民杰 (Michael Man Kit Leung)	男	社会科学学士	✓	✓	✓

- 董事会治理
- 风险管理
- 商业道德

审计委员会

负责监督本公司会计及财务报告流程，包括独立审计师的委任、薪酬及监督工作，监督会计及财务政策的合规事宜，以及评估管理层与内部会计控制充分性相关的程序及政策。

薪酬委员会

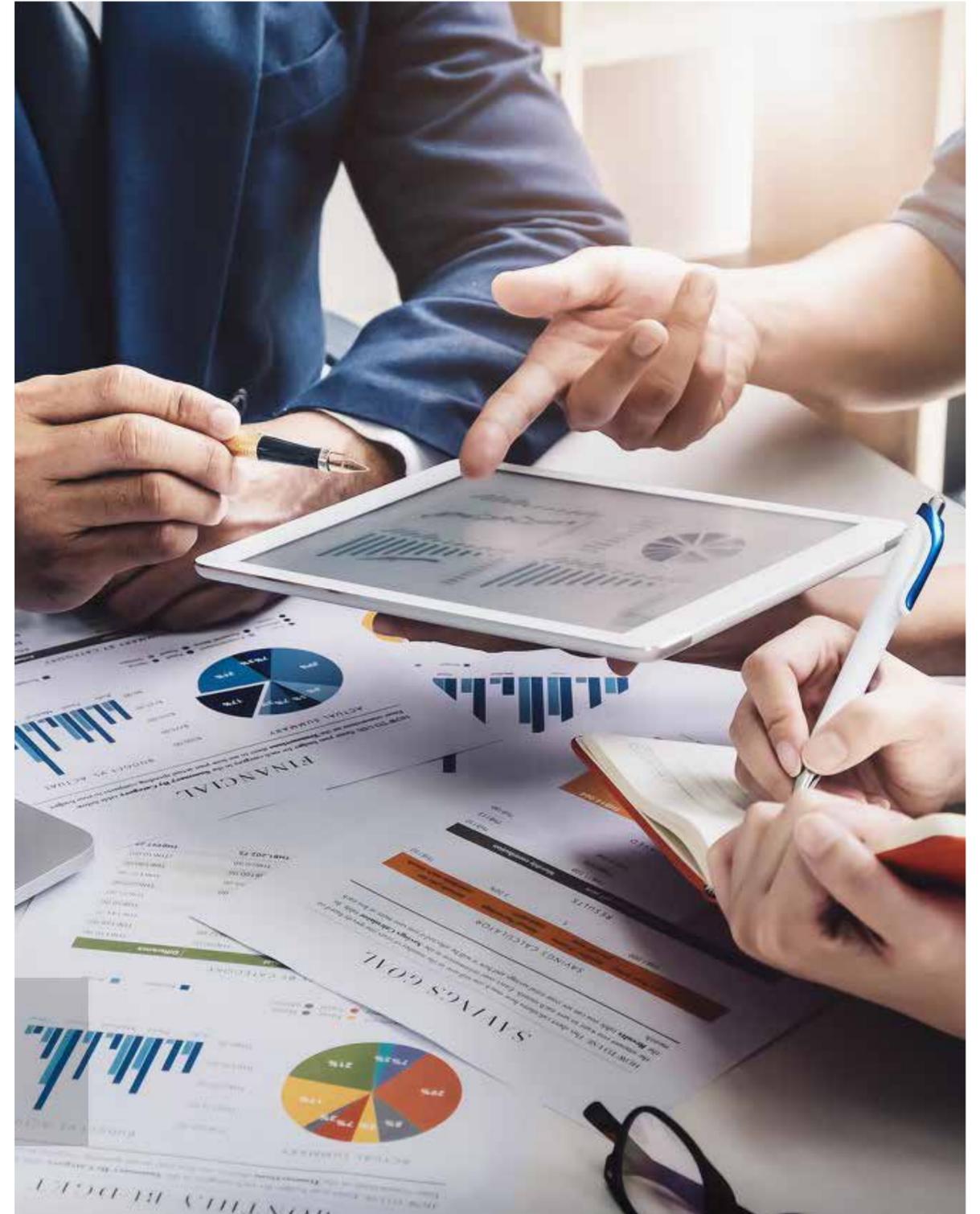
薪酬委员会负责每年审阅及批准本公司有关首席执行官薪酬的公司指针及目标，依据该等指针及目标评估首席执行官的表现，并作为委员会或与其他独立董事（按董事会指示）共同基于该评估结果决定及批准首席执行官的薪酬水平。委员会每年审阅并向董事会提议关于非首席执行官的薪酬、薪酬激励计划及股权激励计划，管理董事会不时通过并生效的薪酬激励计划及股权激励计划（董事会保留对该等计划进行解释的权力），以及在未获股东通过的情况下批准任何新股权薪酬计划或批准对现行计划的重大变动。

提名委员会

负责监督董事会的规模及组成，并就本集团董事的提名或选举进行考虑及向董事会提供建议。

ESG 委员会

负责协调 ESG 相关议题及向董事会提供建议。



 关于网易

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

- 董事会治理
- 风险管理
- 商业道德

 ESG 治理

 产品责任

 绿色发展

 赋能社会

 附录

网易通过清晰的风险管理架构与全面的风险控制流程，开展全面的风险管理。

风险管理

风险管理架构

网易建立了完善的风险管理体系，形成了清晰的风险控制与管理组织架构。内审及内控部门不断完善《集团制度管理规范》，应用数字化管理系统收集处理内外部的内审内控需求，并配备专人跟进，及时有效地对集团风险进行识别管控，为管理层提供全方位的风险管理建议。

风险控制流程

网易不断优化风险评估流程，基于各部门及业务单元的风险评估结果和综合分析，我们形成了集团层面的风险清单并定期更新，亦与相关管理层开展沟通。我们持续关注重大风险点，协同集团各部门及业务单元采取有效措施进行风险预防与缓释。2022 年，网易也将 ESG 相关风险融入常态化风险调查评估工作中，提升集团层面对于 ESG 的风险管理意识，以服务 ESG 战略更好落地。



风险评估流程

内外部审计

内审部门作为集团内部独立的监督单位，每年会基于内审工作指导原则、运营地法律法规有关要求进行的风险评估结果、管理层需求及历史审计情况制定内部审计计划，对所有运营地按计划开展内部审计工作。

2022 年，网易组织了多次专项审计，包含反洗钱和反恐怖融资、用户数据安全、运营审计等方面的内部审计工作。报告期内，本集团新建 / 更新了多个内部管理制度，在集团层面对相关方面进行了规范，以防范与控制风险、有效维护公司运营。

我们积极开展定期外部审计，与内部工作相协同，确保我们从多个管理维度评估运营风险，进而制定风控举措，提升风险管理能力。

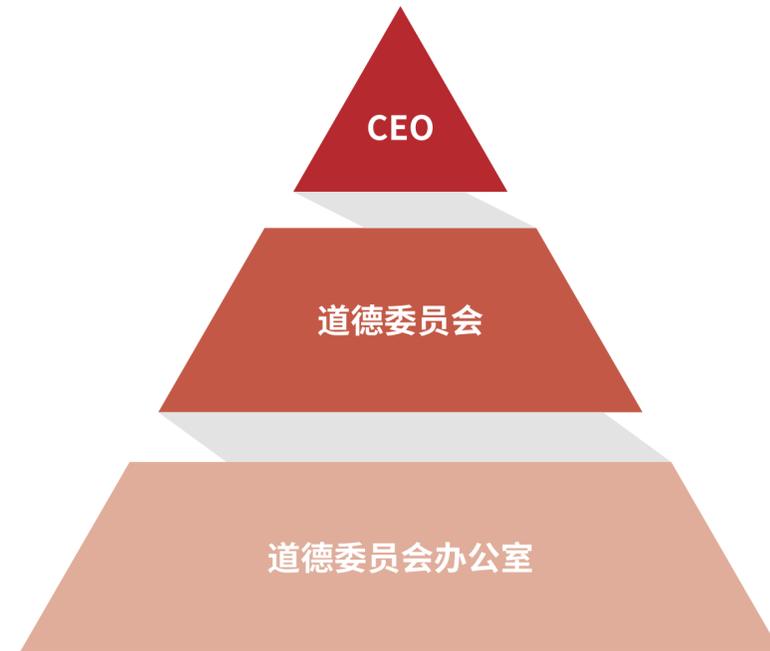
在未来，我们将持续完善风险管理架构，拓展公司风险管理维度，进一步提升风险管理能力，不断强化公司风险抵御能力。

网易在三级式商业道德管治架构的基础上，构筑起“1+X”商业道德制度体系，竭力打造风清气正的商业环境。

商业道德

商业道德管治架构

网易坚信保持良好的商业秩序、秉持诚实公平的价值观是企业可持续发展的基石。我们设立了集团层面的反贪腐三级管理架构，明确各层级管理职责，推动对我们员工及商业合作伙伴的有效监管。



商业道德制度体系

我们以网易廉洁底线为指导，商业道德制度为规范，有序开展廉洁诚信的商业活动。网易已建成包括《网易公司廉正道德规范》《网易员工利益冲突申报操作规范》在内的“1+X”商业道德管理政策制度体系，以帮助员工及商业伙伴遵守最高的诚信道德标准，规范其道德行为。



- 董事会治理
- 风险管理
- 商业道德

网易建立了多条举报渠道，执行全面的举报人保护举措，全力保护举报人合法权益。

举报受理与吹哨人保护

网易对任何违反商业道德的行为持零容忍态度，任何违背商业道德的行为一经查实，都将从严肃处理。网易已开通包括外部举报网站、电话、邮件、内网等多条公开举报渠道。本集团制定了完整的举报受理和查办流程，由道德委员会办公室全程跟进和处理，通过规范深入的案件查办，我们能够及时发现风险点并持续优化改进相关处理流程。

在举报人保护方面，我们形成了完善的举报人保护制度，施行全面的吹哨人保护措施，切实防范任何打击报复等违规行为。



针对举报受理，我们实行全流程闭环管理，确保案件侦办合规有效，及时发现待改进的问题，并对受理流程进行持续改进。



- 董事会治理
- 风险管理
- 商业道德

网易从三大维度着手，持续开展廉洁文化建设，规避潜在贪腐行为。

廉洁文化建设

报告期内，网易对董事会、各级管理层及所有员工（含兼职、劳务派遣员工）开展了多项职业道德培训和宣贯，提升员工廉洁诚信意识。报告期内，集团参加集中反贪污相关培训人次超 3.9 万。

合规及职业道德认证

- 2022 年度开展的“网易合规及职业道德认证”实现了在认证周期内目标人群认证**通过率 100%**
- **要求所有员工签订《廉洁承诺书》**

廉洁宣传月活动

- 面向集团一级部门，通过线上和线下方式，分场次组织 2022 年度廉正培训，累计 **17 场**
- 向 **316 名**员工颁发正气徽章，以表彰他们在过去一年中在廉正事业上的突出表现

廉正专项培训

- 围绕信息安全与利益冲突两个专题，组织了 **3 场**大型专项廉正培训
- 对突出违规案件开展**案件风险分析**，面向相关职能员工进行集中**宣讲与工作反思**，通过案例起到警示作用
- 对**新入职员工**的廉正培训定期迭代热门案例，生动、多视角地向员工解读制度内容

网易将供应商廉洁管理视为可持续供应链管理的重要内容，我们制定了《商业道德责任书》并要求供应商签署。同时通过供应商线上廉正培训、外包员工廉正培训，以及短信和电话方式向供应商开展廉洁宣导，宣贯公司廉正理念及商务往来要求。此外，如在重点节日期间，我们会以邮件形式向所有供应商进行商业道德宣传，明确谢绝一切形式的节日礼品及宴请。

在未来，我们将持续巩固商业道德管理防线，提升各级员工及供应商的廉洁意识，保持风清气正的企业文化。

- ESG 治理理念
- ESG 治理架构

ESG 治理

我们的承诺：网易认为，健全的公司 ESG 治理是公司实现永续发展的重要基石。我们将不断完善自身 ESG 治理架构，为开展相关工作提供组织支撑。

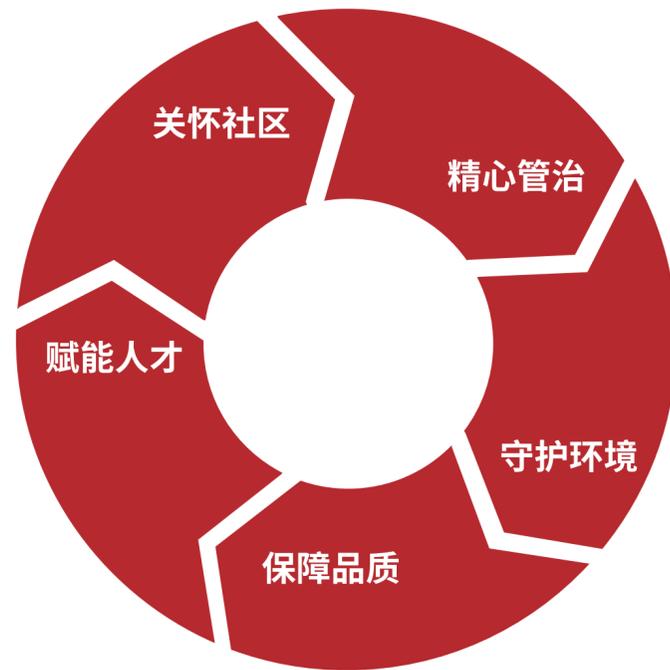
专注领域：环境、社会及管治维度的良好治理能够推动自身实现可持续的运营，同时为社会可持续运行助力。



网易将价值创造作为 ESG 治理核心理念。

ESG 治理理念

网易在运营过程中不断推进 ESG 理念与公司业务相互融合，在公司可持续发展提供指导的同时，为利益相关方创造价值。



ESG 治理架构

我们成立了**董事会层面**的 ESG 委员会，由独立董事担任 ESG 委员会成员。同时，我们**专设可持续发展部门**，配备专业人员，执行可持续发展相关工作。

董事会负责监督和审批总体 ESG 相关事宜和进度；ESG 委员会负责统筹 ESG 事宜及制定 ESG 策略和目标；ESG 工作小组作为执行层负责通过具体工作落实 ESG 策略与目标。



在未来，我们将继续秉承价值创造的 ESG 理念，在相应领域开展行动，以为利益相关方创造长期价值为目标，持续提升集团可持续发展水平与绩效。

01

产品责任

- › 网络与数据安全及隐私保护 20
- › 健康安全的产品 24
- › 创新发展 29
- › 用户服务 32

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- 创新发展
- 用户服务

网络与数据安全及隐私保护

我们的承诺： 网易致力于保障用户信息安全，尊重用户的数据权益，严谨落实网络安全工作。

专注领域： 保障用户信息安全是我们履行责任运营义务的关键，也是互联网企业稳定运营的决定性条件。若数据信息遭到安全威胁，将对我们的业务运营以及用户的个人权益造成严重影响。因此，网易持续优化网络与数据安全及隐私保护体系，使数据信息处于安全状态。

12

负责任
消费和生产

维护安全的网络环境是网易的工作重点，我们持续夯实数据安全基础能力建设，切实强化管理体系运作效力。

数据安全

设立全面化管理机制，筑建坚实数据安全基础

网易搭建了职责分明、职能全面的数据安全管理架构，确保数据安全管理工作得以高效执行。数据安全架构由集团网络安全部门与安全执行委员会共同组成。



网易数据安全架构



网易制定了《网易数据安全总则》《网易数据分类分级管理制度》等内部政策作为本集团开展数据安全工作的指引。

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- 创新发展
- 用户服务

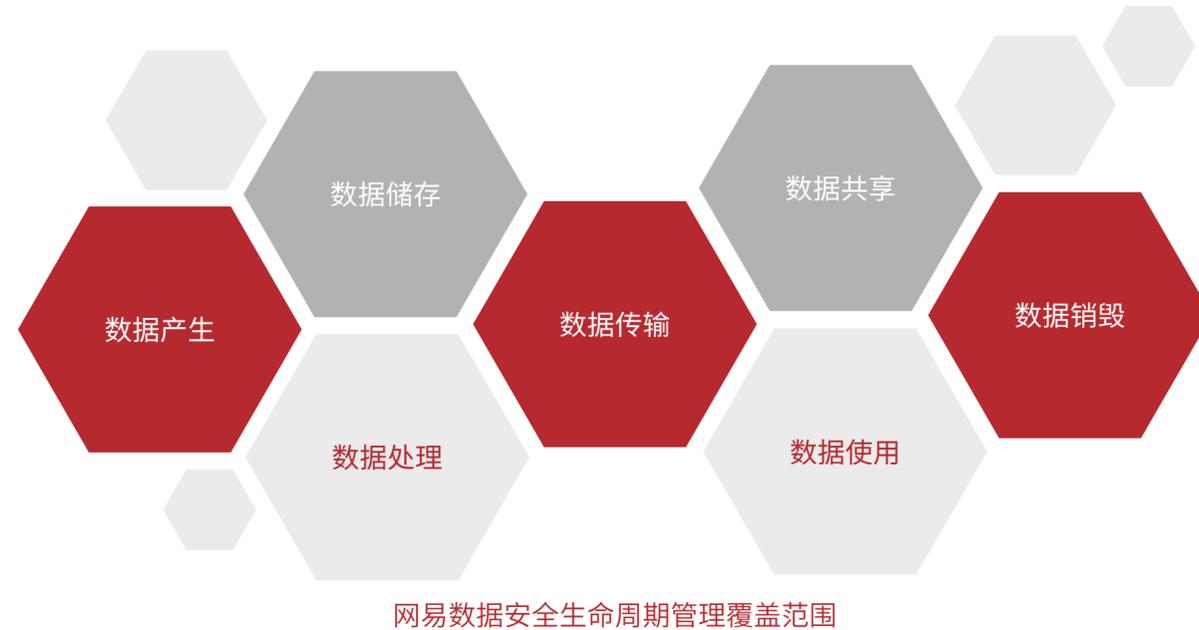
网易遵循规范化的数据安全管理工作流程，严谨开展各阶段数据安全管理工作。

高效执行管理实践

本集团以内部管理和外部管理作为数据安全工作的切入点，确保数据安全风险管控行动的广泛性、及时性及有效性。

数据安全管控流程

本集团建立了数据安全管理工作流程，对于数据所处的每段生命周期实行严格的管理举措。



网易引入了高效防御技术支撑自身安全保护工作，同时开展内外部数据安全审计，及时排查潜在安全隐患。

防御技术手段

网易设立了网络层和应用层的双层防护体系以帮助应对不同来源和形式的攻击手段，维持高水平的防御防护能力。



数据安全审计

为及时识别数据安全风险，评估数据安全管理工作机制的有效性，本集团安全部门会定期开展内外部数据安全审计工作。我们每年均会开展独立外部审计，外审内容包括网络安全、数据安全、个人隐私等相关内容。

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- 创新发展
- 用户服务

网易以信息安全相关认证要求作为管理规范参考，并严格遵循内部相关指引，持续开展培训宣贯，强化员工信息安全意识。

信息安全认证

网易积极开展信息安全的认证工作，设立了严格的内部管理指引。网易有道、网易严选、网易云音乐等多个业务单元完成了网络安全等级保护测评，多个业务单元也获得了 ISO 27001 认证。报告期内，网易完成网络安全等级保护测评系统数为 42 个；通过 ISO 27001 认证的 IT 基础设施和信息安全管理系统数为 25 个。

信息安全意识

为持续增强员工信息安全保障意识，本集团定期组织各类数据安全相关的宣贯和培训活动，为帮助员工树立正确的网络安全观念，遵循网络安全原则，网易制定了《员工信息安全守则》。报告期内，网易开展了职业道德与信息安全培训，内容包括数据安全红线、安全应知应会（安全意识篇）等，参与人次达 3 万余人次，员工覆盖率达 90% 以上。

信息安全月 - 让安全之光照亮每 e 角



2022 年，网易如期开展了信息安全月活动。此次活动进一步丰富了互动形式，通过安全代言人视频、线上学习、答题、线下游戏抽奖、线上论坛等方式吸引员工参与，借助有趣多样的方式传播网络安全知识。我们还邀请员工分享了自己关于信息安全的经历与感想，加深了员工的参与度，提高了员工的参与体验。



《我的世界》x 网络安全宣传周



自 2020 年以来，《我的世界》（Mojang AB 授权我们在中国运营的 Minecraft 游戏）已经连续两年推出网络安全科普趣味玩法，科普内容包括数字身份、网络安全和隐私等原则。2022 年，《我的世界》于 9 月再度推出全新科普玩法地图“网络安全大闯关”，将网络安全知识与趣味冒险巧妙结合，以寓教于乐的形式，帮助玩家树立良好的网络安全意识。



- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- 创新发展
- 用户服务

网易坚定守护信息安全，维护隐私保护屏障。

隐私保护

执行规范化的隐私保护管理举措

网易组建了隐私保护管理架构，由个人信息保护部门和 APP 个人隐私网络安全小组共同负责隐私保护事宜的落地与运行。



网易隐私保护的管理架构

本集团严格遵守运营地相关法律法规及行业监管规定，例如《中华人民共和国网络安全法》《欧盟通用数据保护条例 (GDPR)》等。同时，我们制定并公开披露了《网易隐私政策》，详细说明了网易在收集和使用用户相关个人信息时对应的处理规则、用户个人信息保护等相关事宜。网易游戏也公开披露了《网易游戏隐私政策》，并在报告期内更新了隐私政策，细化了目的

说明，包括对于传感器信息的收集和使用，对于推送信息和问卷调查涉及的信息说明等。

基于多年的隐私保护经验，我们制定有包括《网易用户个人信息保护管理规定》《网易用户个人隐私数据安全保护管理办法》等制度以规范隐私保护的管理工作。

在未来，我们将继续践行我们的承诺，全力保护数据安全和用户隐私，为用户提供安心安全的产品与服务。



- 网络与数据安全及隐私保护
- **健康安全的产品**
- 创新发展
- 用户服务

健康安全的产品



我们的承诺：我们承诺不断优化产品管理水平，从产品源头进行质量把控，致力于提升供应链整体管理水平，遵循并执行更严格的供应商准入及评估标准，持续完善供应商管理体系，提升供应链管理水平和积极与供应商构建合作共赢的关系。我们持续更新升级产品管理体系，加强内外部质量管控，保障产品的优质体验，始终为用户提供健康安全的产品。此外，网易通过负责任营销提升品牌形象，建立用户对我们的信任，从而推动公司的长足发展。

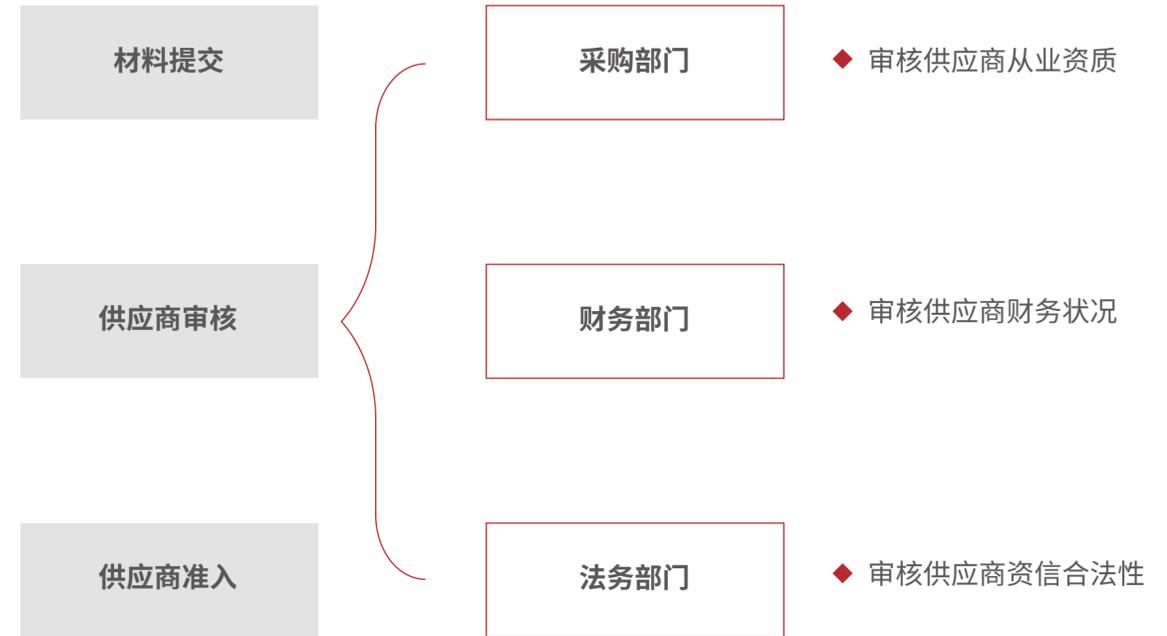
专注领域：产品质量是企业的生命，随着数字化转型升级，企业对产品质量管理的需求逐步扩大，网易也随之积极优化产品保障体系。在经济全球化的今天，供应链管理亦成为重要核心战略，提高供应链综合质量，进一步履行社会责任，是企业的重要课题。同时，对广告等宣传内容进行审核和监督，保护我们用户的权益。

网易持续更新完善供应商管理制度，遵循供应商管理程序，全面提升供应商管理水平。

供应链管理

网易制定了一系列供应商管理制度，针对现有供应商和新供应商建立了管理流程。为确保商务采购活动的合规，网易结合自身运营情况并针对各事业部的业务属性与运营特点制定并更新了《网易集团采购管理制度》等政策。

我们设置了与环保相关的供应商遴选标准与资质要求，践行绿色采购，以提高供应链综合质量。对于不同渠道来源的供应商，我们采用专业的准入流程，明确内部权责。



供应商准入流程

关于网易

ESG 核心进展

ESG 评级表现

企业管治

ESG 治理

产品责任

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- 创新发展
- 用户服务

绿色发展

赋能社会

附录

我们通过设立综合性、全面性的供应商考核方式，致力于执行可量化的供应商审核与考评。

考核维度

- 主要考核成本、质量、交期、服务等维度
- 不断细化和补充考核维度

考核频次

- 按照品类进行半年度、季度、月度的定期评估

审核方式

- 现场考核
- 线下 + 线上打分

处理机制

- 设有供应商整改制度
- 提供绩效提升计划（PIP）要求未通过绩效考核的供应商进行整改，并跟进整改情况

网易严选在货品供应商准入环节提出了关于环境保护及劳工权益的明确要求，并在与供应商签订的主合同中附有《网易严选环境保护和职业健康安全相关方告知书》，文件中的内容遵循 ISO 14001 的审核要求。

针对货品供应商的考评，网易严选对供应商的绩效考评按照评定周期不同分为“季度绩效考评”及“年度绩效考评”，“季度绩效考评”主要考核供应商以下能力：质量绩效、成本绩效、交货绩效、开发创新、服务支持五个方面；“年度绩效考评”在此基础上还包括业务匹配度、业务状况及业务能力。在报告期内启动“供应商分级管理项目”，供应商分级后可针对性分配供应商管理资源，提升对既有供应商的管理效率。

对于供应链各环节可能存在的风险，我们积极开展相关监察工作，避免在采购过程中涉及违规行为。

采购过程多方监督

采购过程评标小组多部门全程参与，公开透明，如供应商引入方面，多部门寻源，采购、财务、法务三方审核

设置签字审批权限

根据费用签字权限设置定标及合同的审批流程，根据金额进行费用管控

设置举报渠道

设置举报渠道，由道德委员会接受线索并展开调查

开展廉洁培训

通过对采购员工及供应商进行廉正培训，增强廉洁意识

供应链风险管控

在未来，我们将进一步落实产品质量安全主体责任，不断提升产品质量管理水平。同时持续完善供应商管理体系，促进产业交流，实现互惠共赢。

关于网易

ESG 核心进展

ESG 评级表现

企业管治

ESG 治理

产品责任

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- 创新发展
- 用户服务

绿色发展

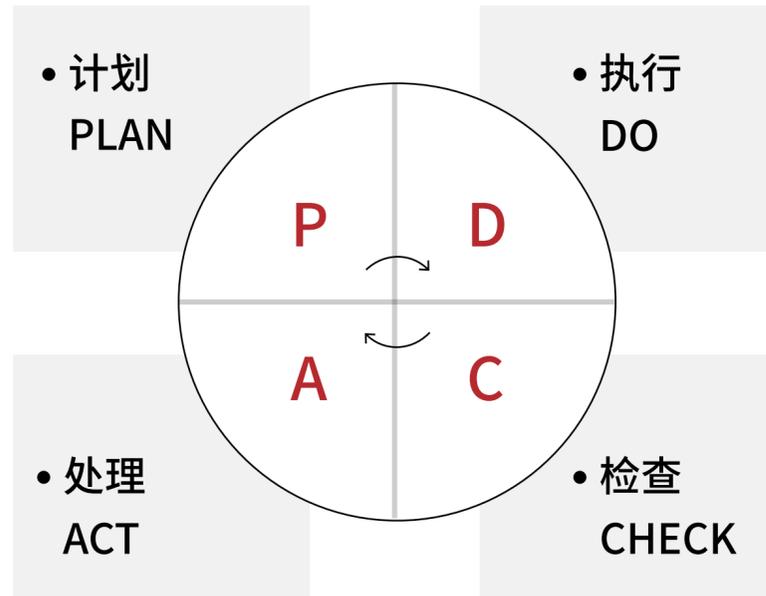
赋能社会

附录

网易加强落实产品保障举措，强化对产品质量的管控水平。

产品质量管控

网易严选将产品质量保障视为业务发展的重点，建立了完善的质量管理体系，致力于为用户提供安全可靠的产品。网易严选运用互联网技术与大数据技术，采取有效的策略，建立了基于“PDCA 循环”的全链路电商商品质量数字化闭环管理体系。网易严选已获得 ISO 9001（质量管理体系）、BRCGS A&B（食品代理商与经纪商全球标准）和 ISO 14001（环境管理体系）认证，是全国第一家获得 ISO 9001 和 BRCGS A&B 两证的电商品牌。



网易严选自 2021 年起开展了多项 QCC（Quality Control Circle）项目，利用多种质量管理工具开展活动，不断提高产品质量并降低退货率。“严行者”QC 小组的《降低立地式蒸汽挂烫机漏水问题退货率》课题，在 2022 年浙江省优秀质量管理小组成果发表会中荣获“浙江省优秀 QC 成果二等奖”。

2022 年，网易严选在持续完善线上数据产品系统的基础上，重点发力数字化和移动化建设，同时向智能化决策辅助探索，围绕“品质 + 合规 + 效率”，对所应用的质量管理终端、标准流程引擎、数字化信息存储、底层支持等日常办公系统完成了功能上的迭代升级。通过此次升级，显著提升了产品质量管理的效率。

网易严选完善宠物食品全链路质量管理体系



为强化宠物食品品类的质量管控，网易严选建立并完善了严选宠物食品全链路质量管理体系。2022 年，网易严选搭建了全品知识库，其按宠物食品 5 大类、细分专业知识 38 小类划分，内容覆盖主粮、零食及保健品。此外，网易严选还升级优化了 20 道质量管控节点，不断提升宠物食品的质量。

网易严选的国家级服务业标准化项目通过验收



2018 年底，网易严选牵头了由国家标准化委员会发起的“基于严选模式和精益生产的国家级电商服务标准化试点项目”，经过 3 年的项目建设，网易严选围绕电子商务供应链优化和制造业提质两方面要求制定标准，建立了覆盖新品开发、设计、包装、供应商质量管理、商品质量管理与验收等服务提供过程的各环节标准体系，利用标准化管理手段，整体提高了网易严选品质管控和服务质量水平。

2022 年 7 月，网易严选通过了由国家标准委委托，浙江省市场监督管理局组织实施的现场终期评估，验收组一致认为项目达到了预期目标并最终收获总评分 91.5 分（总分 100 分）的好成绩。

 关于网易

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

 ESG 治理

 产品责任

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- 创新发展
- 用户服务

 绿色发展

 赋能社会

 附录

网易持续强化产品内容建设，努力提升员工产品质量意识。

网易严选将培训与质量文化宣贯相结合，建立了“品质学院”，面向全体网易严选员工开设了多期精品自研课程，课程内容覆盖食品、包装、纺织品、塑料制品、瓷器制品、电器、家具等。

网易严选品质学院开展培训

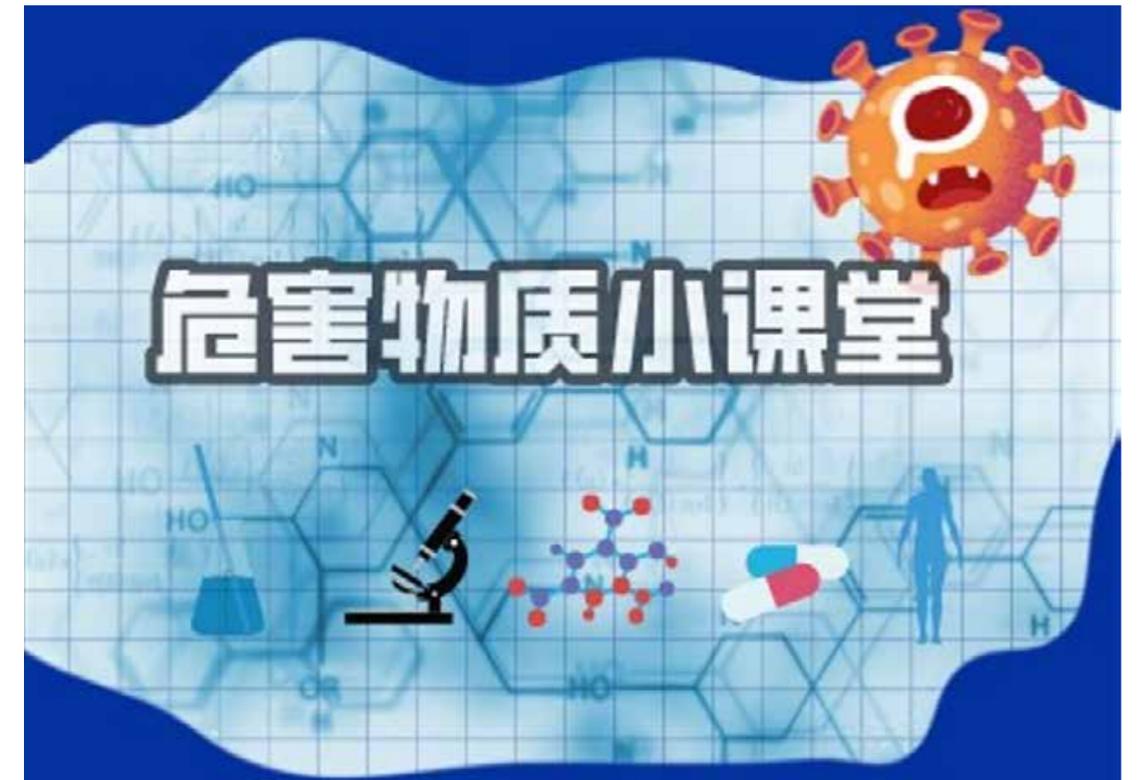
2022 年，网易严选品质学院围绕质量管理理念及管理体系、商品相关质量法规、各品类工艺技术、质量工具与方法及相关管理流程开展了培训。报告期内，网易严选品质学院共组织培训 **42 期**，培训近 **1,000 人次**，总学时 **2,400+ 小时**。

另外，网易严选通过品质学院组织供应商培训，培训课程覆盖行业可持续发展、生产经营相关法规解读、商品标准解读、产品测试及技术要求、有害物质管控要求、质量管理流程指导、产品系统操作、材料材质专业技能培训等。2022 年，网易严选品质学院共开展核心供应商培训 **6 期**，线上线下参与人员超 **600 人次**。



网易严选开发“有害物质小课堂”

2022 年，网易严选持续推进和深化有害物质管控，开发了“有害物质小课堂”栏目，通过网易严选品质管理栈公众号、严选品质学院、网易员工在线学习平台、网易内部信息交流工具等渠道进行公司内外部发文，提升员工、用户以及其他利益相关方在化学有害物质安全和合规方向意识。截至报告期末，“有害物质小课堂”已实现月度更新，2022 年内共发布 **12 期**，涉及甲醛、食品添加剂、重金属、塑化剂等专题。



 关于网易

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

 ESG 治理

 产品责任

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- 创新发展
- 用户服务

 绿色发展

 赋能社会

 附录

网易积极践行责任营销，维护营销信息和内容的真实性与合理性。

责任营销

网易秉承负责任营销的行为准则，我们遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，通过高效执行管理实践，维护营销信息和内容的真实性与合理性。

例如，网易严选以产品标签和详情页内容作为责任营销的管理重点，设立了严格周密的多轮审核机制，保障营销内容合法合规。报告期内，网易严选更新了关于虚假、夸大营销话术的约束规则，全力避免虚假、夸大等不实营销行为。

四级审核机制

四组审核责任人对不同类别的商品详情页进行审核

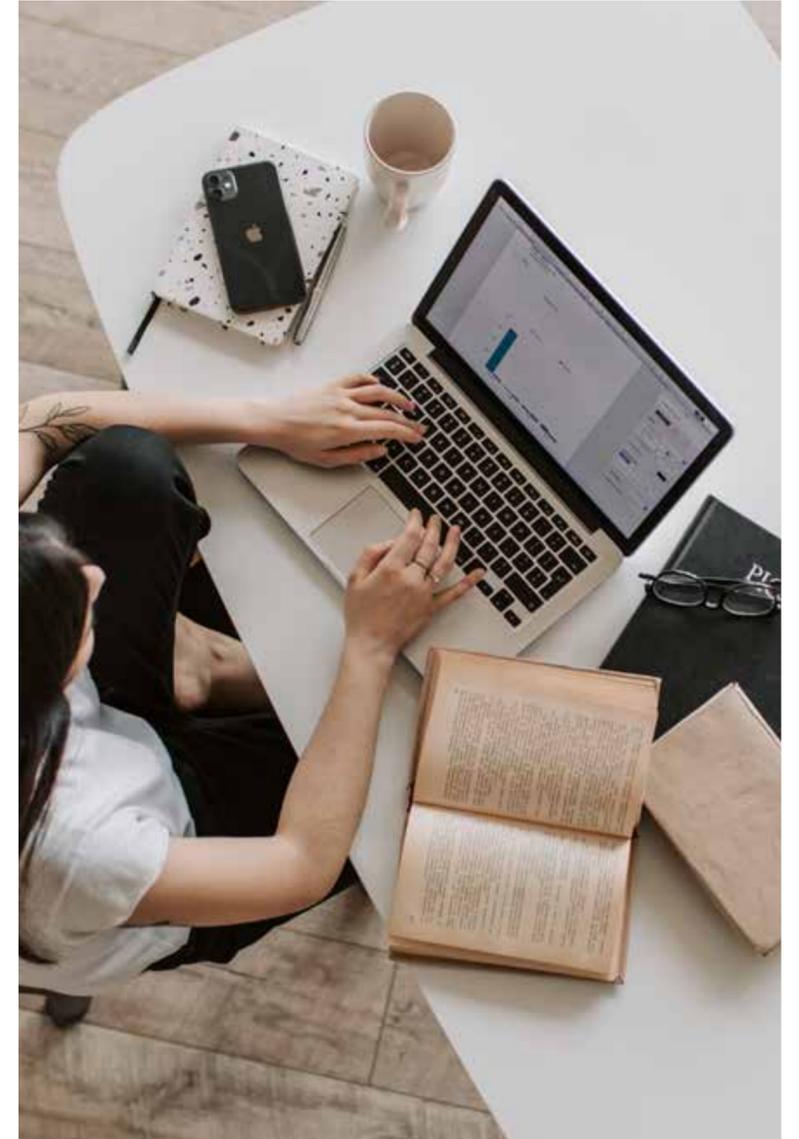
审核范围包括商品信息和文字信息的准确性、图片规范使用、数据和资质的可靠性并符合相关披露标准

“一票否决制”

多个审核方对设计稿开展审核，若任一审核方不通过，则需进行相应修改，确保最终对外发布的商品标签符合所有审核人的意见

为提高员工合规营销意识，网易严选开展了不定期的沙龙分享，且在相关部门内进行常态化的月度、周度营销案例分享。

网易新闻对广告上线及审核制定了规范性工作流程，根据所有适用的法律法规要求及内部相关制度，对 APP 及网站内出现的宣传物料素材、文案等营销信息开展严格审核，并拒绝投放任何禁投内容。



 关于网易

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

 ESG 治理

 产品责任

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- **创新发展**
- 用户服务

 绿色发展

 赋能社会

 附录

创新发展



我们的承诺：我们秉承“从 0 到 1 是创新，从 1 到 1.1 也是”的公司价值观，承诺持续提升技术创新水平，为社会各界输出正向价值。我们持续深入贯彻知识产权保护工作，完善知识产权管理体系，尊重和保护研发成果，营造良好的创新氛围。

专注领域：前沿技术创新与知识产权管理体系建设不仅能推动企业实现商业目标，同时也是市场外部环境对企业的根本要求。网易深知技术创新与知识产权管理的重要性，在保护知识产权的同时积极推动发明创造，不断提高创新能力，探索前沿技术，通过科技的力量为社会带来向上价值。

网易持续提升技术创新水平，拥抱技术开源，以科技的力量向社会输出价值。

前沿技术

报告期内，网易持续在自研引擎、机器学习、数字孪生等前沿技术领域保持高强度投入，努力将技术突破转化为产品和服务，与社会各界共享科技创新缔造的美好生活。



 关于网易

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

 ESG 治理

 产品责任

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- **创新发展**
- 用户服务

 绿色发展

 赋能社会

 附录

科技创新

深耕自研引擎，增强优质国产游戏全球影响力

2022 年，由网易游戏自研 Messiah 引擎开发的《暗黑破坏神：不朽™》在全球上线，游戏发布后登顶 100 多个国家和地区 iOS 下载排行榜，全球累计玩家超过 3,000 万。

Candela 2.0 开创性地支持了高光全局光，并增强了法线细节，为场景提供更加真实的渲染效果；同时进一步降低了性能开销，在移动端超大世界可流畅运行。

加码教育数字化，支持高效学习更加智能化

2022 年，网易有道推出有道词典笔 X5，作为国内第一款智能定制化词典笔，搭载超感光学系统，显著提升了毫秒级的“超快点查”速度。

前沿技术赋能实体产业，加速数实融合

网易伏羲（从事游戏与泛娱乐前沿技术研究和应用的顶尖机构）通过机器学习技术、数字孪生学习算法、远程控制和视觉辅助等技术推出网易伏羲挖掘机器人。该机器人可帮助从事重复枯燥、具有危险性的工作，可 24 小时持续施工作业，实现高效的人机协作。网易伏羲挖掘机器人还参加了中国西南地区重点基建铁路项目建设，挑战高海拔、高温差的作业施工环境。

元宇宙技术落地加速，打造娱乐新体验

2023 年 1 月，作为 2023 年中央电视台网络春晚的虚拟技术支持，网易为央视网成功打造首个元宇宙分会场以及节目。此次合作中，网易整合数字孪生、区块链等前沿技术实现 4 项创新突破——搭建网络春晚首个元宇宙会场、打造网络春晚首个 Web3.0 报名系统，定制网络春晚首张数字艺术门票，还采用了基于深度学习的神经网络技术为央视网虚拟主播提供歌声，让虚拟人和真人一样唱歌，让上亿观众获得沉浸式网络春晚观看体验。

开源共享

开源共享技术，携手共同进步

网易积极推动开源协作，向多个开源社区主动分享技术成果。我们加入了 CNCF 基金会（Cloud Native Computing Foundation），在其中的社区中分享了包括企业级容器平台、高性能分布式存储系统等多个技术。



报告期内，网易研发投入

超 **150 亿** 元人民币



截至报告期末，网易拥有研发人员

超 **1.5 万** 名

关于网易

ESG 核心进展

ESG 评级表现

企业管治

ESG 治理

产品责任

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- **创新发展**
- 用户服务

绿色发展

赋能社会

附录

网易已建立有效的知识产权保护体系，推进知识产权保护工作稳步开展。

知识产权保护

网易制定并更新了《网易公司维护知识产权管理规定》，对知识产权各项工作进行了规范，对专利、商标、版权等知识产权的管理、使用、保护均做出了详细的指引。

网易设立知识产权保护工作方案，积极落实知识产权保护举措。我们对知识产权进行预防性保护、积极维权、并开展知识产权风险管理培训。

主动预防



- 行业专利预警分析、特定领域专利研究、产品设计专利排查
- 建立侵权风险审查流程，开展风险评估

积极维权



- 完善更新权益人投诉机制，保护作品相关方的合法权益
- 监测侵犯知识产权的事件，并对其严厉打击

风险管理



- 复盘产品开发、运营、推广过程中出现的相关风险
- 通过讲座、沙龙、专项问题研讨等线上和线下相结合的方式进行培训

知识产权专项培训

2022 年，网易开展知识产权相关的培训共计 **40 余次**，内容涵盖专利、商标、版权、域名等多个领域。同时，网易还开展了互联网行业前沿技术领域专利布局调研，引领技术创新，并定期发布专利分析等特定主题的推文，全方位培养及提升员工的知识产权保护意识。

网易重视专业人才建设投入，不断激励优质创新创造。

员工创新激励

为鼓励员工在知识产权方面有更多的创新，我们为在知识产权方面有实质性贡献的员工制定了《专利奖励制度》，同时 2022 年我们开展了集团专利优秀奖评选，进一步激发员工创新的积极性。网易内部企业门户平台新增了荣誉评选工具，使创新奖与技术奖获得更大范围的瞩目，充分展现员工的创新成就，提升员工的成就感与认可感。另外，我们简化了内部申请流程，通过开设线上和线下专利申请课程，使得员工的创新成果能更有效地进行申报。

伏羲年度荣誉奖



2022 年 1 月，伏羲 2021 年度荣誉奖——创新点亮伏羲未来颁奖典礼成功举行。为进一步鼓励员工挖掘前沿技术，产出更多可落地的创新成果，此次伏羲年度荣誉评选设置了“游戏亮点奖”和“技术创新奖”两大奖项，分别从“游戏反馈”“落地价值”“行业影响力”“技术创新点”等维度展开评选。

在未来，我们将进一步完善知识产权管理体系，随外部环境变化不断优化更新相应的知识产权管理制度和管理流程，更好地防范和应对知识产权风险。我们将继续开创多样化的创新激励方法，挖掘员工创新潜能，与员工共同丰富网易的创新价值。

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- 创新发展
- 用户服务

用户服务

我们的承诺：网易向员工传递“和用户在一起”的企业价值观。关注并回应用户需求是我们业务运营中的重点。

专注领域：网易认为，高水平的客户服务不仅可以帮助企业树立良好的形象，同时也可以帮助我们向用户传递价值，实现价值。为保证优质的客户服务，网易开展了一系列行动举措，努力提升客户服务水平。



网易各业务单元致力于打造高职业素养的客服团队，与用户建立良性互动的沟通纽带。

用户满意

网易各业务部门根据业务特点组建了客服团队，与客户建立良性沟通，深入了解客户诉求，不断提高客服水平，对不同诉求的客户提供针对性的服务。

网易有道配有五大客户服务团队，并配置了智能客服系统，实现部分服务转型智能化、高效化，如智能应答、智能自助工单等保障服务，在提高服务效率的同时，提升客户体验。

一线组 - 售后服务

二线组 - 客诉处理

流程组 - 服务提升

质检组 - 质量监督

培训组 - 技能提升

网易有道五大客服团队

网易游戏针对不同用户群体，配置了不同专业优势的服务人员，持续增强团队的游戏与服务技能，确保不同层级用户可以得到更好的服务体验。同时，结合用户多样化的需求和特性，我们为客户提供了电话、工单、在线、专属客服等多种服务渠道。针对不同的服务渠道，我们从服务体验、服务效率、风险控制等方面搭建了多维度服务评估指标，来推动服务质量的提升。网易游戏注重与用户建立持久稳定的纽带关系，组建了专属客服团队服务深度用户，形成私域服务体系。

网易严选设有客户运营中心，涵盖了售前、售后、专家组等客服团队，对不同场景下的客诉给予快速响应并提出妥善解决方案。

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- 创新发展
- **用户服务**

网易结合业务特性，开展提升客户服务体验工作，保证高水平的客户服务质量。

为保持高水平的客户诉求管理能力，网易有道基于原有的聆听客户声音（VoC）管理机制，投入了更多智能化技术的使用，实现了完整的服务链路闭环，综合提升了客户服务体验。透过 NLP 自然语言分析模型，聆听用户每一次细微的反馈和意见。透过更多维度的声音，进行内部信息整合，为用户做好更精准的服务准备。



2022 年，网易有道客户服务成果如下。

热线服务人次

78 万

热线满意度

98%

在线服务人次

58 万

智能服务人次

119 万

客诉处理满意度

95%

在线满意度

91%

- 网络与数据安全及隐私保护
- 健康安全的产品
- 创新发展
- **用户服务**

网易严选开展了多个关注客户服务体验的行动举措，以确保不同场景下的客户得到贴心的服务。

主动服务

- 通过服务全链路的风险监控，建立预警监控体系，针对风险问题实时抓取并建立工单进行干预，提供主动服务

售前服务

- 售前客服团队以商品品类为划分维度，设立了多个独立类目客服小组，提升客服商品专业度，增加用户的售前转化及专业解答
- 配置网易严选 Pro 会员专属客服团队，为高端用户提供尊享，高效，专业的服务体验

售后服务

- 梳理售后全场景标准工作流程，实现售后全链路标准化
- 优化销退审核规范，提高售后审核 24 小时内处理率
- 建立各节点异常处理规范，优化售后异常处理流程，提升客服异常处理效率



2022 年，网易严选客户服务成果如下。

客服在线满意度达

93% 以上

累计会话量达

521 万 余次

热线满意度

98.7%

累计话务量达

23.5 万 余次

在未来，网易将继续以实际行动履行“和用户在一起”的企业价值观，通过高水平的客户服务向用户传递和创造价值。



02

绿色发展

- › 识别气候变化风险 36
- › 可持续运营 38
- › 可持续供应链 44
- › 可持续生态 46

- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- 可持续供应链
- 可持续生态

环境保护

我们的承诺：网易集团承诺在政策制定以及决策过程中，均将能源使用效率、清洁低碳、水资源合理利用和气候变化风险考虑其中。我们将持续识别并跟踪企业运营及价值链上下游的碳排放，并采取针对性的措施降低企业碳足迹、利用自身影响拉动价值链的减排行动，主动拥抱气候变化带来的机遇与挑战。

专注领域：气候变化对我们的业务及我们所生活和工作的社区带来长期和重大的负面影响。随着全球气温提升和极端天气事件增加，气候变化将对我们的数据中心、办公园区等设施造成损害。因此，网易必须与社会各界共同应对全球面临的环境挑战，开展应对气候变化行动。



网易积极识别气候变化风险，开展集团碳核查工作，为我们应对气候变化风险提供指引。

识别气候变化风险

在采取行动之前，网易根据 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 建议的框架识别自身的气候变化风险，并开展企业碳核查了解自身的碳足迹，根据评估结果开展应对气候变化行动。

开展前瞻性分析，识别气候变化风险

我们参照 TCFD 建议的框架，对网易集团层面的气候变化风险相关信息进行披露。网易设立了 ESG 委员会负责领导和监督集团包括气候风险在内的 ESG 战略及行动的实施。在 ESG 委员会的监督下，ESG 工作小组联动公司各业务单元及职能部门，合力推动 ESG 工作的落地，包括气候风险评估与应对。

我们根据政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 采用的 RCP (Representative Concentration Pathways, 典型浓度路径) 8.5 场景进行分析，识别出气候变化对集团业务长远发展可能造成的转型风险及实体风险 (完整网易风险清单请参考附录 4)，并将其影响纳入集团的风险管理决策的考量中。

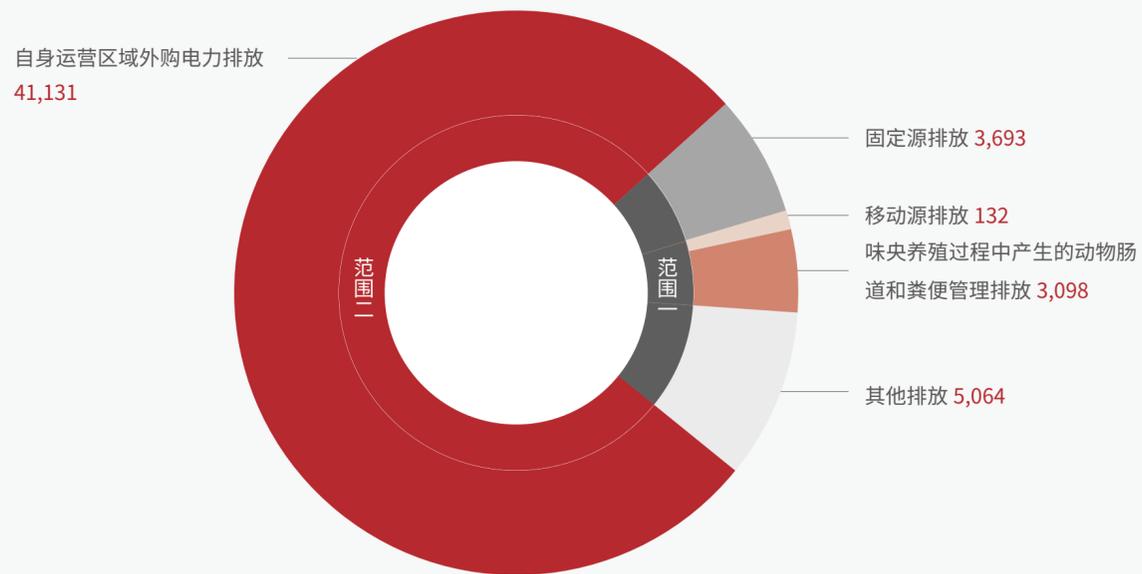
- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- 可持续供应链
- 可持续生态

我们承诺在业务运营中挖掘自身以及价值链上下游的减排潜力，聘请中环联合认证中心依据 ISO 14064-1:2018 标准开展集团的碳核查工作，监控范围一、二、三排放数据等指标。2022 年，网易范围一、范围二、范围三温室气体排放⁶分别为 11,987、41,131、274,060 吨二氧化碳当量，具体情况如下。相较于 2021 年，每单位净收入碳排放下降了 5%。其他关键环境绩效请参考附录 5：2022 年网易集团环境绩效表。

直接排放（范围一），主要来自自身运营区域固定源排放、味央养殖过程中产生的动物肠道和粪便管理排放、移动源排放和其他排放（包括制冷剂、灭火器逸散排放以及过程排放等）。间接排放（范围二），来自自身运营区域外购电力排放。

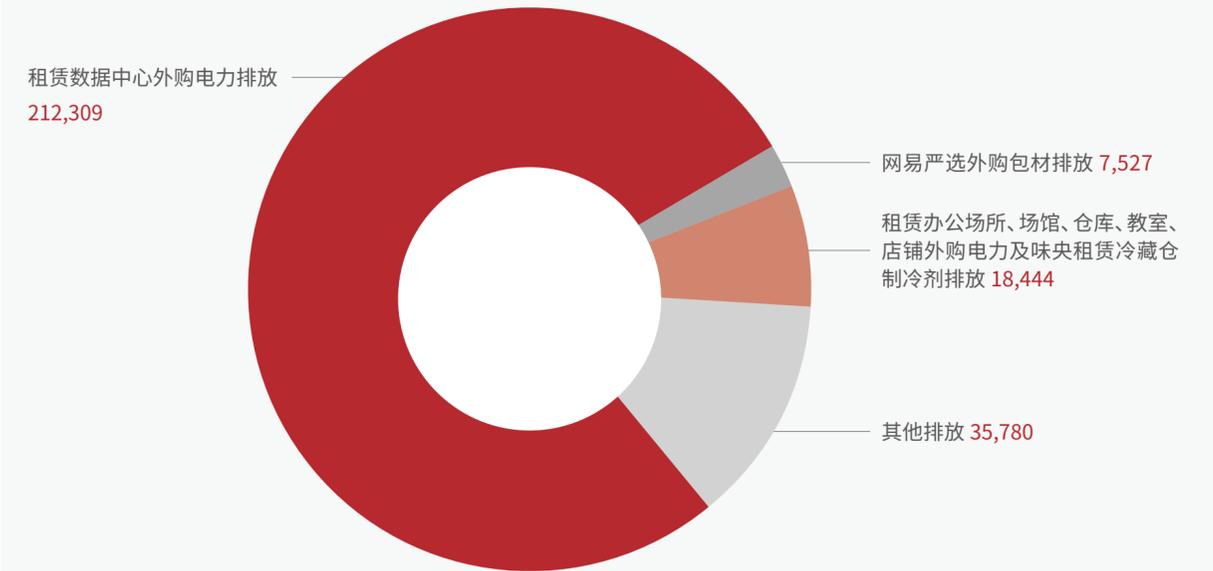
价值链排放（范围三），主要来自数据中心外购电力排放，租赁办公场所、场馆、仓库、教室、店铺外购电力及味央租赁冷藏仓制冷剂排放，网易严选外购包材排放和其他排放（包括外购云服务、员工通勤、员工差旅、网易严选物流运输排放等）。

网易集团范围一、二碳排放



单位：吨二氧化碳当量

网易集团范围三碳排放



单位：吨二氧化碳当量

⁶温室气体排放数据统计范围：杭州、北京、广州办公园区；味央养殖场；租用数据中心及云服务；租赁办公室、仓库、教室、店铺、场馆；网易严选外购包材和货物运输；员工通勤及差旅。

 关于网易

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

 ESG 治理

 产品责任

 绿色发展

- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- 可持续供应链
- 可持续生态

 赋能社会

 附录

网易的减排行动深入联动自身运营与公司价值链，并通过自身平台与产品服务延伸至价值链之外，在最广范围内共建绿色生态。

可持续运营

提升运营效率，业务与环境共发展

网易应用先进的技术与管理模式，持续推动自身运营的节能降耗工作。

探索清洁能源使用

自 2020 年在杭州园区内启用光伏项目以来，网易逐步提升清洁能源应用比例及范围，使用光伏发电和生物质能逐步替代传统化石燃料，有效减少温室气体排放。

园区光伏项目

网易推广分布式可再生能源，在杭州二园区光伏屋顶安装运行管理的经验基础上，启动了办公园区的屋顶光伏整体规划。目前，网易杭州园区已计划在屋面安装太阳能光伏系统，2022 年新增装机容量约 1.8 MW。

在网易广州园区，我们积极应用太阳能灯具，年节电量约 5.5 万 kWh。

网易味央猪场沼气发电项目

网易味央高度重视清洁能源的利用，农场将畜禽粪污厌氧发酵产生的沼气进行发电并综合使用，过程中关注沼气发酵效率，提高转化率，减少碳排放。

网易积极开展高品质绿色办公楼宇建设，完善办公场所设施节能设计。

建设高品质绿色办公楼宇

我们在办公园区的设计、用材、建造、日常维护等过程中，均遵循可持续原则，打造绿色环保的园区。在园区内，我们通过车库照明灯具智能改造、工位照明智能改造、增设能管网关等举措，建设低碳环保的办公场所。

2022 年，网易采用了多种绿色设计理念，按照绿色建筑二星要求启动了上海园区的建设，并通过设立绿色施工领导小组、制定绿色施工管理制度与执行方案、建立考核制度等举措，落实绿色施工管理。

围护结构优化

避免建筑物的能量损失，以减少空调和暖通的使用需求。采用保温墙体材料，提高建筑隔热保温效果。

设置太阳能热水系统、热泵机组等非传统能源

提供厨房热水等用能，以减少锅炉、热水器等耗量。

采用低碳环保的材料及施工技术

如轻质隔墙板工艺、混凝土预制构件、钢结构预制构件、空气源热泵辅助加热系统、LED 照明、太阳能热水。

按照海绵城市要求设计场地

通过下凹式绿地、雨水调蓄池等控制雨水径流，雨水回用后用于场地绿化浇洒、道路及车库冲洗等，以达到节约用水的目的。

上海园区绿色设计

- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- 可持续供应链
- 可持续生态

在园区内，网易推行并优化双碳智控系统，对能效情况进行系统诊断与智能管理，深度挖掘节能潜力。

智慧管理园区能源使用

网易在园区运营中运用“SpaceEase™ 网易园区大脑”搭建了双碳智控系统，以物联网技术为底座，赋能智慧高效的园区低碳运营。

网易双碳智控系统：技术创新推动低碳发展

“双碳”智控系统通过对环境进行在线监测，将照明、空调、新风、排风、配电、光伏、梯联梯控、感知小脑系统共同接入物联网平台，实现了“设备互联、数据互通”的智慧物联能力。既节省了楼层巡检、楼层能耗监测的人力成本，也对内部用配电、电梯控制、智能照明、控制空调主机水温、调整楼层新风、观测末端实时动态起到了数据支撑及调控指导的意义，以智能手段降低能源消耗和碳排放。



SpaceEase™ 硬件矩阵

例如，网易 2022 年实现了空调氟系统远程集中控制系统的落地并稳定运行。该系统可远程且自动开关空调和设置温度，结合楼层温湿度计反馈数据信息，实时调整温度设置，关闭无人区域空调面板，进一步降低能耗。该系统计划在园区进行全面推广，目前已将杭州园区、广州园区内的空调全部纳入集中控制范围。



SpaceEase™ 双碳光伏实时监测



办公区域暖通 360 全景展示与控制

持续高温用电告急， 网易双碳智控系统助力节能降耗



2022 年，中国多地出现了极热天气，网易通过打造绿色节能的空调智控解决方案，减少非必要用电，应对极端天气。

网易双碳智控系统每台的空调线控都是一个物联网终端，根据人体感应数据完成远控、自控、智控等多项智控指标，打造舒适的办公环境的同时，实现节能减碳的效果。

- 园区内空调与照明形成联动控制，根据自然光照情况、室内环境适配不同的照明方案及空调运行策略。
- 会议室内做到人来灯亮、空调按需开启。同时，智能开启新风系统，根据实时数据反馈，动态调整电机频率，达到节能降耗的效果，定时定量输送新鲜空气。



SpaceEase™ 环境感知与能耗监测看板

 关于网易

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

 ESG 治理

 产品责任

 绿色发展

- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- 可持续供应链
- 可持续生态

 赋能社会

 附录

网易天工社区：推进低碳管理的开放与赋能

自 2021 年网易开源双碳智控系统、打造网易天工节能减碳开源社区以来，我们不断发挥自身技术与经验优势，开拓物联网技术的创新与应用，在实现节能增效、智能化的直接价值同时，主动承担社会责任，广邀生态伙伴，构建交流共享、合作多赢的双碳创新生态。

分享跨界经验

- 参与《室内温度控制器通用技术条件》《暖通空调智能化系统评价标准》等国家标准编制工作。网易天工以独有的互联网和物联网双重属性，凭借在自主研发“双碳”智控系统的过程中积累实践经验，助力编制工作顺利开展，共同推进行业智能化发展。
- 亮相浙江省节能新技术新产品新装备展览会等行业会议。网易天工倡导打破传统技术壁垒，发挥物联网节能技术优势，重塑各行业各场景的生产与发展，让节能减碳得到全局体现。

共建创新生态

- 2022 年 9 月至 12 月，网易天工举办第一届节能减碳开发者创新应用大赛。以“网聚双碳的力量，物联创新的生态”为主题，吸引包括海内外的大中型企事业单位、创业公司、高校和科研院所以及广大开发者创客等参与，赋能开拓创新技术、展现创新方案、推动低碳场景落地。



发展社区生态

- 打造低碳物业解决方案，为物业管理单位提供可持续发展的工作方式。
- 扩大网易天工生态圈，紧密团结行业伙伴，对接客户需求，完善技术架构，逐步形成包括科研设计单位、软硬件供应商和集成商、施工单位和终端用户等的全产业链。

网易天工参加浙江省节能新技术新产品新装备展览会



2022 年 11 月，由浙江省发展和改革委员会、浙江省能源局、国网浙江省电力有限公司、杭州市发展和改革委员会主办的 2022 年浙江省节能新技术新产品新装备展览会在杭州成功举办。网易天工携多款物联网节能应用产品亮相三新展，生动诠释了科技在节能领域的融合与实践，引来众多参展观众驻足咨询参观。



 关于网易

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

 ESG 治理

 产品责任

 绿色发展

- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- 可持续供应链
- 可持续生态

 赋能社会

 附录

网易持续解锁绿色办公场景，与员工共同践行绿色办公文化。

解锁绿色办公模式

网易积极开发绿色办公机制，鼓励员工更多地参与进企业的减排行为当中。

低碳办公

- 上线自主研发的 OA 系统助力集团无纸化办公。
- 建立能源管理目标与实施方案，制定详细的室内温度标准、能源使用的巡视检查制度、室内照度标准和开关要求，减少办公设备的待机时间，改进日常工作中浪费能源的习惯。
- 办公物业服务中心工作人员每天对各办公区域加强巡逻，检查节约用电工作。

低碳出行

- 加强办公区域新能源汽车的配套设施建设，2022 年共新增 82 个新能源充电桩。
- 开展万步走挑战，鼓励员工采用步行代替开车，提升员工低碳出行意识。

环保培训与宣贯

- 拍摄“善小亦为”美好行为倡导短片，内容覆盖节水节电、节约粮食等绿色办公、文明行为倡导。
- 开展网易农场活动，在园区内组织员工进行作物的种植体验。
- 组织跳蚤市场，鼓励员工自主交易二手物品，提高物品使用率。
- 开展双碳讲座，提高员工气候变化相关知识储备与环保意识。
- 参与零碳赋能科技企业宣讲和培训活动，拓展行政管理岗位的零碳实践和创新举措。

网易推动多维创新，助力数据中心绿色低碳建设和运营

打造绿色环保的数据中心

网易于 2022 年开始设计自有数据中心，并于 2023 年 2 月启动建设工作，网易贵安数据中心作为网易自建的第一个大型数据中心，在设计之初就将绿色低碳的理念融入其中。新建数据中心贯彻全生命周期低碳节能策略，最大程度利用自然冷源，通过采用多项绿色节能技术，实现数据中心的全系统协同降耗。自建数据中心设计 PUE 值不高于 1.2，极限 PUE 值达 1.15。

选址

- 选址时重点关注自然环境和电力资源。在自然环境方面选择气候舒适稳定、自然冷源利用时间多，远离地震、台风等自然灾害易发地区；在电力资源方面，选择清洁能源充足的地区

节能技术

- 选用直通风 AHU（Air handling unit，空气处理机组）空调机组，充分利用自然冷源，预计全年利用自然冷源时间超 90%
- 应用先进直接蒸发制冷技术，提高 IDC 制冷设备能效
- 选用高效一体化电源系统，电源转化效率最高达 98%，减少供电系统损耗
- 整个园区设计智能照明，相比传统照明更加节能



网易贵安数据中心效果图

- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- 可持续供应链
- 可持续生态

网易关注运营过程中的资源管理，严格控制资源消耗。

高效合理的资源使用

网易全面提升资源管理水平，对运营过程中使用的水资源及食物资源进行严格的控制。

水资源

我们高度重视水资源的合理使用，将水资源节约的理念指导日常运营。在网易园区，我们通过水表分类改造、雨水与冷凝水收集回收等方式，降低水资源浪费。报告期内，网易北京园区连续多年获得北京市水务局颁发的“北京市节水型单位”奖项。

上海园区建设节水实践

2022 年，在网易上海园区的建设中，我们制定了节水目标，并在工作中通过设立制度保障、采用节水技术、精准计量与统计分析用水数据等方式，提高水资源利用率。当前非传统水源和循环水的再利用率大于 30%。

制度保障

编制《施工水量核算建议表》等水资源管理制度。

技术支持

采用三级沉淀池、雨水回收利用系统等措施，提升水资源的利用率。

精准计量

要求施工用水必须装设水表，生活区与施工区分别计量。

统计分析

及时收集施工现场的用水资料，建立用水节水统计台账，并进行分析、对比，提高节水率。

2022 年，网易用水量为 607,871 吨，人均用水量 19.5 吨 / 人。

食物资源

减少食物浪费将在很大程度上缓解全球粮食短缺。网易采取多种措施，从源头减少食物浪费情况的发生并对已产生的食物垃圾进行合理处置。此外，我们加强反食品浪费宣传教育，在园区内开展光盘行动。

未加工的食物	未销售的食物	已销售的食物
在冻库中留到晚上或次日进行销售。	与员工错峰就餐，由餐厅工作人员消耗。	由专业厨余回收公司，将垃圾分拣、分化、提炼再进行处理。



- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- 可持续供应链
- 可持续生态

网易力求从源头减少废弃物产生，并通过合理的回收和处置机制变废为宝，打造可持续的运营新模式。

妥善的废弃物处理

针对运营过程中产生的有害废弃物和可回收废弃物，我们制定了相关管理流程对其进行妥善地处理和处置。

建筑废弃物

建立可回收再利用物资清单，制定并实施可回收废料的回收管理办法，在现场根据施工情况定点设置废料回收槽。

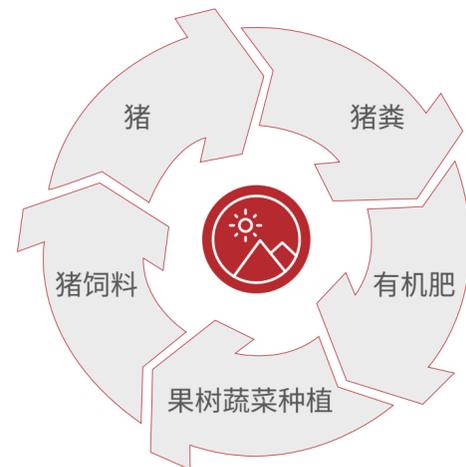
有害废弃物

可正常使用的老旧 IT 设备优先由有需要的员工家用，其余的交由有回收资质的供应商进行回收处理。

网易味央养殖场运营产生的养殖粪污

养殖粪污经固液分离后，固体作为有机肥原料进行资源化利用；液体经过生化、物化及深度处理后，用于场内种植、绿化和林地灌溉。

网易味央：废物资源化利用 打造绿色农场



网易味央通过资源化利用，将养殖过程中产生的废弃物变废为宝。在污染物治理方面，农场使用分离后的固体猪粪自行 / 外协发酵生产有机肥，用于农业种植，服务范围辐射周边村镇。

在环境管理方面，味央制定了一系列环保治理监管制度，遵循健康养殖、资源循环、环境友好的绿色发展理念，定期对内、外部进行环境质量监测，最大限度减少对生态环境的影响，履行相关义务。通过调查走访了解农场生产对周边社会和自然环境带来的影响，及时排除环境隐患。



 关于网易

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

 ESG 治理

 产品责任

 绿色发展

- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- **可持续供应链**
- 可持续生态

 赋能社会

 附录

网易积极在价值链上下游当中寻求降低能源消耗，减少碳排放的机会。

可持续供应链

网易协同上下游供应商，从租赁数据中心服务及物流运输、包装服务着手，打造绿色供应链。

低碳数据中心

数据中心运营是网易集团运营能耗的主要组成部分。我们积极与 IDC 服务商合作，提升运营能源效率，2022 年现有租赁数据中心中最低 PUE 达到 1.29。

● 完善服务器及配件的采购流程

增设循环利旧评估环节，2022 全年循环利旧服务器及磁盘共 5,330 个。

● 数据中心基础设施节能优化

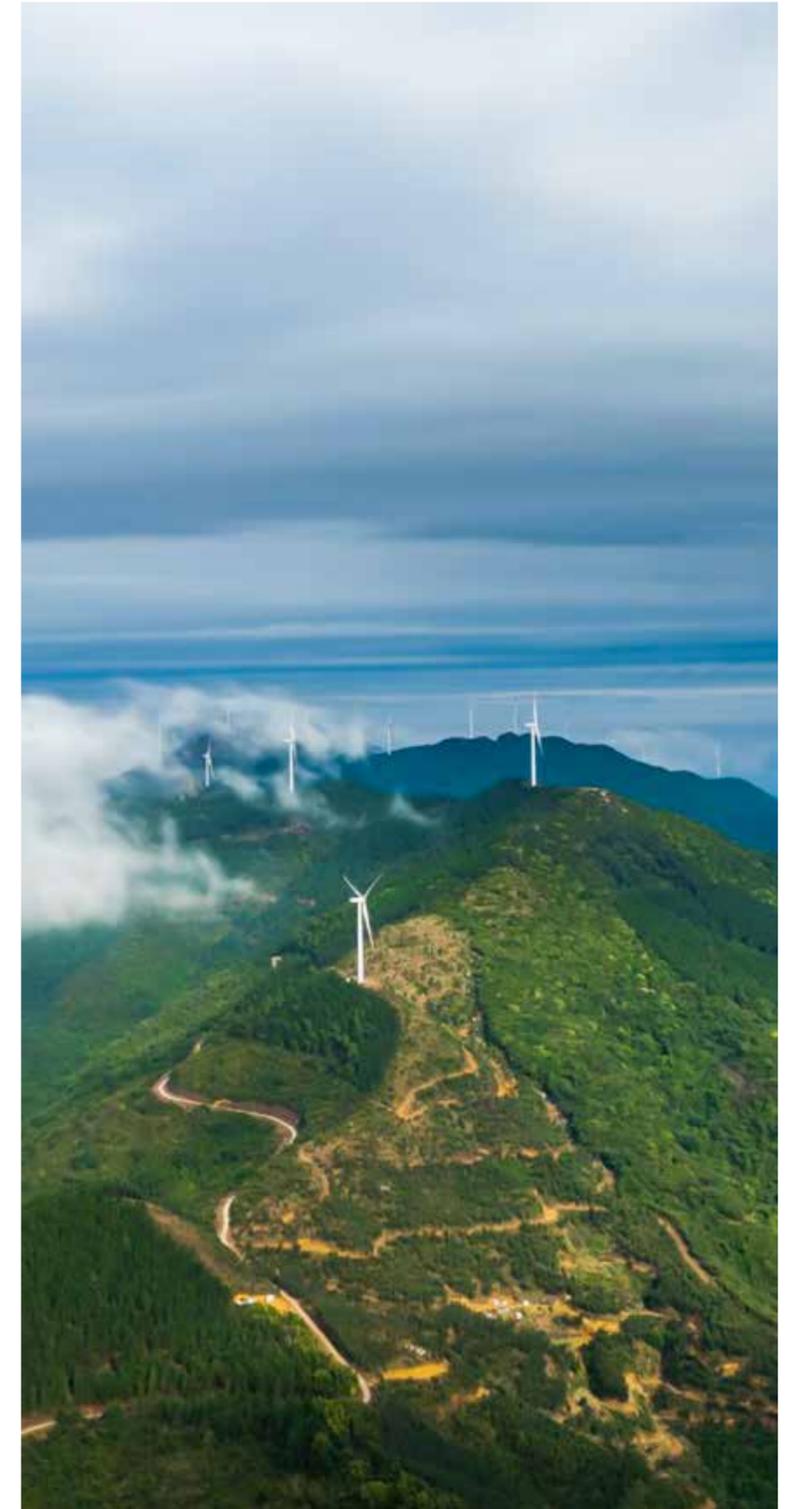
通过更换节能型空调、高效电源，提升用电效率；通过空调外机清洗、盲板封堵、调整机房气流组织等措施，减少机房耗能。

● 建立数据中心托管费分摊制度

每月按业务使用的服务器所占机柜比例进行费用分摊，促进业务提升服务器利用率并降低能耗。

● 淘汰老旧高耗能设备

2022 全年累计淘汰老旧高能耗服务器 3,258 台，服务器能效比得到提升。



- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- 可持续供应链
- 可持续生态

网易严选通过绿色运输、绿色转运、绿色包装等途径，实现覆盖物流生命周期的温室气体减排计划。

绿色清洁的物流配送

绿色运输

网易严选通过投入新能源车辆、更换燃油车辆进行运力用能结构优化，并采用多种手段进行运输线路及管理优化，推动运输环节的节能减排工作。

干线合理配载拼车

- 车辆调度阶段：利用自身 TMS (Transport Management System, 运输管理系统) 信息技术系统，通过对各种物流配送需求的可视化接收和整合分析，对资源池中物流车辆资源和需求进行高效的匹配。基于历史订单大数据模拟，前置规划各固定物流需求场景下的相对最优路线。报告期内，物流干线拼车率达到 50% 以上，节省了全年约 1,000 余车次的使用。

运转阶段

- 物流转运阶段：针对单一大批量 SKU (Stock Keeping Unit, 库存量单位)，主动联动商品供应商，支持商品供应商减少箱贴的打印和使用，在确保业务正常流转的前提下减少了大量的纸张浪费。
- 利用废置的物流外箱进行货物暂存区的搭建，充分节约资源。

新能源车辆使用

- 网易严选合作的主要物流服务商自 2017 年以来先后在全国 50 余个城市累计投放 1.2 万余辆锂电新能源车，目前北京市自营城配车辆已全部更换为新能源车；同时，快递公司通过大数据优化，车辆排产平均减少约 30%。

绿色包装

2022 年，网易严选持续拓展、沉淀青选绿色包装计划，通过优化包装箱智能推荐系统、持续推广原箱直发、投放绿色循环箱等方式，不断降低物流包材的资源消耗及碳排放。

针对自研的包装箱智能推荐系统持续优化改进：包装箱体积利用率在 2021 年基础上再次提升 3.5%

加大商品原包装原箱直发推广力度：2022 年原箱直发共计增长近 84.5 万单

投入使用绿色循环箱：截至 2022 年 12 月 31 日，共计循环约 19.3 万箱次

认可与奖项

- “青选计划”目前已成功入选由 CTeam (应对气候变化企业家联盟) 和生态环境部宣传教育中心作为联合发起单位进行收集的《2022 中国企业气候行动案例集》，并在《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第 27 届会议 (COP 27) 发布
- 网易严选绿色包装行动——青选计划获得 2022 彭博绿金 ESG 先锋 - 年度最受关注项目先锋奖
- “严选绿色循环箱”凭借优异的回收降本效益荣获由励展博览集团主办的 2022 年“蓝星计划”创意包装概念奖铜奖

关于网易

ESG 核心进展

ESG 评级表现

企业管治

ESG 治理

产品责任

绿色发展

- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- 可持续供应链
- 可持续生态

赋能社会

附录

网易将可持续发展理念融入产品之中，依托自身技术优势和平台资源，创新绿色产品与服务组合。

可持续生态

我们依托各业务单元的业务模式和平台特点，将绿色低碳理念嵌入产品与服务设计中。

赋能绿色生活方式

网易瑶台是网易伏羲基于云计算技术、3D 游戏引擎及其他前沿技术自主研发的在线虚拟活动平台，帮助参会人员足不出户即可在线上完成行业分享、企业参展、技术交流、文艺晚会等大型活动。网易瑶台的沉浸式活动在助推数字经济发展的同时，能够减少线下大型活动带来的差旅、通勤、会议场所运营等带来的碳排放。



网易瑶台助力 2022 浙江大学可持续发展全球暑期学校开幕仪式

打造绿色消费平台

2022 年，网易严选上线环保产品，满足绿色消费需求。

全屋多功能除菌清洁胶囊 IDEALAND 清洁瓶



网易严选以品牌性与可持续性为设计指导原则，研发了 IDEALAND 清洁产品，在保证产品功能性与体验感的同时，倡导环保绿色理念。

IDEALAND 产品采用可替换浓缩清洁胶囊，与可重复利用的清洁瓶组合使用：一方面减少因水运输带来过多的碳排放与不必要的社会资源消耗；另一方面，消费者首次使用完后只需购买凝珠兑水进行替换，大大减少一次性塑料瓶的抛弃污染。此外，我们也倡导消费者将清洁瓶作为花瓶进行创新性再利用，实现日用之美。该产品包装外盒材质采用 100% 可降解环保牛皮纸，区别于传统塑料包装，减少塑料污染，更为环境友好。



 关于网易

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

 ESG 治理

 产品责任

 绿色发展

- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- 可持续供应链
- 可持续生态

 赋能社会

 附录

积淀绿色生活文化

网易游戏：作为一个能够容纳多种文化内容的载体，网易在数款游戏中嵌入与环保相关的内容与环节。

- 《倩女幽魂》手游“情义春秋”任务中的“还珠奁”场景中加入垃圾分类环节：玩家们需要配合拾取垃圾并将 15 个垃圾丢入正确的垃圾桶即可完成任务。
- 游戏《逆水寒》通过元宇宙技术在游戏中复原稻城亚丁，玩家们可以在游戏中参与支持稻城环保环卫活动，帮助守卫“蓝色星球上的最后一块净土”。

网易云音乐：2022 年，网易云音乐上线多首环保主题原创音乐作品。

- 8 月 23 日发布的石头计划第四季合辑“未定义边界”中，上线环保主题歌曲《走在天空中》，歌曲倡导大家拥抱美好的自然环境，让天空更美丽。



- 识别气候变化风险
- 可持续运营
- 可持续供应链
- 可持续生态

开展绿色公益活动

我们携手环保机构，鼓励用户一起参与各类环境保护公益活动。

阴阳师 × 中国大熊猫保护研究中心 - 大熊猫守护计划

《阴阳师》携手中国大熊猫保护研究中心共同开启“大熊猫守护计划”。游戏内上线守护活动，玩家的爱心捐赠全部用于“大熊猫守护计划”公益项目，助力大熊猫繁育、科研、栖息地保护等公益项目开展，并用终身认养大熊猫的公益方式，守护大熊猫的健康成长，一起关爱保护动物与其家园生态。



《光·遇》海洋节海龟保护系列公益

《光·遇》2022 海洋节携手中国野生动物保护协会、北京民艺非遗研究院，合作国家级非物质文化遗产项目的代表性传承人定制以海龟保护为主题的作品，表达生态保护的绿色倡导。《光·遇》还联合中华环境保护基金会，走进广东惠东海龟国家级自然保护区，邀请玩家开展海龟保护的实地参观学习活活动，同时，在各大高校实地开展了系列海龟保护科普讲座。



《无尽的拉格朗日》世界地球日活动

《无尽的拉格朗日》结合“世界地球日”，在游戏内推出以关注地球生态为主题的特别节日“地球日”及系列活动，向全体玩家传达“和谐地球、生态地球”理念。同时，游戏与中国绿化基金会百万森林项目展开合作，倡导玩家实行和分享生活中的环保行动，并捐赠 1 万株树苗，用于阿拉善地区的植树造林活动。



在未来，我们将持续提高绿色产品与服务开发与创新能力，进一步发挥网易的影响力，触达更多网易的用户与合作伙伴。



03

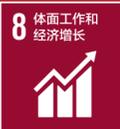
赋能社会

- › 网聚人才 50
- › 赋能人才 55
- › 关爱人才 58
- › 回馈社会 62

网聚人才

我们的承诺: 网易积极开拓人才引入渠道, 推动人才多元化构成。我们高度重视员工的合法权益保障, 维护职场的尊重平等, 始终秉持“每一位员工的努力, 都值得被认真对待”的理念, 不断巩固自身薪酬福利方面的吸引力和竞争力。

专注领域: 我们通过建立多元、平等和包容的工作环境, 以及具有内部公平性、外部竞争力的薪酬激励和福利体系, 吸引、激励并保留优秀人才。



网易积极开拓人才引进渠道, 打造多元人才队伍, 为企业发展注入源动力。

人才吸引

员工是我们的宝贵财富, 是推动公司持续发展的不竭动力和创新源泉。我们不断完善招聘制度, 持续加大人才引进力度。通过校园招聘、社会招聘、内部转岗及实习生招聘等渠道, 广泛吸纳人才。

校园招聘

网易通过校园招聘在全球范围招募具有不同专业背景的应届毕业生, 提供就业机会

社会招聘

网易在中国、日本、北美、欧洲和东南亚区域持续进行人才布局, 通过多样化的渠道, 吸引了来自世界不同区域的多元化人才, 构建了多元和包容的人才团队

内部转岗

网易针对内部员工制定了内部转岗计划——Y计划, 旨在助力员工在公司内部寻找发展机会, 帮助员工探索更为广阔的成长路径

实习生转正招聘

网易游戏每年招收暑期精英实习生, 为其提供全面的人才发展与培养机制, 包括导师辅导、学习培训、业余活动等, 助力人才发展。每年均有精英人才通过这一项目转正加入网易



海外人才招聘

2022 年网易与全球优质人才管理软件供应商合作，搭建了网易海外招聘与人才管理系统，优化海外背调规则和流程，逐步建立海外招聘的行为规范和操作指引，以适应海外不同区域的习惯，增强网易在海外的人才吸引力，提升海外雇主品牌形象。

推动人才观与网易领导力模型在招聘中的应用

2022 年，网易升级并推出“人才观 3.0”，同时发布了全新的“网易领导力模型”。我们在招聘甄选和人才管理中持续寻找和吸引匹配人才观 3.0 的优质人才和满足领导力模型的干部。

网易游戏面向海外的人才招聘项目——天玑计划



“天玑计划”面向热爱主机游戏，对海外玩家需求有独特洞察的境外院校在校生。该项目提供了国际化的工作环境和职业发展路径，培养沟通中国和加拿大两国游戏工作室的核心人才。



网易游戏元宇宙线上宣讲会



在网易伏羲瑶台的支持下，网易游戏推出国内首个元宇宙校园招聘线上宣讲会。通过元宇宙平台，让参与者体验游戏化活动，加强同学对游戏认知。校招组在元宇宙平台中与同学们面对面交流，传播热爱游戏的雇主品牌。



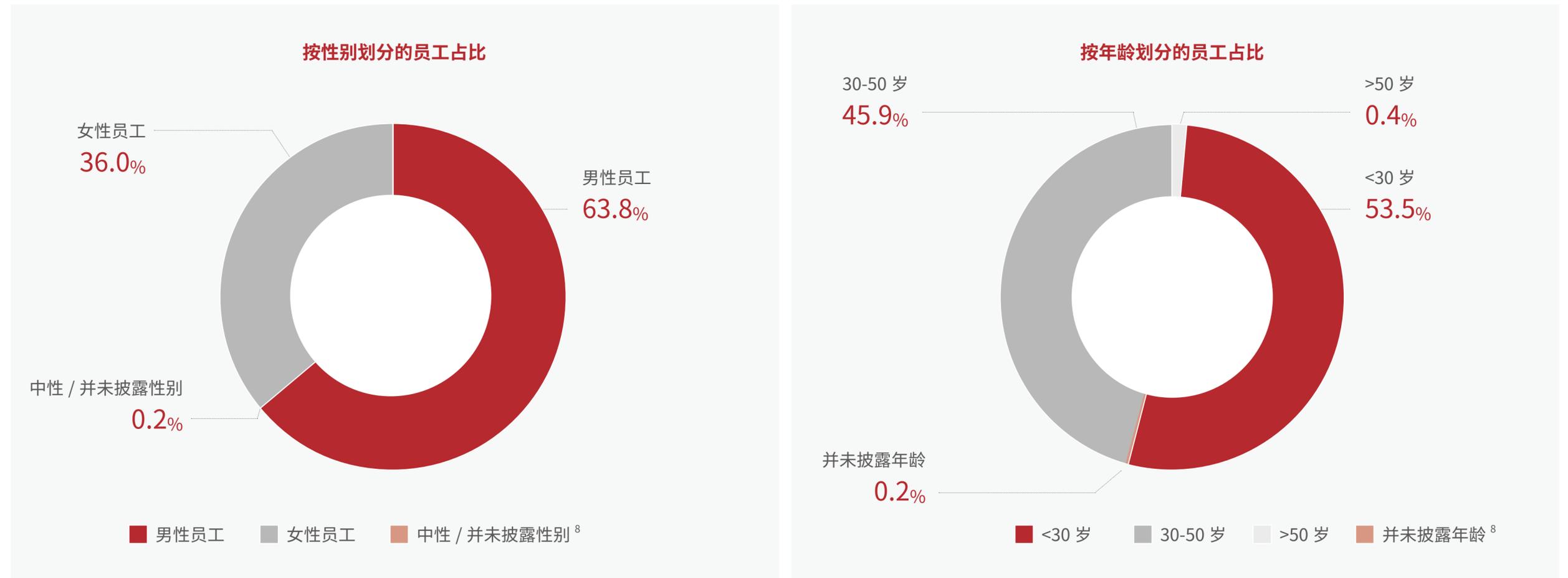
- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

网易注重以多元共融的职场环境触发思维间的交流碰撞,为企业经营持续催生创新动能。

人才多元化

网易相信多元共融的职场环境能够为员工提供创新的平台,我们持续关注员工多元化,截至报告期末,网易全职员工总数达 31,119⁷ 人,遍布超 40 个国家和地区,其中还包含 259 名残疾员工。

不同类型的员工分布情况如下:



⁷ 截至 2022 年 12 月 31 日在职的全职员工数据。

⁸ 并未披露性别 / 并未披露年龄: 员工选择不提供此类信息。

关于网易

ESG 核心进展

ESG 评级表现

企业管治

ESG 治理

产品责任

绿色发展

赋能社会

- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

附录

网易重视保障员工权益，坚持合法合规、平等尊重的人才雇佣原则。

保障员工合法权益

网易坚持合法用工，遵守运营地相关法律法规，如《中华人民共和国劳动法》《劳动者权益保护法》等，制定了《网易员工手册》等一系列员工招聘雇佣管理政策，坚持践行平等用工的原则，致力于为员工提供平等的机会，并基于员工对公司的贡献提供公平的待遇。

杜绝非法用工

- 网易严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》《女职工劳动保护特别规定》等国家法律法规。我们明确禁止使用童工，坚决杜绝强制劳工，实行标准工时制，鼓励大家在正常的工作时间内完成本职工作。

反歧视和反骚扰

- 我们拒绝一切歧视和偏见行为，不考虑员工的种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、肤色、残疾、婚姻状况或者其他受法律保护的特征因素。公司明确禁止任何形式的职场性骚扰，包括发生在工作场所的或跟工作有关的场合，以动作、语言、文字、图片、电子信息等方式实施的、与性有关的、违背员工意愿的行为。道德委员每年会围绕相关主题开展周期性的全员培训。

提供公平机会

- 我们反对一切形式的不平等行为，要求招聘、雇佣、培训、晋升和薪金政策必须在客观、自由的前提下进行，保证遵循公平、公正、公开的原则。

报告期内，网易更新了英国、加拿大等海外地区的员工手册，逐渐完善海外用工制度，对网易员工隐私政策以及个人信息跨境提供授权书进行了完善。



网易不断优化和升级薪酬福利体系，持续提升每一位员工的获得感与归属感。

完善薪酬福利体系

网易认真对待每一位员工的努力，我们的薪酬福利兼顾“内部公平性”与“外部竞争力”，以岗位价值为基础，为能力付薪、为绩效付薪。除现金薪酬外，网易员工还可享包括园区服务、健康保障、关怀福利、学习平台、工作相关等非物质福利。

员工薪酬

网易全面薪酬福利构成

- 固定工资
- 绩效奖金
- 长期现金激励
- 法定及补充福利
- 文化氛围
- 现金津贴
- 年度激励
- 股权
- 园区福利
- 学习与发展



员工福利

2022 年，我们在既有员工福利基础上更新了员工福利项目。

• 增加网易专属家庭医生问诊服务

优化就诊路径、增加线上复诊购药商业保险支付

• 扩大健康陪护假申请适用范围

优化健康陪护假申请方式，2022 年已有 82% 的员工申请过健康陪护假

• 拓展海外医疗安全保障服务

为跨境员工提供远程医疗和安全保障、心理咨询、提供海外派遣员工医疗险

• 推行“网易超级工牌”活动

增加网易工牌的增值福利，在娱乐、出行等方面为员工提供优惠与便利

报告期内，我们上线了 iCare 福利平台小程序，集商业保险理赔、线上就诊、体检预约、EAP 预约、福利资讯查询于一体，成为移动端的网易专属“福利口袋”。

得益于我们的员工多元化及在人才管理实践上的努力，网易获得了多方认可。例如：



• 网易被纳入 **2023 年彭博性别平等指数 (GEI)**

• 网易入选 **2022 年福布斯全球最佳雇主榜单**

• **2022 SHL 中国人才管理实践奖——人才招聘最佳实践奖**

在未来，我们将继续践行保障每一位员工的合法权益，遵循公平、公正、公开的规范用工原则；同时，我们将继续为员工提供具有行业竞争力的薪酬水平和福利，尊重员工付出，增强员工归属感。

赋能人才

我们的承诺： 网易致力于打造可持续人才发展体系，并培养优质人才。

专注领域： 畅通的人才发展通道、完善的人才培养体系、公正透明的绩效评估体系，是我们保证人才发展的重要因素。



网易注重打造全方位多维度的人才培养体系，满足员工在职场全阶段的能力提升与专业发展需求。

员工培训

网易建立了健全的人才培养和发展体系，并结合业务特色，依托平台优势开展了一系列特色培训项目。2022 年，网易开展的员工培训时长超 33.5 万小时。我们支持和鼓励全体员工积极参与外部资质能力考核，对于有意向考取能力证书的员工，我们会提供相关资助，帮助员工自我发展。例如，网易与外部机构合作，在 2022 年开展了针对项目管理岗位的 PMP 项目管理专业人士认证。此外，网易对涉及海外业务的同事进行了多元的职业化系列课程培训。

打造人才培养发展体系，提升员工综合技能

网易继续完善人才培养发展体系，为处于不同职业发展阶段的员工提供定制化培训项目。

新员工

- 帮助校招新员工完成“角色转变、了解公司、快速融入、夯实技能”的目标，如 FAST 加速训练营

内部骨干人员

- 提升员工核心竞争力，巩固软硬技能基础，如 ENERGY 骨干训练营

中初级管理者

- 从领导力与个人、领导力与团队、领导力与业务三个维度进行领导力的学习，如 LUPS 领导力初探训练营、NEXT 新任管理者训练营

高层管理者

- 通过跨业务交流提升商业领导力，夯实领导力基础，如 BEYOND 商业领导力训练营



- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

网易通过与人才战略相结合的系列特色培训项目，为全球化战略的推进提供了有力的人资支持。

依托平台优势发挥特色，开设亮点员工培训项目

我们根据业务发展需要，开设了特色员工培训项目。

国际化项目 GUGU's World

GUGU's World 是我们 2022 年打造的国际化项目，旨在帮助涉外员工降低融入国际化工作环境的难度，提升合作效率。该项目包括开设英语职场线上课程，在知识学习平台上创建英语学习专题以及组织系列线下文化活动等。



“十扇门”项目

“十扇门”项目是网易内部学习平台 2021 年正式上线的员工能力发展项目。2022 年，我们对“十扇门”进行了学习页面的 2.0 迭代设计，优化学习交互体验，总页面访问量超过 9.2 万人次，新增了“考试推门闯关”“邀请共学”“线上直播答题”等活动形式，带动更多员工积极参与。



网易游戏新人脱产培训

通过创新的线下活动、丰富的专业培训、国际化的课程、mini 项目结对开发，帮助每一位校招新人快速融入和了解工作流程，提升专业技能，加速成长达到岗位要求。



- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

网易以科学合理的绩效评估结果为导向开展差异化人才激励，公平、公正、公开地衡量并肯定每位员工的辛勤付出和价值创造，同时我们为员工建立了透明的职业发展路径，给予每位员工公平合理的晋升机会。

绩效管理

网易鼓励员工贡献价值，以绩效结果为依据展开价值分配，激励资源向高绩效团队和员工倾斜。我们强调目标的挑战性与一致性原则，注重过程沟通与辅导，兼顾结果达成和员工能力发展。



2022 年，我们在系统化绩效管理的基础上，继续构建绩效赋能体系，通过专项、课程、工具指引、新媒体内容、数据质检，促进员工发展。为帮助员工了解绩效管理的流程与体系，掌握绩效管理的方法和优秀实践，我们定期在多个平台推送绩效文章和工具指引，激发员工长期自我提升。

为支持员工的成长和发展，我们设定了清晰明确的职业发展通道：专业发展通道及管理发展通道，并针对不同职位类别和职级建立能力标准，旨在帮助员工规划职业生涯、提高专业能力和长期工作绩效，同时帮助公司有效管理人力资源、提升组织能力，最终实现员工职业发展与公司经营发展双赢。在常规晋升外，我们特别设立绿色通道，让具有重大贡献的优秀人才能够脱颖而出。

在未来，我们将继续为每一位员工构建更为完善的职业发展路径，使员工的能力得到更聚焦、更清晰的发展。我们会持续优化迭代人才激励政策，对优秀员工进行嘉奖激励，在持续提高全员绩效水平的同时促进企业业绩目标的达成。

部分绩效赋能文章展示



关爱人才

我们的承诺：网易密切关注员工的健康与安全，积极搭建员工沟通和反馈的交流渠道，努力营造健康愉悦的工作环境，用心向员工传递网易温暖。

专注领域：我们关注工作场所的事故预防和减少职业病危害，为员工打造安全舒适的工作环境。



网易以畅通的员工诉求反馈渠道，悉心听取员工的意见建议，通过彼此间的互信互动推动企业的持续成长与前行。

双向交流沟通

网易尊重员工的意见和建议，致力于创建平等、通畅、透明的沟通环境。我们通过不断完善员工沟通和反馈的交流渠道，倾听员工最真实的声音，及时给予反馈，将关怀和温暖传递至每一位员工心里。

易网

2022 年，易网继续发挥内部沟通平台的重要功能，确保公司和员工之间信息及时准确的传递，打造透明的沟通氛围。易网全新开通了“公司热点周一见”“业务帮帮团”“猪厂茶话会”等栏目，全年各大业务板块积极发声，员工也参与到公司改善和业务提升中。



建议频道

建议频道作为公司改善的助推剂持续发力，2022 年易网建议频道共收到员工提出近 1,000 条建议及反馈。每条建议都有专人跟进，平均解决时间为 4 个工作日。报告期内，员工的建议推动了食堂、园区建设、办公环境、信息系统等多处改善。

收到员工提出建议及反馈近

1,000 条

平均解决时间为

4 个工作日

员工投诉意见上报

若员工在工作中有不同的意见、建议或对任何涉及其切身利益的管理行为存在异议时，公司支持员工通过公司规定的渠道或方法进行申诉或投诉。

员工敬业度调查

2022 年网易开展满意度调研，依旧从好业务、好团队、好回报三个员工切实关注的维度出发，同时增加了关于团队协作的题目，关注员工在跨团队协作过程中的体验与效率。

网易 2022 年度敬业度调查覆盖超过 2.5 万名员工，敬业度得分较 2021 年上涨近 10 分。

- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

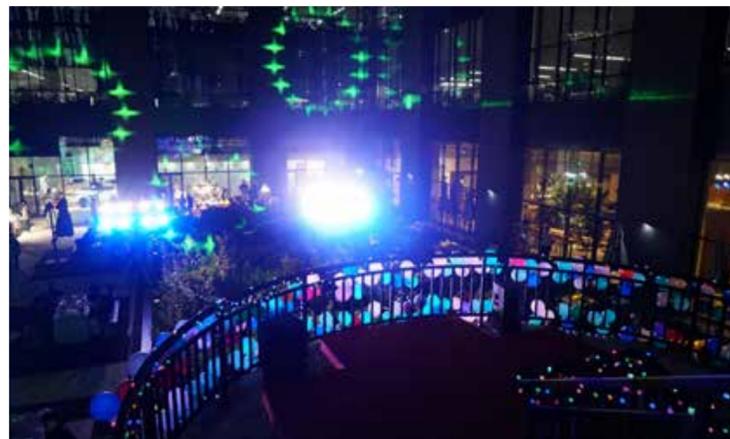
网易积极开展形式多样的员工关怀活动，努力构建温暖和谐的工作氛围，用心传递企业温暖。

员工关怀活动

我们认可并感谢每一位员工为网易所付出的努力，通过定期举办各类员工活动，向员工提倡“劳逸结合”的生活理念。

网易潮流音乐节

网易潮流音乐节以“Hi”为主题，通过舞台表演、现场互动、福利项目等形式带领员工们在工作之余感受音乐的魅力，为网易生活注入活力。



网易员工社团

网易设有多个员工社团，以杭州园区为例，目前拥有 28 个俱乐部社团，2022 年俱乐部社团由传统的线上招募成员转变为线下纳新，共有超过 20 个社团参与纳新活动，纳新总人次达 3,876。



网易中秋节主题活动

网易广州园区在中秋佳节来临之际策划大型主题活动，通过音乐互动、猜灯谜、派送月饼等形式增强员工互动，向员工传递节日温暖与关怀。



- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

网易以人性化的健康福利，关怀每位员工的身心健康，帮助员工达成愉悦工作、健康生活的良好状态。

关注员工健康

网易高度重视员工的健康安全，遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规。我们定期开展健康讲座以提高员工的健康意识，完善各项基础设施保障员工健康与安全，通过 EAP（员工帮助计划）为员工提供心理关怀。此外，网易在美国地区制定并实施了伤害和疾病预防计划（IIPP），保护员工的健康与安全。

保障员工身心健康

关爱女性员工

网易园区建有母婴室并为各位准妈妈提供“免排队”服务，开设孕妇专座区域、由专人对接准妈妈需求，最大程度提供便利服务。



一键求助机制

为迅速应对办公区内发生危及员工健康的应急事件，我们增加了 SOS 功能呼叫帮助。2022 年 9 月，一位员工在食堂内突发癫痫症状，附近同事迅速使用 SOS 援助，三分钟内，园区医生迅速到达现场，根据员工症状判断为运动流汗后缺钾反应，为其立即补充电解质溶液后，该员工逐渐恢复正常。

提升急救技能

网易定期开展员工急救培训，通过普及课堂和实操训练相结合的方式，组织学习心肺复苏、AED 除颤仪使用以及外伤处理包扎等技能。



- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

开展员工健身活动

打造营养食堂，提倡健康饮食

报告期内，网易北京园区联合属地政府，积极落实健康食堂的创建与执行；网易上海园区餐标提升，并进行试餐体验以及商户飞行检查，提升食品安全水平。

网易杭州运动季·第五人格杯

为宣传运动健康的理念，提高员工健身意识，增强员工活力，网易组织了运动季活动，包括有篮球、足球、羽毛球等八大赛事，累计参赛选手 822 人。



25 周年司庆 - 环西湖接力跑活动

我们组织员工进行环西湖 25 公里跑活动，用脚步丈量热爱，通过接力赛的形式一起为公司庆生，为公司献上不一样的祝福。



在未来，我们将持续关注员工的健康与安全，从细微处关爱员工，加强园区应急医疗设施建设，落实安保及食品安全等后勤保障。此外，我们将继续鼓励员工开展丰富多彩的团体活动以保障员工的身心健康。

回馈社会

我们的承诺: 网易时刻铭记企业肩负的社会责任, 在多个领域积极开展各类公益活动, 致力于为社会创造更大的价值。同时我们主动携手各方, 推动行业的共同发展与进步。

专注领域: 增进社会福祉是推动可持续社会价值创新的关键, 助力公益事业发展是网易传递社会正能量工作的重点, 我们专注的范畴包括赋能教育事业、关怀弱势群体、助力乡村振兴等。



网易以持续进步的科技创新能力作为践行社会责任的基础, 在持续输出实践经验的同时, 与行业共同发展。2022 年, 网易获评 CSR CHINA TOP100 年度最佳责任企业品牌。

推动行业发展

网易通过自身优势对外输出经验, 积极开展合作互助, 努力推动行业创新和发展。

参与行业交流, 分享网易成功经验

网易游戏

2022 年 4 月, 秉持“开放与共享”的理念, 网易游戏学习发展面向全球游戏爱好者举办了 2022N.GAME 网易游戏开发者峰会。2022 年是峰会举办的第八年, 在为期四天的线上峰会中, 20 位海内外行业重磅嘉宾、高校学者围绕“未来已来 THE FUTURE IS NOW”这一主题, 针对游戏研发、游戏出海、元宇宙、游戏价值探索等行业热点开展专业分享。整场峰会在各大平台累计观看量近 80 万, 全球累计报道量达 380 余篇。

整场峰会在各大平台累计观看量近

80 万

全球累计报道量达

380 余篇



- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

网易主动发挥业务优势，通过产学研一体为行业持续输送优秀人才，同时参与多项行业标准制定，努力构建健康的行业生态。

网易游戏：产学研一体，培养高校人才

网易游戏学习发展以 20 余年研发及人才培养经验为基础，面向高校打造集“研究”“教学”“实践”及“人才输送”四位一体的产学研体系，通过校企联合选修课、讲座、实训、实习、实验室合作以及高校赛事举办等形式开展人才培养。

2022 年网易游戏学习发展共开展 16 项校企合作项目，针对性地助力高校创新人才培养。目前已与 30 多所国内外重点高校建立了合作，通过这些校企合作，我们为产业输送了大批优质人才，反哺行业技术发展。

网易游戏学习发展共开展校企合作项目

16 项

目前已与国内外重点高校建立了合作

30 余所



网易游戏与北京大学合作开设视觉艺术与计算美学课程

2022 年，网易游戏首次合作北京大学智能学院，采用理论与自研的 CLICLI 编辑器实操结合的形式对超过 40 位同学进行授课，培育头部高校开发者，发掘和培育 TD (Technical Designer, 技术策划) /TA (Technical Artist, 技术美术) / 机器学习的优秀人才。



网易有道：牵头立项参与制定词典笔团体标准

2022 年 11 月，中国信息通信研究院和网易有道牵头立项，行业内多家企业共同参与制定的《词典笔功能要求及测试方法》团体标准，由中国互联网协会正式发布。这是中国互联网协会开展智能教育硬件研究以来完成的首个标准，标志着快速发展的词典笔行业进入“标准化”时代，将推动词典笔乃至整个智能教育硬件产品领域的规范发展。



- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

网易整合自身资源，探索多元化的社会价值实践路径。

助力公益事业

网易深入挖掘社会需求与自身特性，确立专注的公益领域及实践方式，以行动践行对社会的承诺，助力公益事业发展。

网易游戏于 2022 年成立了“网易游戏社会责任促进中心”，搭建官网 (<https://csr.163.com/>)、微信公众号、视频号等平台，传递网易游戏践行社会责任的声音，汇聚点滴之力推动公益事业发展，探索多元化的社会价值实践路径。网易游戏社会责任促进中心致力于发掘游戏在传承文化、促进学科建设等方面的正向社会价值，同时推动游戏的跨学科交流发展，促成游戏与学术、科技、教育、慈善等领域的合作共进。

展现文化多样性，践行企业社会责任

网易游戏始终把游戏的文化内涵、教育功能、社会价值作为初心，以游戏为载体，践行社会责任。

融入国风古韵元素，碰撞别样火花

网易游戏在顶层世界观设计中融入优秀传统文化题材，让现代游戏与传统文化碰撞出别样火花。如在《一梦江湖》中还还原金陵古城、居庸关长城、敦煌月牙泉等地标，推出金陵奇妙会等国风活动，让年轻人通过游戏了解历史，感受传统文化的魅力。



助力非物质文化遗产传承焕新，发掘文化宝藏

网易游戏已完成了 100 多项传统文化相关创新传承项目，覆盖超过 40 个国家级文化遗产保护机构、非遗传承人，80 个国家级保护名录。《梦幻西游》电脑版已开展唐三彩、徽墨等 20 多项非遗文化联动项目；《梦幻西游》手游与国家级非物质文化遗产项目广东剪纸非遗传承人合作创作角色全家福；《大话西游 2》携手国家级非物质文化遗产传承人合作推出了限量款幻方精美油纸伞。



搭建数字化平台，创新赋能文旅事业

网易瑶台和河南省文化和旅游厅合作推出“元豫宙”，在以网易瑶台为技术基座的数字空间中，重现黄帝故里、少林寺、龙门石窟、老君山、太昊陵等三维文旅场景，可容纳数万人同时在线，为河南文旅元宇宙的实践探索拉开序幕。



穿越时间壁垒，数字化技术助力文物焕发全新生命力

网易游戏响应国家“活化文物”的号召，如《新倩女幽魂》联动龙门石窟研究院，利用数字化技术重现 1,300 年前卢舍那大佛的五彩风华，并将相关数据共享给龙门石窟研究院的数字修复项目，获得龙门石窟研究院专家领导的认可。此次联动还在游戏中上线了龙门石窟烟火灯光秀等创新玩法，为广大玩家提供元宇宙“云游中国”的国风新体验。



 关于网易

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

 ESG 治理

 产品责任

 绿色发展

 赋能社会

- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

 附录

网易通过构建公益教育扶贫体系，推动教育科技资源普及，为全面推进乡村人才振兴提供持续动能。

科技赋能教育事业，助力教育均衡发展

网易致力于推动教育公平与教育资源均衡配置，我们积极发挥平台优势，以科技赋能教育，促进教育公平，让偏远地区的孩子可以获得平等的教育机会。

“一块屏”教育公益项目

“一块屏”是网易创始人兼首席执行官丁磊先生发起的教育公益项目，致力于促进教育资源公平分配与均衡发展。该项目通过智能硬件、优质课程、信息化平台等教育资源的援助，为偏远地区的学生提供更多的优质教育资源。

截至 2022 年年末，“一块屏”教育公益项目捐赠及教学资源覆盖了四川、甘肃、云南、贵州等 6 省、11 县市、学校

300 余所 近 **20 万** 师生受益

2022 年，第一批受助学生已参加高考并取得了良好的成绩，多名学生考入北京大学、哈尔滨工业大学、武汉大学等全国顶尖高校。

网易公益小蜗牛读书馆



“小蜗牛读书馆计划”面向乡镇学校捐赠数字化、虚实结合的小蜗牛读书馆，不仅提供大量优质书籍，同时配备线上空间站等智能化系统。2022 年，小蜗牛读书馆发布《乡村儿童阅读榜单》《小蜗牛儿童阅读书单》，推动公益书籍选品的提升，助力精准教育帮扶。

截至 2022 年年末，网易公益小蜗牛读书馆已落地浙江、重庆、四川等地共 67 所乡村小学，捐赠书籍超 13 万册，受益学生总数超 2.2 万人，人均阅读量达 9.4 本。2022 年，小蜗牛读书馆响应联合国开发计划署，开展公众活动，推动孩子们探索自身热爱。

2022 年，网易公益小蜗牛读书馆项目获得 CSR CHINA SDG 年度优秀项目。

网易公益小蜗牛读书馆已落地

捐赠书籍超

67 所乡村小学

13 万 册

受益学生总数超

学生人均阅读量达

2.2 万 名

9.4 本

- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

网易“一间教室”教育信息化公益项目

“一间教室”项目旨在打造系统化与模块化的教育公益模式，让乡村学校师生在沉浸式的环境中接受优质教育。2022 年，在清华大学脑与智能实验室科学家团队及西安交通大学建筑设计团队的支持和指导下，网易有道首间“一间教室”落地青龙满族自治县双山子小学，学生们在“太空教室”里感受围棋、编程等素质课程的魅力。



《倩女幽魂》手游“六载倩影 壹元赋梦”公益活动

网易游戏《倩女幽魂》手游携手中华思源工程扶贫基金会、扬帆计划发起“六载倩影 壹元赋梦”公益活动，本次公益计划的受赠对象为密马龙村委会幼儿园，位于云南省昆明市安宁市禄脰街道密马龙村，是附近唯一一所少数民族少儿教育基地。倩女手游联合玩家捐出所筹全部善款，为苗乡儿童修筑了一条“赋梦路”。



网易不仅奉献资源助力教育公益，同时深入结合自身技术，不断挖掘未来教育发展潜力，探索教育价值的多面性。

网易游戏与多个学术机构共同发布《2022 游戏助力教育研究报告》

厦门大学游戏哲学研究中心联合清华大学社科学院积极心理学研究中心等学术机构，在网易游戏学习发展等业界部门的帮助下，共同发布了《2022 游戏助力教育研究报告》。报告认为，游戏自古以来就发挥着重要的教育作用，是经验传承与文化传播的重要手段。近年来，网易游戏通过与不同的领域融合，不断探索教育游戏的边界，实现对游戏教育功能的广度和深度拓展。

- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

网易持续传递责任担当与善行力量，我们用心关怀社会不同群体的需要，鼓励大家以行动践行公益，将关爱传承。

积极创造社会福祉，传递温暖与美好

网易深入了解社会各群体的需求，针对性地对其提供帮助。同时，我们亦号召每一位员工以行动践行公益。例如，2022 年，网易有道通过公益实践平台举办了 6 场活动，共计 300 人次员工志愿者参与，志愿服务时长超 1,000 小时，为心智障碍者、偏远地区学校学生、听障儿童等群体提供爱心援助。

微光计划

2022 年，网易有道、网易云课堂联合微软推出大型教育助残公益行动“微光计划”，帮助有就业愿望和培训需求的残疾人获得“教育+就业”一站式公益支持。“微光计划”上线 6 个月以来，已有超过 7,400 名学员开始学习副业课程。



产品的适老化及视障群体适配优化

网易新闻响应适老化及无障碍改造，积极融合运用新技术，切实促进产品丰富和服务方便，提升互联网应用无障碍化普及率。同时，网易新闻还面向视力障碍人士上线语音阅读功能，面向肢体障碍人士支持自定义手势等，为障碍人群提供更为贴心的产品服务。

MINI-GAME “游戏+公益”新形式

2022 网易游戏高校 MINI-GAME 挑战赛与北京新阳光慈善基金会合作，以游戏为载体助力公益科普，游戏题材涵盖医疗科普、临终关怀等。如关爱白血病患者的《最后的礼物》《The envelope》，关爱阿兹海默症患者的《消失的姥姥》，关爱癌症病患的《风信子》等。

这些公益作品获得了较高关注度，我们通过呼吁社会各界关注弱势群体的内心需求，聚焦游戏对社会的正面意义和公益价值。



关于网易

ESG 核心进展

ESG 评级表现

企业管治

ESG 治理

产品责任

绿色发展

赋能社会

- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

附录

关爱留守儿童

六一儿童节当日，网易新闻公益频道携手北京西部阳光乡村发展基金会联合举办“因爱而声”公益音乐会，让缺少父母陪伴的孩子们在儿童节当天能够获得更多的乐趣和成就感。

《天下》IP“天下为公”公益计划

《天下》IP 携手中华社会救助基金会的“爱心衣橱”公益组织，前往河南偏远地区，为当地乡村小学的孩子们送上温暖冬衣，帮助他们抵御严寒。

2022 年春节期间，《天下》IP 与公益组织“宝贝回家”达成合作，《天下》IP 以游戏为信息窗口，每晚 10 点—12 点的高峰时段，都会在游戏内大屏幕上持续滚动播放走失儿童信息。



《一梦江湖》“以侠之名”公益计划

《一梦江湖》与蓝天救援队合作开展公益合作，为贵州高坡苗乡水塘村格棒组捐赠并修建了太阳能路灯，为村民们带来了生活的便利。



助农项目

2022 年，网易继续开展本土助农项目，积极采购本土滞销农产品。2022 年 3 月，我们采购了阜阳 3,000 余斤的滞销春笋；5 月份，我们通过内部食堂采购了千岛湖农民几千亩滞销的包菜。另外，杭州余杭地区大量枇杷滞销，网易助力销售枇杷约 700 份。

抗震救灾

2022 年 9 月，四川甘孜泸定县发生 6.8 级地震，多地灾情严重，牵动亿万人心。浙江省网易慈善基金会第一时间响应，向地震灾区捐赠 100 万元现金及价值 50 万元的应急物资，用于地震援助及灾后建设。

向地震灾区捐赠现金

100 万元

捐赠应急物资价值

50 万元

关于网易

ESG 核心进展

ESG 评级表现

企业管治

ESG 治理

产品责任

绿色发展

赋能社会

- 网聚人才
- 赋能人才
- 关爱人才
- 回馈社会

附录

网易用科技力激发数字社会新动能，以技术为底座驱动公益行业发展，探索信息化公益新生态。

数字化助力公益升级，引领科技向善

在科技高速发展的当下，数字化公益逐渐成为公益行业新的发展思路，网易以技术作为公益发展引擎，通过科技的力量推动公益项目进程，扩大公益活动的传播范围与影响力。

网易新闻公益频道全新上线

全新版网易新闻公益频道细化了内容分类机制，增加了公益项目展位。



网易发布公益数字藏品

网易限量发布首套公益数字藏品，以“种太阳计划”为题，以联合国难民署提供的真实难民故事为创作灵感，通过免费抽取数字藏品的互动方式，吸引用户关注及参与。项目还向联合国难民署采购难民手工艺品，以帮助难民重建生活。



在未来，我们将致力于为社会创造更大的价值，借助自身优势推动行业发展与进步，进一步助力可持续社会价值创新，积极探索在更多领域建成具有网易特色的公益价值体系，积极践行企业社会责任。

附录

附录 1：本报告与联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）的关联性

联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals）缩写 SDGs，是联合国制定的 17 个全球发展目标。可持续发展目标呼吁全世界共同采取行动，以消除贫困、保护地球、改善所有人的生活和未来。17 项目标作为 2030 年可持续发展议程的组成部分，于 2015 年由联合国所有会员国一致通过，该议程为世界各国在 15 年内实现 17 项目标指明了方向。

章节	联合国可持续发展目标（SDGs）
企业管治	 目标 5 性别平等：实现性别平等，为所有妇女、女童赋权。
	 目标 8 体面工作和经济增值：促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作。
	 目标 16 和平、正义与强大机构：促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。
	 目标 17 促进目标实现的伙伴关系：加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。
ESG 治理	 目标 16 和平、正义与强大机构：促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。
产品责任	 目标 9 产业、创新和基础设施：建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新。
	 目标 12 负责任消费和生产：确保可持续消费和生产模式。
	 目标 17 促进目标实现的伙伴关系：加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。

章节	联合国可持续发展目标 (SDGs)	
绿色发展	 	<p>目标 7 经济适用的清洁能源：确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源。</p> <p>目标 13 气候行动：采取紧急行动应对气候变化及其影响。</p>
赋能社会	        	<p>目标 1 无贫穷：在世界各地消除一切形式的贫困。</p> <p>目标 2 零饥饿：消除饥饿，实现粮食安全、改善营养和促进可持续农业。</p> <p>目标 3 良好健康与福祉：确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉。</p> <p>目标 4 优质教育：确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会。</p> <p>目标 5 性别平等：实现性别平等，为所有妇女、女童赋权。</p> <p>目标 8 体面工作和经济增长：促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作。</p> <p>目标 10 减少不平等：减少国家内部和国家之间的不平等。</p> <p>目标 16 和平、正义与强大机构：促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。</p> <p>目标 17 促进目标实现的伙伴关系：加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。</p>

附录 2：可持续发展会计准则委员会（SASB）互联网传媒及服务行业可持续会计准则（部分指标）内容索引

议题	会计准则	编码	披露段落
硬件设施环保足迹	(1) 能源总消耗, (2) 电网电力比例, (3) 可再生能源比例	TC-IM-130a.1	附录 5: 2022 年网易集团环境绩效表
	(1) 抽水总量, (2) 水资源总消耗, 高或极高标准线水压力地区百分比	TC-IM-130a.2	可持续运营
	关于环境因素整合到数据中心战略规划中的讨论	TC-IM-130a.3	可持续运营
数据隐私与表达自由	行为广告与用户隐私相关政策与实践的描述	TC-IM-220a.1	网络数据安全及隐私保护
数据安全	关于识别和解决数据安全风险方法的描述, 包括使用第三方网络安全标准	TC-IM-230a.2	网络数据安全及隐私保护
招聘 & 管理一支全球化、多样化和技能化的员工队伍	雇员参与百分比	TC-IM-330a.2	赋能人才
	(1) 管理人员, (2) 技术人员, (3) 所有其他雇员的性别和种族 / 民族代表百分比	TC-IM-330a.3	赋能人才

附录 3：香港联交所《环境、社会及管治指引》内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		报告对应章节
A. 环境		
层面 A1	排放物	
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对我们有重大影响的相关法律及规例的资料。	识别气候变化风险、可持续运营
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	附录 5：2022 年网易集团环境绩效表
关键绩效指标 A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以产量单位、每项设施计算）。	附录 5：2022 年网易集团环境绩效表
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录 5：2022 年网易集团环境绩效表
层面 A2	资源使用	
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。	可持续运营
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	附录 5：2022 年网易集团环境绩效表
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	可持续运营
层面 A4	气候变化	
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大其后相关事宜的政策。	识别气候变化风险
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大其后相关事宜，及应对行动。	识别气候变化风险

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		报告对应章节
B. 社会		
层面 B1	雇佣	
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 对我们有重大影响的相关法律及规例的资料。	网聚人才
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	网聚人才
层面 B2	健康与安全	
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对我们有重大影响的相关法律及规例的资料。	关爱人才
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	关爱人才
层面 B3	发展及培训	
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。	赋能人才
层面 B4	劳工准则	
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对我们有重大影响的相关法律及规例的资料。	网聚人才
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	网聚人才
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	网聚人才

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		报告对应章节
层面 B5	供应链管理	
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	健康安全的产品
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	健康安全的产品
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的管理，以及相关执行及监察方法。	健康安全的产品
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的管理，以及相关执行及监察方法。	健康安全的产品
层面 B6	产品责任	
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签、私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对我们有重大影响的相关法律及规例的资料。	健康安全的产品、网络数据安全及隐私保护
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	用户服务
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	创新发展
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	网络数据安全及隐私保护
层面 B7	反贪污	
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对我们有重大影响的相关法律及规例的资料。	企业管治
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	企业管治
层面 B8	社区投资	
一般披露	有关以参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	回馈社会
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	回馈社会
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	回馈社会

附录 4：气候变化风险清单

转型风险		
气候变化风险类型		应对措施
政策和法律	强化排放量报告义务	持续推进能源使用精细化管理，对于业务所带来的能源消耗形成常规性统计，并对碳排放进行精准计算。
技术	对新技术的失败投资	考察新技术投入的合理性、与网易业务的匹配性，并评估其为网易降低温室气体排放的成果和投资风险。
	低碳排放技术转型的前端费用	需考察新技术、新设备可行性，在合理范围内，进行分批次更换。
市场	客户行为变化	通过实时追踪市场环境，保证绿色属性产品占有量。
	采购成本上涨	将能源使用效率作为数据中心供应商准入标准，鼓励现有供应商使用更清洁的能源。
声誉	消费者偏好转变	挖掘现有供应商具有绿色属性的产品；鼓励供应商提供绿色属性产品；逐年增加绿色属性产品比例。
	利益相关方愈发关注与其相关的声誉影响	对已做努力和成果进行披露，对未来路径和计划进行披露，为利益相关方建立信心。

实体风险		
气候变化风险类型		潜在影响
急性风险	台风	台风对互联网基础设施有潜在消极影响，并可能影响平台内产品的供应情况。
	洪水	洪水对互联网基础设施有潜在消极影响，可能对集团运营稳定性产生影响。
	干旱	干旱可能会造成供水量紧缺，但对公司业务的影响较小。
	极寒 / 极热	极寒 / 极热会加大制冷和制热需求，可能导致水资源供应紧缺，但对公司业务的影响较小。
慢性风险	极端降水	极端降水的出现可能对互联网基础设施有潜在消极影响，从而影响集团运营的稳定性。
	平均气温上升	将可能加大夏季制冷需求，增加能源消耗。
	海平面上升	海平面上升会加大洪涝灾害的威胁，办公及互联网基础设施可能遭到破坏，从而影响集团运营的稳定性。

附录 5：2022 年网易集团环境绩效表

温室气体排放 ⁹	单位	2022 年排放量 ¹⁰
范围一	吨二氧化碳当量	11,987
范围二	吨二氧化碳当量	41,131
范围三	吨二氧化碳当量	274,060
排放总量	吨二氧化碳当量	327,178
人均运营碳排放（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 人	1.7
能源消耗 ¹¹	单位	2022 年消耗量
柴油	千克	41,750
汽油	千克	26,763
液化石油气	千克	13,709
天然气	万立方米	163
外购电力	兆瓦时	66,504
可再生能源消耗量	兆瓦时	432
直接能耗	兆瓦时	19,051
间接能耗	兆瓦时	66,504
综合能耗	兆瓦时	85,555
人均能耗	兆瓦时 / 人	2.7
废弃物排放	单位	2022 年排放量
厨余垃圾	吨	2,872
其他垃圾	吨	16,641
总计	吨	19,513
人均废弃物排放量	吨 / 人	0.6
水资源使用	单位	2022 年消耗量
总用水量	吨	607,871
人均用水量	吨 / 人	19.5

⁹ 温室气体排放数据统计范围：杭州、北京、广州办公园区；味央养殖场；租用数据中心及云服务；租赁办公室、仓库、教室、店铺、场馆；网易严选外购包材和货物运输；员工通勤及差旅。

¹⁰ 排放因子取自政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南 2019 修订版》和中国国家发展和改革委员会发布的《2011 年和 2012 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》（截至发布日最新区域电网排放因子）等通用文件。

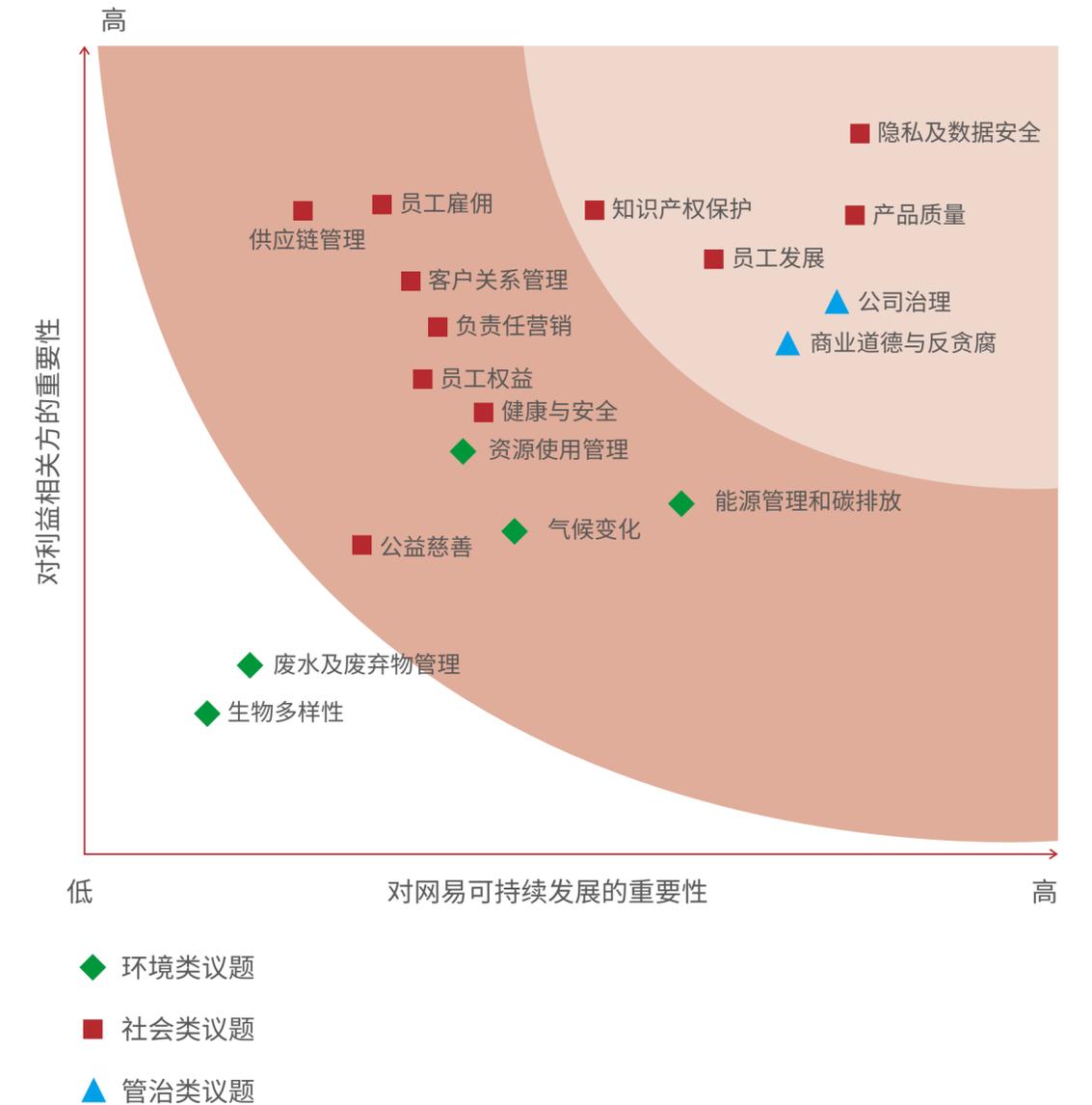
¹¹ 2022 年，网易能源消耗数据覆盖集团运营控制范围内的自有办公室及味央养殖场；可再生能源消耗量主要为自有园区光伏发电量。

附录 6: ESG 重要性议题

为了明确我们的 ESG 策略，我们基于主流的 ESG 议题重要性评估方法，开展了相关工作。2022 年，我们的议题重要性评估考虑了业务发展近况、ESG 趋势、全球监管变化以及内外部利益相关方的期望。ESG 重要性议题的评估过程包括对标、识别、筛选与排序。我们向包括用户、员工、合作伙伴、非政府组织、社区公众及投资者在内的利益相关方发放了 ESG 重要性议题问卷，将问卷结果作为 ESG 重要性议题评估的重要考量之一。

议题类别	议题内容	注释	
环境类	1 气候变化	气候变化风险识别及应对	
	2 能源管理和碳排放	能源管理和碳排放战略、目标和举措及获得的成果	
	3 资源使用管理	对用水量、包装材料等资源使用的管理制度、政策和降低用量举措	
	4 废水及废弃物管理	废水及废弃物管理体系、政策、排放数据和减排措施	
	5 生物多样性	为业务活动对生物多样性的重大影响采取管理行动及措施	
社会类	6 隐私及数据安全	数据安全保护相关政策和措施	
	7 产品质量	产品质量管理和审计，为提升产品质量采取激励措施	
	8 知识产权保护	为保护知识产权相关政策和措施	
	9 员工雇佣	劳工多元化、防止雇佣童工或强制劳工等政策和措施	
	10 员工权益	员工劳工权益	
	11 员工发展	员工培训和晋升管理	
	12 健康与安全	为保障员工避免职业性危害制定政策并采取职业健康安全措施	
	13 客户关系管理	客户满意度提升的举措	
	14 供应链管理	供应链管理体系、制度和相关举措	
	15 负责任营销	营销手段符合社会责任要求，遵守广告道德规范	
	16 公益慈善	为当地发展做出贡献的举措	
	管治类	17 公司治理	企业治理架构和风险管控
		18 商业道德与反贪腐	对公司商业道德相关政策遵守和实施情况

网易 2022 年重要性议题矩阵



在本报告中，我们使用的术语“重要性”和其他相关术语是指在我们的 ESG 策略和聚焦范畴内的重要性。我们所使用的这些术语并不是根据美国、香港特别行政区或任何其他司法管辖区的证券法或其他法律所使用的术语，且与在财务报表和财务报告中的定义不同。

附录 7：免责声明

前瞻性陈述

本报告载有前瞻性陈述。该等陈述是根据《1995 年美国私人证券诉讼改革法案》中的“安全港”条文作出。该等陈述可以通过诸如“将”“预期”“预计”“未来”“拟”“计划”“相信”和“估计”等类似陈述来识别。除历史事实的陈述外，所有陈述都可能是前瞻性陈述。前瞻性陈述仅以发表日期为准，并不构成对未来业绩的保证，该等陈述的准确性会受到特定风险、不确定性及其他因素的影响，其中许多因素是我们无法控制且难以预测的。本报告中提及的前瞻性描述的数字和百分比是预测值，可能基于假设。我们在提交给美国证券交易委员会的文件中，包括最新发布的 20-F 表中的年度报告，随后发布的 6-K 表中的报告，以及我们在香港证券交易所网站上发布的公告中描述了可能导致实际结果与这些前瞻性陈述所陈述或隐含的结果有实质性差异的风险和不确定性。除非适用法律另有规定，我们不承担任何更新此前瞻性信息的义务。

我们实际开展的活动，包括本报告中讨论或预估的任何计划、政策或举措的制定、实施或延续，在未来可能会有重大差异。任何预测或估计可能也会与未来的实际结果或数据有所差异。编制本报告所使用的许多标准和指标仍在不断完善，并基于其在编制时认为合理的假设，但不应被视为保证。

为方便起见，本报告中插入了部分网站参考和超链接，所参考的网站上的内容并没有被纳入本报告中，也不构成本报告的一部分。

 关于网易

 ESG 核心进展

 ESG 评级表现

 企业管治

 ESG 治理

 产品责任

 绿色发展

 赋能社会

 附录

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《网易集团 2022 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》，为了不断提升网易集团 ESG 工作表现，我们希望得到您的意见反馈。您可通过邮寄、电子邮件的方式反馈您的意见与建议，衷心感谢您对网易集团的关注。

1. 请问您为网易集团下列哪一方的利益相关方？

股东 员工 供应商 用户 政府 社区

学术机构 其他 (请说明)_____

2. 您认为本报告总体上？

好 较好 一般 差

3. 您认为本报告中披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

4. 您认为本报告中披露的信息质量：

好 较好 一般 差

5. 您认为本报告在下列哪类议题的内容有待提升：

管治类 环境类 社会类

6. 您认为有待提升的具体内容是：

7. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

8. 您认为本报告的呈现形式如何？

好 较好 一般 差

9. 您对本公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议？

联系方式

地址：杭州市滨江区网商路 599 号

邮编：310052

邮箱：ir@service.netease.com

电话：(+86) 571-8985-3378